

Procedura pubblica selettiva per il reclutamento di un ricercatore con contratto a tempo determinato ai sensi dell'art. 24, comma 3 della legge 30 dicembre 2010, n. 240 e ss.mm.ii. (*ricercatore in tenure track*), in regime di impegno a tempo pieno, presso il Dipartimento di Management e Diritto dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata, per il settore scientifico disciplinare ECON-08/A – Organizzazione aziendale (già SECS-P/10 – Organizzazione aziendale), indetta con Decreto rettorale n. 1240 del 12/04/2024 (Riferimento 2297)

Verbale n. 4 – Relazione finale

La commissione giudicatrice della procedura pubblica selettiva di cui in epigrafe, nominata dal Magnifico Rettore con Decreto rettorale n. 2112 del 26/06/2024 e così costituita:

- Prof.ssa Teresina Torre, ordinario presso l'Università degli Studi di Genova, inquadrata nel settore concorsuale 13/B3 (ora gruppo scientifico disciplinare 13/ECON-08) e settore scientifico disciplinare SECS-P/10 (ora ECON-08/A);
- Prof. Luca Gnan, ordinario presso l'Università degli Studi di Roma Tor Vergata, inquadrato nel settore concorsuale 13/B3 (ora gruppo scientifico disciplinare 13/ECON-08) e settore scientifico disciplinare SECS-P/10 (ora ECON-08/A);
- Prof. Luigi Maria Sicca, ordinario presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II, inquadrato nel settore concorsuale 13/B3 (ora gruppo scientifico disciplinare 13/ECON-08) e settore scientifico disciplinare SECS-P/10 (ora ECON-08/A).

e che in data 13 settembre 2024 è stato pubblicato sul sito istituzionale il Decreto rettorale n. 2838 del 12 settembre 2024 con il quale è stato prorogato il termine per la conclusione dei lavori della commissione esaminatrice della procedura in oggetto, avvalendosi di strumenti telematici di lavoro collegiale, si è riunita:

- La prima volta in data 23/07/2024 alle ore 16:00 per la predeterminazione dei criteri di massima per la valutazione preliminare dei candidati;
- La seconda volta in data 7 agosto 2024 alle ore 09:00 per la valutazione dei titoli, del curriculum e della produzione scientifica dei candidati;
- Alle ore 12:00 del giorno 7 agosto 2024 sospende i propri lavori.
- La commissione giudicatrice della procedura di cui in epigrafe, avvalendosi di strumenti telematici di lavoro collegiale, prosegue i propri lavori della seconda seduta il giorno 19 agosto 2024 alle ore 10:00.
- Alle ore 13:00 del giorno 19 agosto 2024 sospende i propri lavori.
- La commissione giudicatrice della procedura di cui in epigrafe, avvalendosi di strumenti telematici di lavoro collegiale, prosegue i propri lavori della seconda seduta il giorno 17 settembre 2024 alle ore 17:00.
- Alle ore 18:00 del giorno 17 settembre 2024 sospende i propri lavori.
- La commissione giudicatrice della procedura di cui in epigrafe, avvalendosi di strumenti telematici di lavoro collegiale, prosegue i propri lavori della seconda seduta il giorno 24 settembre 2024 alle ore 16:00.
- Alle ore 19:00 del giorno 24 settembre 2024 sospende i propri lavori.
- La commissione giudicatrice della procedura di cui in epigrafe, avvalendosi di strumenti telematici di lavoro collegiale, prosegue i propri lavori della seconda seduta il giorno 25 ottobre 2024 alle ore 13:00.
- Alle ore 16:30 del giorno 25 ottobre 2024 sospende i propri lavori.

- La commissione giudicatrice della procedura di cui in epigrafe, avvalendosi di strumenti telematici di lavoro collegiale, prosegue i propri lavori della seconda seduta il giorno 12 novembre 2024 alle ore 14:30.
- la terza volta in data 3 dicembre alle ore 14:00 per la discussione pubblica dei titoli e delle pubblicazioni scientifiche da parte dei candidati nonché per l'accertamento della adeguata conoscenza della lingua straniera in capo agli stessi;
- la quarta volta in data 3 dicembre alle ore 16.15 per la redazione della presente relazione finale dei lavori svolti

*** **

Prima seduta

In apertura di seduta ognuno dei commissari ha reso le seguenti dichiarazioni:

- di non avere un grado di parentela o affinità, fino al quarto grado incluso, con gli altri componenti della commissione, ai sensi dell'art. 5, comma 2, del D.lgs. n. 1172 del 1948;
- che non si rinvergono situazioni di incompatibilità tra essi ai sensi degli articoli 51 e 52 del codice di procedura civile;
- di non aver riportato condanne penali, anche con sentenza non passata in giudicato, per i reati previsti nel capo I, titolo II, del libro secondo del codice penale.

Sono stati, quindi, affidate le funzioni di Presidente al Prof. Luigi Maria Sicca e le funzioni di Segretario al Prof. Luca Gnan.

Successivamente, la commissione, presa visione della normativa, anche regolamentare, vigente nonché delle *leges speciales* relative alla procedura pubblica selettiva in epigrafe:

- ha definito i criteri di valutazione dei titoli, del curriculum e della produzione scientifica, ivi compresa la tesi di dottorato, secondo i criteri e i parametri, riconosciuti anche in ambito internazionale, definiti con Decreto del Ministro dell'Università e della Ricerca 25 maggio 2011, n. 243, ed ha stabilito i punteggi attribuibili ai titoli ed a ciascuna pubblicazione, tenendo conto dei seguenti parametri:

- (a) per i titoli ed il curriculum - **fino ad un massimo di 40 punti;**
- (b) per le pubblicazioni scientifiche - **fino ad un massimo di punti 50;**
- (c) per la consistenza complessiva della produzione scientifica, l'intensità e la continuità temporale della stessa, fatti salvi i periodi, adeguatamente documentati, di allontanamento non volontario dall'attività di ricerca, con particolare riferimento alle funzioni genitoriali - **fino a un massimo di 10 punti;**

di cui all'Allegato A, che costituisce parte integrante e sostanziale della presente relazione.

- quanto alle *pubblicazioni valutabili*, ha stabilito di prendere in considerazione esclusivamente pubblicazioni o testi e articoli accettati per la pubblicazione, questi ultimi se muniti di documento di accettazione dell'editore, secondo le norme vigenti nonché saggi inseriti in opere collettanee e articoli editi su riviste in formato cartaceo o digitale con l'esclusione di note interne o rapporti dipartimentali ed ha precisato che non saranno oggetto di valutazione le pubblicazioni: (1) presentate dopo la scadenza del termine previsto per l'invio delle candidature; (2) contenute nell'elenco prodotto dal candidato, ma non presentate; (3) quelle che, pur inviate, non risultino fruibili per problemi legati alla formattazione dei relativi file;

- in caso di *superamento* da parte di uno o più candidati del *limite massimo delle pubblicazioni* da presentare, ha stabilito di valutare le stesse secondo l'ordine indicato nell'elenco allegato alla candidatura presentata fino alla concorrenza del limite stabilito;
- quanto ai *lavori in collaborazione*, ha stabilito che non saranno valutati i lavori in collaborazione laddove il contributo del candidato non sia enucleabile e distinguibile, nonché, ai sensi dell'articolo 4, comma 16 del bando, la validità della dichiarazione resa dal candidato relativamente al proprio contributo ai fini della relativa enucleazione;
- quanto alla *consistenza complessiva, intensità e continuità temporale della produzione scientifica*, ha stabilito la relativa valutazione;
- quanto alla *discussione pubblica dei titoli e delle pubblicazioni*, ha stabilito di ammettere alla stessa, i candidati più meritevoli nella misura massima del 20 % e comunque in numero non inferiore a 6;
- quanto all'*accertamento della adeguata conoscenza della lingua straniera*, ha stabilito che esso sarebbe consistito in lettura e traduzione di un brano in inglese tratto da un libro a scelta dalla Commissione, da valutarsi mediante l'espressione di un giudizio sintetico.

La prima seduta è stata tolta alle ore 17:30.

*** **

Seconda seduta

I commissari, presa visione dell'elenco dei candidati, hanno dichiarato:

- di non avere alcun rapporto di parentela o affinità entro il quarto grado incluso con i candidati;
- l'inesistenza di situazioni di incompatibilità ai sensi degli articoli 51 e 52 del codice di procedura civile tra essi ed i concorrenti;
- di impegnarsi a trattare la documentazione presentata dai candidati esclusivamente nell'ambito e ai fini della procedura.

Quindi, dopo aver precisato che, in vista della seduta collegiale e per il migliore svolgimento della stessa, ciascun commissario ha già preso visione singolarmente della documentazione ricevuta, la commissione

- ha preso in esame la domanda, i titoli, il curriculum e le pubblicazioni di ciascun candidato nel rispetto dell'ordine alfabetico (cognome) dei candidati iscritti alla procedura;
- ha constatato che nessuno dei candidati ha prodotto un numero di pubblicazioni superiore a 12, numero massimo di pubblicazioni previsto nel decreto rettorale di indizione della procedura.
- tenendo conto dei criteri di valutazione stabiliti nella riunione preliminare, ha formulato, per ciascun candidato, un motivato giudizio analitico sul curriculum, sui titoli e sulla produzione scientifica, ivi compresa, laddove prodotta, la tesi di dottorato, di cui all'**Allegato B) – schede dalla n. 1 alla n. 10**, che costituisce parte integrante e sostanziale della presente relazione.
- terminata la valutazione preliminare ed in ossequio a quanto stabilito nel verbale preliminare, la commissione ha ammesso alla discussione dei titoli e delle pubblicazioni i seguenti candidati:
 1. Capolupo Nicola
 2. Ferrarini Filippo
 3. Giampaola Valerio
 4. Oppedisano Roberta
 5. Romeo Emilia
 6. Todaro Niccolò Maria
- La seconda seduta è stata tolta alle ore 16.33 del 12 novembre 2024.

Terza riunione

La commissione preso atto che, come da comunicazione dell'Ufficio Concorsi, hanno rinunciato a partecipare alla procedura i seguenti candidati: Nicola Capolupo, Valerio Giampaola ed Emilia Romeo, ha effettuato le operazioni di appello ed ha constatato la presenza dei seguenti candidati:

1. Ferrarini Filippo
2. Oppedisano Roberta
3. Todaro Niccolò Maria

Seguendo l'ordine, a seguito della comunicazione della candidata Oppedisano Roberta del 2 dicembre 2024 all'Ufficio Concorsi e alla Commissione, allegata alla documentazione, la commissione giudicatrice ha invitato uno per volta i seguenti candidati:

1. Oppedisano Roberta;
2. Todaro Niccolò Maria;
3. Ferrarini Filippo (collegatosi in ritardo alle ore 14.15);

alla discussione dei titoli, delle pubblicazioni scientifiche, nonché all'accertamento della adeguata conoscenza della lingua straniera.

Al termine di ciascuna discussione e accertamento della adeguata conoscenza della lingua straniera, la commissione giudicatrice, chiuso il collegamento pubblico, ha proseguito le operazioni in via riservata e:

- tenuto conto dell'apporto scientifico e della sua qualità, nel rispetto di quanto stabilito nella riunione preliminare, ha attribuito a ciascun candidato i relativi punteggi, di cui **all'Allegato C) - schede dalla n. 1 alla n. 3, che costituisce parte integrante e sostanziale della presente relazione;**
- ha attestato per i candidati Oppedisano Roberta e Todaro Niccolò Maria il superamento della soglia minima di 70/100 del punteggio complessivo conseguito nonché per i candidati Oppedisano Roberta e Todaro Niccolò Maria positivo esito dell'accertamento della adeguata conoscenza della lingua straniera.

Terminati la discussione e l'accertamento della adeguata conoscenza della lingua straniera di tutti i candidati presenti, la commissione giudicatrice ha riesaminato per ciascun candidato i giudizi espressi nella seduta di cui al verbale n. 2 [cfr. allegato B) alla presente relazione] ed i punteggi assegnati [cfr. allegato D) alla presente relazione], e, dopo attenta e approfondita disamina, nel corso della quale sono stati comparati tra di loro tutti i candidati, ha individuato **il vincitore della procedura pubblica selettiva** in:

Nome e cognome	Punteggi conseguiti			
	Titoli e curriculum	Pubblicazioni scientifiche	Consistenza complessiva, intensità e continuità temporale della produzione scientifica	Totale
Roberta Oppedisano	34/40	41,3/50	7/10	82,3/100

ed ha redatto la seguente graduatoria di merito, comprensiva dei soli candidati che hanno conseguito un punteggio complessivo superiore alla soglia minima prevista di 70/100 e positivamente superato l'accertamento della adeguata conoscenza della lingua straniera:

Nome e cognome	Punteggi conseguiti			
	Titoli e curriculum	Pubblicazioni scientifiche	Consistenza complessiva, intensità e continuità temporale della produzione scientifica	Totale
Niccolò Maria Todaro	26/40	38,75/50	6/10	70,75/100

La terza seduta è stata tolta alle ore 15.55.

*** **

Terminati i lavori dell'odierna seduta, la seduta è tolta alle ore 16.30.

La presente relazione, unitamente ai relativi allegati, è redatta dal Segretario, Prof. Luca Gnan, il quale, dopo averne dato lettura e dopo aver acquisito l'approvazione della commissione tutta, firma digitalmente e provvede ad inoltrare la suddetta relazione, unitamente ai relativi allegati, agli altri commissari, Prof. Luigi Maria Sicca e Prof.ssa Teresina torre, che procedono alla redazione e sottoscrizione della rispettiva dichiarazione di partecipazione alla seduta telematica e di concordanza con il suo contenuto.

La presente relazione, unitamente ai relativi allegati, viene, quindi, trasmessa all'Ufficio Concorsi per i conseguenziali adempimenti.

3 dicembre 2024

LA COMMISSIONE GIUDICATRICE

Prof. Luigi Maria Sicca *Presidente*

Prof.ssa Teresina Torre *Componente*

Prof. Luca Gnan *Segretario*

Procedura pubblica selettiva per il reclutamento di un ricercatore con contratto a tempo determinato ai sensi dell'art. 24, comma 3 della legge 30 dicembre 2010, n. 240 e ss.mm.ii. (ricercatore in tenure track), in regime di impegno a tempo pieno, presso il Dipartimento di Management e Diritto dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata, per il settore scientifico disciplinare ECON-08/A – Organizzazione aziendale (già SECS-P/10 – Organizzazione aziendale), indetta con Decreto rettorale n. 1240 del 12/04/2024 (Riferimento 2297)

Criteri di valutazione

Titoli e curriculum Punteggio massimo attribuibile 40 punti con, all'occorrenza, normalizzazione del punteggio sì da rispettare il sopra indicato punteggio complessivo	
a) dottorato di ricerca, conseguito in Italia o all'estero;	fino ad un massimo di 8 punti
b) eventuale attività didattica a livello universitario in Italia o all'Estero;	fino ad un massimo di 4 punti
c) documentata attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri;	fino ad un massimo di 8 punti
d) organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali, o partecipazione agli stessi;	fino ad un massimo di 8 punti
e) relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali;	fino ad un massimo di 8 punti
f) premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca;	fino ad un massimo di 4 punti

*** **

Pubblicazioni scientifiche Punteggio massimo attribuibile 50 punti con, all'occorrenza, normalizzazione del punteggio sì da rispettare il sopra indicato punteggio complessivo	
Punteggio attribuibile a ciascuna pubblicazione , compresa, se presentata, la tesi di dottorato	fino ad un massimo di 4,2 punti
Il suddetto punteggio massimo è determinato dalla somma dei punteggi dei seguenti criteri:	
a) originalità, innovatività, rigore metodologico e rilevanza di ciascuna pubblicazione scientifica;	fino ad un massimo di 1,2 punto
b) congruenza di ciascuna pubblicazione con il settore concorsuale	fino ad un massimo di 1 punto

e con il settore scientifico disciplinare oggetto della procedura ovvero con tematiche interdisciplinari ad essi correlate	
c) rilevanza scientifica della collocazione editoriale di ciascuna pubblicazione e sua diffusione all'interno della comunità scientifica	fino ad un massimo di 1 punto
d) determinazione analitica dell'apporto individuale del candidato nel caso di partecipazione del medesimo a lavori in collaborazione con i commissari e/o con i terzi sulla base dei seguenti parametri: <ul style="list-style-type: none"> • ai sensi dell'articolo 4 comma 16 del bando, dichiarazione resa dal candidato relativamente al proprio contributo; • dichiarazione del/dei commissario/i coautori; • congruenza coi filoni di ricerca del candidato e le eventuali dichiarazioni sottoscritte dagli estensori del lavoro; • eventuali indicazioni sul contributo di ciascun autore contenute nella pubblicazione stessa. 	fino ad un massimo di 1 punto
Le pubblicazioni saranno altresì valutate avvalendosi dei seguenti indicatori, il cui uso nel settore è consolidato a livello internazionale:	
La commissione, ritenendo che nel settore scientifico disciplinare oggetto della procedura non esistano indici statistici affidabili o affermati (<i>numero delle citazioni, numero medio di citazioni per pubblicazione, impact factor totale e medio, indice di Hirsch o simili ecc.</i>) decide di non ricorrere all'utilizzo dei predetti indicatori.	

<p>Consistenza complessiva, intensità e continuità temporale della produzione scientifica</p> <p>Punteggio massimo attribuibile 10 punti</p>
--

<p>Accertamento dell'adeguata conoscenza della lingua straniera</p>
<p>Traduzione di un brano in inglese:</p> <ul style="list-style-type: none"> - capacità di lettura; - capacità di comprensione del testo; - capacità di traduzione.

Il presente allegato costituisce parte integrante e sostanziale del verbale cui si riferisce.

3 dicembre 2024

LA COMMISSIONE ESAMINATRICE

Prof. Luigi Maria Sicca *Presidente*

Prof.ssa Teresina Torre *componente*

Prof. Luca Gnan *Segretario*

Procedura pubblica selettiva per il reclutamento di un ricercatore con contratto a tempo determinato ai sensi dell'art. 24, comma 3 della legge 30 dicembre 2010, n. 240 e ss.mm.ii. (ricercatore in tenure track), in regime di impegno a tempo pieno, presso il Dipartimento di Management e Diritto dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata, per il settore scientifico disciplinare ECON-08/A – Organizzazione aziendale (già SECS-P/10 – Organizzazione aziendale), indetta con Decreto rettorale n. 1240 del 12/04/2024 (Riferimento 2297)

Scheda n. 1	
Afeltra Giovanna	
Valutazione dei titoli, del curriculum e della produzione scientifica	
Titoli e curriculum	
Descrizione titolo	Elementi valutati
a) dottorato di ricerca, conseguito in Italia o all'estero	Dottorato in Management, Contabilità e Finanza (XXXIV ciclo) presso l'Università LIUC, conseguito il 21 dicembre 2021. Titolo della tesi: "La sfida dell'Innovazione Sostenibile: Performance Organizzative e Capacità Dinamiche Sostenibili".
b) eventuale attività didattica a livello universitario in Italia o all'Estero	Docente presso l'Università LIUC: Corso di "Organizzazione e Gestione delle Risorse Umane" A.A. 2023/2024, II semestre. Corso di "Leading and Managing Change" A.A. 2023/2024 e 2022/2023, I semestre. Assistente alla docenza presso LUISS Business School (2022-2023) e per il corso di "Change Management" presso l'Università LIUC (2021-2022).
c) documentata attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri	Assegnista di ricerca presso l'Università Ca' Foscari di Venezia dal 15/01/2024 per il progetto PRIN "Blending the physical and the virtual workplace". - Ricercatrice Post-Doc in Studi Organizzativi e Gestione della Sostenibilità presso l'Università LIUC Carlo Cattaneo, 01/05/2022-14/01/2024. Dottoranda in visita presso l'Università di São Paulo - Scuola di Economia, Management e Contabilità – FEARP (Brasile), 01/11/2020 - 01/06/2021. Winter school ASSIOA "Narratives in Organizational Research" a Roma, gennaio 2024. AIDEA Capri Summer School, metodi di ricerca qualitativa, settembre 2022.
e) organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali, o partecipazione agli stessi	Partecipazione e coordinamento nel progetto "Skillmatch award 2023", un'iniziativa che premia aziende impegnate nella formazione e nell'apprendimento. Ricercatrice presso "Lab Skill- Next generation competences" e "Family

	<p>Business Lab" presso LIUC. Coordinamento di progetti di ricerca presso il Servizio di Counseling e Benessere dell'Università LIUC dal 01/03/2022. Membro di comitati per conferenze ITAIS 2023 e 2024. Collaborazione in vari progetti di ricerca, tra cui il progetto INTERREG. Coordinamento del progetto "Insegnamento online per stranieri" presso l'Università LIUC, febbraio-giugno 2021. Ricerca di sondaggi: progettazione, implementazione e elaborazione dei dati (S15), Università di Utrecht, Paesi Bassi, 19-23 agosto 2019. Corso introduttivo sulle metodologie di ricerca. SIAF Scuola internazionale di Alta formazione Volterra, Italia, 22-26 luglio 2019. Seminario sulla clusterizzazione basata su modelli tenuto dalla Prof.ssa Cristina Tortora del Dipartimento di Matematica e Statistica della San José State University, USA, 10-11 gennaio 2019.</p>
f) relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali	<p>Ha partecipato come relatrice a numerosi eventi accademici nazionali e internazionali, presentando studi nel campo dell'organizzazione aziendale e dell'innovazione sostenibile. Ecco un elenco dettagliato degli eventi a cui ha partecipato:</p> <p>Congressi e conferenze</p> <ul style="list-style-type: none"> • 47° Conferenza EBES, Berlino, aprile 2024 • British Academy of Management 2024 • EURAM 2024 • ITAIS 2024 • EGOS Conference, Vienna, luglio 2022 • Conferenza WOA, Brescia, maggio 2022 • 15° Conferenza Annuale dell'Accademia EuroMed di Business, settembre 2022 • Rinascita Competitiva attraverso la Trasformazione Digitale, Università di Pavia e SIMA, febbraio 2021 • Convegno Nazionale Accademia Italiana di Economia Aziendale AIDEA, settembre 2019 • Congresso Internazionale Annuale sulla Ricerca Contabile Sociale e Ambientale, Università di St Andrews, agosto 2019 <p>Workshop e seminari</p> <ul style="list-style-type: none"> • Paper Development Workshop in Organization Studies, Palermo, aprile 2023 • PRME UK & Ireland Research Paper Development Workshop, maggio 2021 • Virtual Workshop PhD AEM e TIM, maggio 2020 • Workshop congiunto di sviluppo del paper AEM e TIM, giugno 2019 <p>Poster</p> <ul style="list-style-type: none"> • XXIV Workshop dei Docenti e Ricercatori di

	Organizzazione Aziendale WOA 2023
g) premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca	Finalista per il miglior articolo alla conferenza "Rinascita Competitiva attraverso la Trasformazione Digitale" organizzata dall'Università di Pavia e SIMA, febbraio 2021, con il paper "Sustainable Innovation and organizational performance: Beyond anecdotal evidence". Inserita nella #ThinklistNext21 su Twitter nell'aprile 2021 come una delle dottorande che influenzano il business responsabile.
Ulteriori titoli desunti dal curriculum vitae	Vincitrice del Newcastle Plus Award nell'ottobre 2018 per competenze extracurricolari presso l'Università di Newcastle. Attività di consulenza con Huma-INT sui temi della leadership e sicurezza organizzativa, ottobre 2022-marzo 2024.
Giudizio collegiale titoli e curriculum	
Giovanna Afeltra presenta un profilo accademico che evidenzia una parziale coerenza con le tematiche dell'Organizzazione aziendale. Il percorso di dottorato e le esperienze di ricerca successive dimostrano un orientamento consolidato verso l'innovazione sostenibile. La partecipazione a progetti internazionali e le presentazioni a conferenze mostrano una capacità di contributo alla ricerca nel settore. La candidata ha svolto attività didattiche e alcuni incarichi di coordinamento. I titoli e le esperienze maturate indicano un'applicazione consapevole delle competenze acquisite.	
La valutazione di ciascun titolo sopra indicato è stata effettuata considerando specificamente la significatività che esso assume in ordine alla qualità e quantità dell'attività di ricerca svolta dal candidato	

*** **

Pubblicazioni scientifiche	
Numero di pubblicazioni presentate dal candidato	La candidata ha presentato n. 12 pubblicazioni
Ambito delle pubblicazioni	Le pubblicazioni n. 1, 2, 3, 4, 5 e 12 trattano di implementazione di modelli di business sostenibili, esaminando fattori critici di successo, capacità dinamiche e innovazione sostenibile, con un'attenzione particolare alle aziende manifatturiere italiane. Queste esplorano come l'innovazione sostenibile impatti sulle performance organizzative e sistematizzano la letteratura esistente sull'argomento. La pubblicazione n. 6 propone un quadro teorico sull'apprendimento organizzativo volto al miglioramento della performance aziendale. La pubblicazione n. 7 esamina la relazione tra composizione del Consiglio di amministrazione e rendicontazione sociale aziendale, mentre la n. 9 valuta la qualità delle divulgazioni obbligatorie e volontarie nei rapporti aziendali. La pubblicazione n. 8 si focalizza sulla resilienza delle PMI familiari nel contesto post-pandemico. La pubblicazione n. 10

	<p>esplora il concetto di Industria 4.0 come innovazione sociale, e infine, la n. 11 analizza i benefici delle B Corporations in Italia, evidenziando il ruolo delle certificazioni nella sostenibilità aziendale.</p>
Lavori in collaborazione con i commissari	<p>La candidata non presenta pubblicazioni in collaborazione con i commissari.</p>
Lavori in collaborazione con i terzi	<p>La candidata presenta la pubblicazione n. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11 in collaborazione con terzi. La commissione, in ossequio a quanto stabilito in merito nella seduta preliminare, dichiara che il contributo della candidata risulta enucleabile sulla base del seguente criterio: congruenza coi filoni di ricerca del/la candidato/a e le eventuali dichiarazioni sottoscritte dagli estensori del lavoro.</p>
Giudizio collegiale pubblicazioni	
Pubblicazione n. 1 - Critical Success Factors in Implementing Sustainable Business Models: The ITAL case	<p>La pubblicazione esplora l'implementazione di modelli di business sostenibili (SBM) e identifica sei fattori critici di successo (CSF) che ne facilitano l'adozione. Il lavoro tratta un tema attuale e rilevante e si distingue per il rigore metodologico con l'utilizzo di interviste semi-strutturate e l'applicazione di teorie come quella della diffusione dell'innovazione. Il contributo arricchisce la letteratura sull'implementazione dei SBM e analizza come i CSF possano influenzare l'efficacia delle pratiche sostenibili. L'approccio interdisciplinare si riflette nell'integrazione di aspetti economici, sociali e ambientali, parzialmente in linea con le tematiche del settore scientifico disciplinare. La collocazione editoriale della pubblicazione riflette una diffusione tra i ricercatori e professionisti del settore.</p>
Pubblicazione n. 2 - Environmental orientation and sustainable innovation performance: The role of dynamic capabilities	<p>La pubblicazione analizza il ruolo delle capacità dinamiche nel migliorare la performance dell'innovazione sostenibile attraverso un orientamento ambientale, sia interno sia esterno, specificamente per le aziende manifatturiere italiane. L'uso del PLS-SEM e un campione rappresentativo di 348 aziende evidenziano il rigore metodologico. Questo lavoro approfondisce il legame tra orientamento ambientale e capacità dinamiche, offrendo nuove prospettive sulla gestione sostenibile delle imprese e suggerendo approcci concreti. La collocazione editoriale della pubblicazione la rende accessibile nella comunità scientifica.</p>
Pubblicazione n. 3 - Assessing the integrated impact of sustainable innovation on organisational performance: An empirical evidence	<p>La pubblicazione esplora il rapporto tra l'innovazione sostenibile e le performance organizzative delle aziende manifatturiere italiane, con particolare attenzione ai benefici economici, ambientali e sociali. L'analisi del triplice impatto</p>

<p>from manufacturing firms</p>	<p>economico, sociale e ambientale dell'innovazione sostenibile mostra originalità, dato che questo aspetto risulta ancora poco esplorato nella letteratura. L'approccio metodologico è solido, basato su questionari e interviste semi-strutturate e su metodi statistici avanzati come il PLS-SEM, per cui il lavoro combina risultati sia quantitativi sia qualitativi. La collocazione editoriale in un contesto scientifico favorisce una diffusione appropriata per un pubblico di studiosi e professionisti.</p>
<p>Pubblicazione n. 4 - The synergistic impact of market and technology orientations on sustainable innovation performance: evidence from manufacturing firms</p>	<p>L'articolo esamina l'effetto combinato delle orientazioni strategiche di mercato e tecnologiche sulla performance dell'innovazione sostenibile nelle aziende manifatturiere italiane. La ricerca si distingue per l'analisi dell'interazione tra orientamenti di mercato e tecnologici, applicando una metodologia rigorosa che include cluster analysis e ANOVA su un campione di 373 aziende. Questa metodologia permette di identificare distinti gruppi di aziende in base a combinazioni di orientamenti strategici, contribuendo a una comprensione dettagliata delle dinamiche di innovazione sostenibile. La collocazione editoriale riflette una visibilità scientifica pertinente per il settore.</p>
<p>Pubblicazione n. 5 - The evolution of sustainable innovation: from the past to the future</p>	<p>Questa pubblicazione offre una revisione della letteratura sull'innovazione sostenibile, individuando i contributi principali e le linee di ricerca emergenti e proponendo direzioni per il futuro. Utilizza la metodologia del Systematic Literature Network Analysis (SLNA) per analizzare l'evoluzione della conoscenza nel campo dell'innovazione sostenibile, esaminando connessioni e sviluppi nel tempo su un campione di 1.108 articoli. Il contributo del lavoro è di rilevanza per lo studio delle tendenze e delle evoluzioni in un settore di crescente importanza per la sostenibilità ambientale, sociale ed economica. La collocazione editoriale risponde alle esigenze di una diffusione scientifica tra i professionisti del settore.</p>
<p>Pubblicazione n. 6 - Organisational learning, learning organisation, and learning orientation: An integrative review and framework</p>	<p>La pubblicazione esplora i concetti di apprendimento organizzativo, organizzazione che apprende e orientamento all'apprendimento, offrendo una revisione integrata della letteratura e un quadro teorico. La ricerca si distingue per originalità metodologica, utilizzando la Systematic Literature Network Analysis (SLNA) per mappare l'evoluzione della conoscenza nel campo dell'apprendimento organizzativo. Questo metodo permette di identificare i contributi principali</p>

	e le aree di ricerca emergenti, fornendo una struttura teorica che può supportare il management nel miglioramento delle performance organizzative. La collocazione editoriale in una rivista accademica garantisce un livello di visibilità adeguato a studiosi e professionisti.
Pubblicazione n. 7 - Board of Directors and Corporate Social Reporting: A Systematic Literature Network Analysis	L'articolo esamina il ruolo del consiglio di amministrazione nella rendicontazione sociale aziendale, attraverso una revisione sistematica della letteratura utilizzando il metodo SLNA. Questa metodologia permette una mappatura dettagliata della relazione tra composizione del consiglio e la rendicontazione sociale, individuando tendenze e lacune nella ricerca. La collocazione editoriale della pubblicazione ne favorisce l'accesso e la consultazione all'interno della comunità scientifica.
Pubblicazione n. 8 - Le PMI familiari nel new normal: armonia, governance e strategia	Questa pubblicazione si concentra sul ruolo della resilienza nelle PMI familiari, esaminando come armonia, governance e strategie di adattamento possano favorire la resilienza nel contesto post-pandemico. La ricerca è caratterizzata da un approccio metodologico che combina analisi qualitativa e quantitativa, con un focus sulla governance e sull'armonia tra le parti interessate. La collocazione editoriale offre un'opportunità di diffusione per la comunità accademica e professionale.
Pubblicazione n. 9 - The quality of voluntary and mandatory disclosure: A Systematic Literature Network Analysis	La pubblicazione esamina la qualità delle divulgazioni aziendali, sia obbligatorie che volontarie, utilizzando una revisione sistematica della letteratura con il metodo SLNA. L'articolo analizza in modo sistematico i fattori che influenzano la qualità della comunicazione aziendale, offrendo una visione integrata su come le aziende possano migliorare la trasparenza e la conformità. La collocazione editoriale contribuisce alla visibilità e alla fruibilità dei risultati da parte di ricercatori e professionisti.
Pubblicazione n. 10 - Framing Industry 4.0 as a Social Innovation	Questa pubblicazione esplora il concetto di Industria 4.0 come innovazione sociale, analizzando l'impatto delle tecnologie emergenti sui modelli di business e sul benessere aziendale. Utilizzando un approccio metodologico rigoroso, combina analisi teorica e pratica per mappare come l'Industria 4.0 influenzi il contesto organizzativo. La collocazione in un contesto di pubblicazione accademica supporta la fruizione dei risultati.
Pubblicazione n. 11 - The benefits of social responsibility. The Italian	La pubblicazione indaga i benefici della responsabilità sociale d'impresa, focalizzandosi sul fenomeno delle B

phenomenon of B corps	Corporation italiane e sottolineando il ruolo delle certificazioni nel supportare la sostenibilità aziendale. Il metodo di analisi si basa su studi di caso, offrendo prospettive sulle pratiche di sostenibilità aziendale e il loro impatto sulle performance. La collocazione editoriale assicura che il contributo sia accessibile alla comunità di ricerca.
Pubblicazione n. 12 - The challenge of sustainable innovation: organisational performance and sustainable dynamic capabilities	Questa ricerca esplora la relazione tra innovazione sostenibile, performance organizzativa e capacità dinamiche, con un focus sulla sostenibilità come driver di crescita aziendale. La metodologia applicata combina l'analisi di dati quantitativi e qualitativi, offrendo un'interpretazione approfondita delle capacità dinamiche in contesti di innovazione sostenibile. La collocazione editoriale fornisce un canale di diffusione adeguato alla fruizione da parte di studiosi e professionisti.

*** **

Consistenza complessiva, intensità e continuità temporale della produzione scientifica

La produzione scientifica della candidata Giovanna Afeltra è consistente e continua e presenta una buona intensità.

Procedura pubblica selettiva per il reclutamento di un ricercatore con contratto a tempo determinato ai sensi dell'art. 24, comma 3 della legge 30 dicembre 2010, n. 240 e ss.mm.ii. (ricercatore in tenure track), in regime di impegno a tempo pieno, presso il Dipartimento di Management e Diritto dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata, per il settore scientifico disciplinare ECON-08/A – Organizzazione aziendale (già SECS-P/10 – Organizzazione aziendale), indetta con Decreto rettorale n. 1240 del 12/04/2024 (Riferimento 2297)

Scheda n. 2	
Capolupo Nicola	
Valutazione dei titoli, del curriculum e della produzione scientifica	
Titoli e curriculum	
<i>Descrizione titolo</i>	<i>Elementi valutati</i>
a) dottorato di ricerca, conseguito in Italia o all'estero	Dottore di Ricerca in Management & Information Technology, conseguito il 27/04/2020 presso l'Università degli Studi di Salerno
b) eventuale attività didattica a livello universitario in Italia o all'Estero	<p>Docente a contratto per l'insegnamento "Laboratorio di Leadership ed Inserimento nelle organizzazioni" (SSD SECS-P/10) nel corso di Laurea in Consulenza e management aziendale, Università degli Studi di Salerno.</p> <p>Docente al Master Universitario "Organizzazione delle aziende pubbliche", Università degli Studi di Bari Aldo Moro, a.a. 2021/2022.</p> <p>Docente al Master Universitario "Lean Management nella PA", Università LUM Giuseppe Degennaro, a.a. 2021/2022.</p> <p>Docente al Master Universitario "Lean Management in sanità", Università LUM Giuseppe Degennaro, a.a. 2021/2022.</p> <p>Docente al Master Universitario "Decision Making", Università degli Studi di Salerno, il 29/01/2024.</p> <p>Docente al Master Universitario "Occupational Health Literacy", Università degli Studi di Salerno, lezioni il 19/07/2022 e 16/02/2023.</p> <p>Docente al Master Universitario "Leadership e Digital Transformation (LDT)", Università degli Studi di Salerno, a.a. 2022/2023.</p> <p>Attività di Didattica Integrativa Help Teaching sul Corso di Organizzazione Aziendale (SSD SECS-P/10), Università degli Studi di Salerno dal 12/12/2023 ad oggi.</p> <p>Docente a contratto di "Organizzazione dei servizi turistici e dei grandi eventi" (SECS-P/10), Università degli Studi di Salerno, dal 05/10/2020 al 04/10/2022.</p>

	<p>Cultore della materia in "Organizational Behaviour and Human Resources Management" (SECS-P/10), Università degli Studi di Salerno, a.a. 2022/2023.</p> <p>Docente corsi Valore PA (INPS) erogati presso l'Università degli Studi di Salerno, dal 2019.</p>
c) documentata attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri	<p>Assegnista di ricerca di Tipo A in Organizzazione Aziendale SECS-P/10 presso il Dipartimento DISA-MIS, Università degli Studi di Salerno, dal 15/03/2023 al 14/03/2024.</p> <p>Assegnista di ricerca di Tipo A in Organizzazione Aziendale SECS-P/10 presso il Dipartimento DISA-MIS, Università degli Studi di Salerno, dal 15/03/2022 al 14/03/2023</p> <p>Assegnista di ricerca di Tipo A in Organizzazione Aziendale SECS-P/10 presso il Dipartimento DISA-MIS, Università degli Studi di Salerno, dal 15/03/2021 al 14/03/2022</p> <p>Visiting research fellow in Organizational Studies presso la Pan-European University di Praga, dal 12 settembre al 12 dicembre 2022.</p> <p>Borsista di ricerca per il progetto "TREE4NB - Training, Reorganizing, Evaluating, Enabling for Natural Birth", settore scientifico disciplinare SECS-P/10, presso l'Università degli Studi di Salerno.</p> <p>Visiting Research Fellow in Organizational Studies presso la Pan-European University di Praga, Repubblica Ceca, sotto il tutorato del prof. Aleksandr Ključnikov, dal 12 settembre al 12 dicembre 2022.</p>
e) organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali, o partecipazione agli stessi	<p>Il candidato ha partecipato a numerosi progetti di ricerca di interesse nazionale (FARB), tra cui:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. "Organizzazioni Pubbliche e Intelligenza Artificiale. Un cambiamento possibile" (2023-2026). 2. "Change Management nella PA: Una ricetta per l'innovazione nell'era del Pnrr" (2023-2026). 3. "Sostenibilità, Resilienza e Innovazione: La sfida costante tra tradizione e mutamento nella PA" (2020-2023). 4. "Complexity Management nelle organizzazioni: innovazione e buone pratiche" (2020-2023). 5. "Presente e futuro della pubblica amministrazione: il limbo tra tradizione e innovazione" (2021-2024) 6. "Il ruolo chiave delle risorse umane per l'organizzazione" (2021-2024). 7. "Innovare i processi per innovare la PA" (2022-2025). <p>Il candidato, inoltre, ha partecipato alle attività del gruppo di ricerca internazionale M-POHL "Network Action Network on measuring population and organizational health literacy"</p>

	(2020)
f) relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali	<p>Ha partecipato come relatore a numerosi eventi accademici nazionali e internazionali, presentando studi nel campo dell'organizzazione aziendale e della gestione delle risorse umane. Ecco un elenco dettagliato degli eventi a cui ha partecipato:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2024, International Forum on Knowledge Asset Dynamics (IFKAD), Madrid, Spagna - 2024, 8th Business Systems Laboratory International Symposium: Great Reset Opportunity or Threat?, Palermo, Italia - 2023, Rii Forum 2023 - 2023, International Forum on Knowledge Asset Dynamics (IFKAD), Matera, Italia - 2023, European Academy of Management Annual Conference (EURAM), Zurigo, Svizzera - 2022, 8th European Lean Educators Conference, Galway, Irlanda - 2022, International Forum on Knowledge Asset Dynamics (IFKAD) - Societal Impact on Knowledge and Design - 2022, European Academy of Management Annual Conference (EURAM), Winterthur, Zurigo, Svizzera - 2021, 5th European Conference on Social Networks (EUSN), Napoli, Italia - 2021, Excellence in Services International Conference, Università degli Studi di Salerno, Italia - 2020, International Forum on Knowledge Asset Dynamics (IFKAD) - 2019, Exploring the Power of Electronic Word-of-Mouth in the Services Industry - 2019, Workshop dei Docenti e Ricercatori di Organizzazione Aziendale (WOA), Università degli Studi di Milano, Italia - 2019, International Forum on Knowledge Asset Dynamics (IFKAD), Matera, Italia - 2018, Societal Impact on Knowledge and Design, Delft University of Technology, Paesi Bassi - 2018, 5th Business Systems Laboratory International

	<p>Symposium, Università degli Studi di Napoli Federico II, Italia</p> <p>- 2018, International Conference on Business Systems (ICBS), Salerno, Italia</p> <p>- 2017, Annual Meeting of the Academy of Management, Atlanta, USA</p> <p>- 2017, EGOS Colloquium, Copenhagen, Danimarca</p> <p>- 2016, European Academy of Management Annual Conference (EURAM), Parigi, Francia</p> <p>- 2016, Workshop on Empirical Research in Operations Management, Amburgo, Germania</p>
g) premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca	<p>Best Reviewer award - Academy of Management 83rd Annual Meeting, Organizational Behavior Division, conferito il 6 luglio 2023.</p> <p>Best Reviewer award - EURAM 2023, SIG 09 Organisational Behaviour & HRM Best Reviewer Award, conferito il 14 giugno 2023.</p> <p>Best paper award - Rii Forum 2023, per il miglior paper nel campo dell'Education & Technology.</p> <p>Best Reviewer award - 8th European Lean Educators Conference, tenutasi alla University of Galway, Irlanda, dal 22 al 24 novembre 2022.</p>
Ulteriori titoli desunti dal curriculum vitae	<p>Abilitato Professore II Fascia (Associato) nel Settore Concorsuale 13/B3 - Organizzazione Aziendale dall'11/12/2023 al 11/12/2034.</p>
Giudizio collegiale titoli e curriculum	
<p>Nicola Capolupo presenta un profilo accademico e professionale consolidato nel settore dell'organizzazione aziendale. Il suo percorso di dottorato e le attività di ricerca successive confermano l'interesse per l'innovazione organizzativa e la gestione delle risorse umane. La partecipazione a progetti internazionali e le presentazioni a conferenze dimostrano un coinvolgimento attivo nella comunità scientifica. I numerosi riconoscimenti ottenuti, tra cui premi nazionali e internazionali per attività di ricerca, e le esperienze didattiche testimoniano un'applicazione pratica delle competenze acquisite. Il profilo è molto coerente con le tematiche relative all'organizzazione aziendale.</p>	
<p>La valutazione di ciascun titolo sopra indicato è stata effettuata considerando specificamente la significatività che esso assume in ordine alla qualità e quantità dell'attività di ricerca svolta dal candidato</p>	

*** **

Pubblicazioni scientifiche

Numero di pubblicazioni presentate dal candidato	Il candidato ha presentato n. 12 pubblicazioni
Ambito delle pubblicazioni	Le pubblicazioni n. 1, 4 e 6 trattano del miglioramento della qualità e della gestione strategica della conoscenza nelle organizzazioni sanitarie, esplorando in particolare l'implementazione del Lean Six Sigma, le differenze di genere e la literacy sanitaria digitale. La pubblicazione n. 2 analizza i bias cognitivi nel processo decisionale nelle PMI italiane e ceche. La pubblicazione n. 3 si concentra sulla gestione della qualità totale nelle organizzazioni multiservizio di assistenza sociale. Le pubblicazioni n. 5 e 7 esaminano l'evoluzione dell'apprendimento imprenditoriale e l'adozione dei team virtuali nelle PMI durante la pandemia. La pubblicazione n. 8 indaga la resilienza delle imprese familiari tramite la ricchezza socioemotiva, mentre la n. 9 esplora l'impatto dei sistemi di lavoro ad alte prestazioni sul benessere dei dipendenti nelle PMI italiane. La pubblicazione n. 10 si dedica all'esercizio del potere organizzativo nelle organizzazioni pubbliche italiane. La pubblicazione n. 11 valuta come i big data possano innovare i modelli di business, mentre la n. 12 indaga le teorie di co-creazione e co-produzione di valore tra cittadini e amministrazione pubblica nelle crisi naturali.
Lavori in collaborazione con i commissari	Il candidato non presenta pubblicazioni in collaborazione con i commissari.
Lavori in collaborazione con i terzi	Il candidato presenta la pubblicazione n. 1, 2, 3, 4, 7, 9, 10, in collaborazione con terzi. La commissione, in ossequio a quanto stabilito in merito nella seduta preliminare, dichiara che il contributo del candidato risulta enucleabile sulla base del seguente criterio: congruenza coi filoni di ricerca del candidato e le eventuali dichiarazioni sottoscritte dagli estensori del lavoro.
Giudizio collegiale pubblicazioni	
Pubblicazione n. 1 - "Lean Six Sigma and quality performance in Italian public and private hospitals: a gender perspective"	La pubblicazione esamina l'applicazione del Lean Six Sigma (LSS) nelle strutture ospedaliere italiane, con particolare attenzione alle differenze di genere nell'adozione di tale metodologia. L'approccio si basa su un'analisi multivariata che consente di valutare le percezioni di diversi professionisti sanitari in merito all'implementazione del LSS, una scelta metodologica che offre spunti sulle reazioni e sui risultati organizzativi. Lo studio contribuisce al dibattito sull'efficienza e sulla qualità nelle strutture sanitarie, focalizzandosi su processi di miglioramento che coinvolgono

	<p>variabili demografiche come il genere. La scelta di pubblicazione in una rivista adeguata al settore assicura accessibilità ai risultati da parte della comunità accademica e professionale, pur senza dichiarare esplicitamente il livello di diffusione scientifica. La ricerca risulta allineata al settore concorsuale di Organizzazione aziendale e rilevante per le tematiche del miglioramento dei processi sanitari e della gestione delle risorse umane.</p>
<p>Pubblicazione n. 2 - "The relationship between biases and entrepreneurial decision-making. Evidence from Italian and Czech SMEs"</p>	<p>Questa pubblicazione indaga l'influenza delle distorsioni cognitive sul processo decisionale imprenditoriale nelle PMI italiane e ceche, esaminando distorsioni come l'eccesso di fiducia e l'ancoraggio. L'approccio metodologico impiega modelli di regressione multipla per analizzare un campione di 316 imprenditori, con l'obiettivo di comprendere come queste distorsioni influenzino le decisioni. Lo studio offre una panoramica su come i bias cognitivi influenzano le decisioni strategiche nelle PMI e come fattori culturali e strutturali incidano in contesti differenti. La collocazione editoriale scelta consente una diffusione appropriata nell'ambito accademico, ma non implica un riconoscimento specifico della rilevanza scientifica. La ricerca risulta in linea con il settore di Organizzazione aziendale, affrontando il comportamento decisionale imprenditoriale in un contesto interculturale.</p>
<p>Pubblicazione n. 3 - "Managing TQM's soft side: an explorative study of social care multiservice organizations"</p>	<p>Questo studio esplora il lato "soft" del Total Quality Management (TQM) nelle organizzazioni multiservizio di assistenza sociale, indagando come i fattori critici di successo del TQM soft influenzino i risultati dei progetti. L'approccio metodologico qualitativo si avvale di interviste non strutturate con manager, identificando elementi chiave per il successo del TQM nelle organizzazioni di assistenza sociale. L'analisi fornisce una base preliminare per comprendere come la gestione della qualità possa essere adattata a contesti sociali complessi, contribuendo al miglioramento dei servizi offerti. La scelta di una collocazione editoriale permette una fruizione appropriata da parte della comunità scientifica. La pubblicazione è congruente con il settore concorsuale di Organizzazione aziendale, trattando temi di gestione della qualità e apprendimento organizzativo rilevanti nel campo dell'assistenza sociale.</p>
<p>Pubblicazione n. 4 - "The liaison between performance, strategic</p>	<p>La pubblicazione esamina la relazione tra le prestazioni organizzative, la gestione strategica della conoscenza e</p>

<p>knowledge management, and lean six sigma. Insights from healthcare organizations"</p>	<p>l'applicazione del Lean Six Sigma (LSS) nelle organizzazioni sanitarie italiane. La metodologia di raccolta dati prevede questionari rivolti ai professionisti sanitari, con analisi tramite Structural Equation Modeling (SEM) per valutare l'impatto del knowledge management sulla qualità delle prestazioni. L'indagine esplora come la gestione della conoscenza possa potenziare l'efficacia delle iniziative LSS, fornendo elementi utili alla gestione organizzativa in ambito sanitario. La scelta editoriale della pubblicazione permette una distribuzione adeguata dei risultati alla comunità accademica e ai professionisti del settore. La ricerca è pertinente per il settore concorsuale di Organizzazione aziendale e rilevante per le tematiche del cambiamento organizzativo e della gestione della qualità.</p>
<p>Pubblicazione n. 5 - "Entrepreneurial learning evolutions in startup hubs: a post-pandemic perspective for lean organizations"</p>	<p>Questa pubblicazione esplora l'evoluzione dell'apprendimento imprenditoriale nei poli di startup, analizzando come la pandemia abbia influito sulle pratiche di apprendimento e gestione nelle organizzazioni snelle. L'approccio metodologico si basa su un'analisi qualitativa che integra interviste e analisi documentale, consentendo di raccogliere prospettive sulle modifiche strategiche post-pandemiche. Il lavoro contribuisce alla letteratura sull'imprenditorialità, con un'attenzione particolare a come le organizzazioni hanno adattato i processi di apprendimento per rispondere alle nuove sfide. La scelta editoriale permette una diffusione appropriata tra i ricercatori del settore. La pubblicazione è pertinente al settore concorsuale di Organizzazione aziendale, in quanto approfondisce la gestione dell'apprendimento in contesti dinamici e innovativi.</p>
<p>Pubblicazione n. 6 - "Addressing health literacy in the digital domain: insights from a literature review"</p>	<p>Questo articolo fornisce una revisione della letteratura sulla literacy sanitaria digitale, esplorando come le competenze sanitarie digitali influenzino l'accesso alle informazioni sanitarie. La metodologia utilizzata include la Systematic Literature Review (SLR), che consente di identificare e classificare i principali contributi sul tema. L'analisi evidenzia il ruolo della literacy digitale nell'adattamento delle organizzazioni sanitarie ai cambiamenti tecnologici e nella gestione delle informazioni da parte degli utenti. La pubblicazione in una rivista appropriata garantisce un livello adeguato di diffusione tra professionisti e studiosi. Questo lavoro è in linea con il settore dell'organizzazione aziendale, trattando tematiche rilevanti per la gestione dell'informazione sanitaria e l'alfabetizzazione digitale.</p>

<p>Pubblicazione n. 7 - "All that glitters is not gold. Exploring virtual team adoption in the COVID-19 era"</p>	<p>L'articolo analizza l'adozione dei team virtuali durante la pandemia da COVID-19, evidenziando le sfide organizzative e le opportunità emerse. Utilizzando un approccio di ricerca misto che combina questionari e interviste, lo studio indaga come i team virtuali siano stati implementati e gestiti nelle organizzazioni. La ricerca contribuisce alla letteratura sulla gestione organizzativa in situazioni di emergenza, fornendo spunti su come le tecnologie di comunicazione possono essere utilizzate per migliorare l'efficienza e la collaborazione. La collocazione editoriale scelta permette una diffusione appropriata dei risultati nel contesto accademico. La pubblicazione è rilevante per il settore dell'organizzazione aziendale, con un focus sulla gestione dei team a distanza e l'adattamento organizzativo.</p>
<p>Pubblicazione n. 8 - "Exploring the SEW effectiveness in family firms' resilience. Insights from the pandemic"</p>	<p>La pubblicazione esamina come la "Socioemotional Wealth" (SEW) influisca sulla resilienza delle imprese familiari durante la pandemia. Lo studio utilizza un'analisi qualitativa, con interviste a rappresentanti di imprese familiari, per comprendere il ruolo della SEW nelle strategie di resilienza. I risultati mostrano come l'identità familiare e i valori sociali possano contribuire alla continuità aziendale in periodi di crisi. La collocazione editoriale scelta permette la diffusione dei risultati tra gli studiosi e i professionisti interessati alla gestione delle imprese familiari. Il lavoro è in linea con il settore concorsuale di Organizzazione aziendale, affrontando il tema della resilienza e della gestione della SEW in contesti di crisi.</p>
<p>Pubblicazione n. 9 - "Exploring the relationship between employee well-being and high-performance work systems (HPWS) in Italian SMEs"</p>	<p>La pubblicazione indaga la relazione tra benessere dei dipendenti e sistemi di lavoro ad alte prestazioni (HPWS) nelle PMI italiane. L'analisi utilizza un approccio quantitativo tramite questionari, raccogliendo dati da un campione di PMI italiane per comprendere l'effetto degli HPWS sul benessere dei dipendenti. Lo studio è allineato al settore dell'organizzazione aziendale, offrendo spunti su come le pratiche di gestione delle risorse umane possano influire sul benessere organizzativo. La scelta della rivista supporta la diffusione dei risultati nel contesto accademico e professionale. Il contributo risulta pertinente per il settore, in quanto tratta l'impatto delle pratiche di HRM sul benessere e sulla performance aziendale.</p>
<p>Pubblicazione n. 10 - "L'esercizio del potere organizzativo nel settore"</p>	<p>Questo studio esplora l'uso del potere nelle organizzazioni del settore pubblico, indagando le dinamiche di potere e le</p>

pubblico. Uno studio esplorativo"	interazioni tra i diversi livelli gerarchici. La metodologia qualitativa include interviste a dirigenti pubblici e l'analisi dei risultati si concentra sulle sfide organizzative legate alla gestione del potere. L'articolo contribuisce al dibattito su come la leadership e il potere influenzino le decisioni e le dinamiche organizzative nel settore pubblico. La collocazione editoriale è appropriata per raggiungere studiosi e operatori del settore pubblico. La ricerca è congruente con il settore concorsuale di Organizzazione aziendale, trattando il tema del potere e della gestione all'interno delle strutture pubbliche.
Pubblicazione n. 11 - "How big data innovates an organisation's business model: a systematic literature review"	L'articolo offre una revisione sistematica della letteratura su come i big data possano innovare i modelli di business aziendali, esaminando le principali applicazioni e tendenze in questo ambito. La metodologia impiegata è una Systematic Literature Review (SLR), che identifica gli studi chiave e le applicazioni dei big data nella gestione aziendale, ponendo enfasi sulle potenzialità di trasformazione dei modelli di business. La scelta della collocazione editoriale consente una fruizione adeguata dei risultati tra accademici e professionisti del settore. La pubblicazione è in linea con il settore concorsuale, trattando le implicazioni strategiche dei big data per la gestione e l'innovazione aziendale.
Pubblicazione n. 12 - "Value co-creation and co-production in the interaction between citizens and public administration: A systematic literature review"	Questa pubblicazione esplora il concetto di co-creazione e co-produzione di valore tra cittadini e pubblica amministrazione, tramite una revisione sistematica della letteratura. L'articolo adotta la metodologia SLR per mappare i principali contributi, concentrandosi sulle pratiche che promuovono la partecipazione attiva dei cittadini nelle decisioni pubbliche. Il lavoro è allineato al settore dell'organizzazione aziendale, in quanto esplora come le interazioni tra cittadini e pubblica amministrazione possano influenzare l'efficienza e la trasparenza dei servizi pubblici. La scelta editoriale assicura un'adeguata diffusione del lavoro a livello accademico.

*** **

Consistenza complessiva, intensità e continuità temporale della produzione scientifica

La produzione scientifica del candidato evidenzia una consistenza complessiva strutturata. L'intensità della produzione è evidente nel numero significativo di pubblicazioni. Inoltre, la continuità temporale della produzione suggerisce un percorso di ricerca coerente e progressivo.

Procedura pubblica selettiva per il reclutamento di un ricercatore con contratto a tempo determinato ai sensi dell'art. 24, comma 3 della legge 30 dicembre 2010, n. 240 e ss.mm.ii. (ricercatore in tenure track), in regime di impegno a tempo pieno, presso il Dipartimento di Management e Diritto dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata, per il settore scientifico disciplinare ECON-08/A – Organizzazione aziendale (già SECS-P/10 – Organizzazione aziendale), indetta con Decreto rettorale n. 1240 del 12/04/2024 (Riferimento 2297)

Scheda n. 3	
Ferrarini Filippo	
Valutazione dei titoli, del curriculum e della produzione scientifica	
Titoli e curriculum	
<i>Descrizione titolo</i>	<i>Elementi valutati</i>
a) dottorato di ricerca, conseguito in Italia o all'estero	Dottore di Ricerca in 'Lavoro, Sviluppo e Innovazione', conseguito il 31/01/2022 presso l'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia.
b) eventuale attività didattica a livello universitario in Italia o all'Estero	<p>Doctoral Lectures:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Corso: Research methods, 30 gennaio 2024 (4 ore). Titolo: Modelli di regressione Lineare: mediazione e moderazione. • Workshop: Modelli di regressione Lineare: mediazione e moderazione, 24 marzo 2023 (4 ore). • Corso: Organisation Theory, 28 aprile 2023 (2 ore). Titolo: Improve the quality of work and services of public offices. Experience of Trentino-Alto Adige region. <p>Collaborazioni alla didattica - Corso di Laurea Magistrale in International Management:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 22 settembre 2022 – 14 dicembre 2022: supporto alla didattica per il corso "Organizational forms and design". • 22 settembre 2021 – 14 dicembre 2021: supporto alla didattica per il corso "Organizational forms and design". • 01 ottobre 2020 – 16 dicembre 2020: supporto alla didattica per i corsi "Organizational forms and design" e "Forme organizzative e progettazione". • 2 marzo 2020 – 15 aprile 2020: supporto alla didattica per il corso "Organizzazione aziendale". • 23 settembre 2019 – 12 dicembre 2019: supporto alla didattica per il corso "Organizational forms and design" e "Forme organizzative e

	<p>progettazione".</p> <p>Co-tutoraggio laureandi magistrali: Correlatore di oltre 15 laureandi magistrali.</p> <p>Assistenza esami: Assistente di oltre una ventina di sessioni d'esame tra il 2020 e il 2023.</p>
c) documentata attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri	<p>01/08/2022 - oggi: Assegnista di ricerca in Organizzazione aziendale presso l'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, Dipartimento di Economia Marco Biagi.</p> <p>01/10/2019 – 31/01/2021: Collaboratore presso l'Osservatorio sul Performance Management, Fondazione Marco Biagi.</p> <p>01/11/2016 – 01/05/2017: Membro di progetto presso Demola Basque Country, Facultad de Economía y Empresa (Sarriko) – Universidad del País Vasco UPV-EHU.</p>
e) organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali, o partecipazione agli stessi	<p>Gennaio – Dicembre 2023: Membro FAR linea A per il progetto "L'invecchiamento della popolazione lavorativa: il performance management come condizione di inclusione dei lavoratori di tutte le età." presso il Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia.</p> <p>27/08/2020 – 26/11/2020: Titolarità di contratto di collaborazione nel progetto "Digitalizzazione, condizioni di lavoro e gestione della performance lavorativa" presso il Dipartimento di Economia Marco Biagi, Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia.</p> <p>23/09/2019 – 10/12/2019: Titolarità di contratto di collaborazione nel progetto di Team-Based Learning presso il Dipartimento di Economia Marco Biagi, Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia.</p> <p>15/07/2018 – 15/08/2018: Titolarità di contratto di collaborazione nel progetto "Mappatura della governance nell'ambito ricerca e innovazione del progetto Alp-Gov, presso il Dipartimento di Economia Marco Biagi, Università degli studi di Modena e Reggio Emilia</p>
f) relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali	<p>Ha partecipato come relatore a numerosi eventi accademici nazionali e internazionali, presentando studi nel campo dell'organizzazione aziendale e gestione delle risorse umane. Il candidato indica:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 4 - 6 luglio 2024: Egos International Conference, University of Bicocca, Italia. 2. 28 - 29 maggio 2024: 2nd Organizing Creativity Transalpine Paper Development Workshop, University of Modena and Reggio Emilia, Italia. 3. 18 aprile 2024: Safer Work Congress, University of Modena and Reggio Emilia, Italia. 4. 4 - 8 luglio 2023: Egos International Conference, University of Cagliari, Italia. 5. 16 - 17 marzo 2023: XX Marco Biagi Conference, Marco Biagi Foundation, Modena. 6. 16 - 19 marzo 2021: XVIII Marco Biagi Conference, Fondazione Marco Biagi, Modena. 7. 29 marzo 2021: Seminario presso Fondazione Marco Biagi, Modena.

	8. 25 novembre 2020: Triple Helix Summit 2020, Bologna. 9. 1 ottobre 2019: Universidad del Pais Vasco UPV-EHU, Bilbao, Spagna. 10. 11 settembre 2019: Convegno di Storia Urbana AISU, Bologna. 11. 11 giugno 2019: Fondazione Marco Biagi, Modena. 12. 12 novembre 2018: Regione Lombardia, Milano. 13. 23 ottobre 2018: Regione Toscana, Firenze.
g) premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca	Non sono presenti informazioni riguardanti premi o riconoscimenti nazionali o internazionali per attività di ricerca.
Ulteriori titoli desunti dal curriculum vitae	
Giudizio collegiale titoli e curriculum	
Filippo Ferrarini ha completato un percorso accademico che risulta allineato agli studi in organizzazione aziendale, risorse umane e innovazione. Le collaborazioni nei progetti e la partecipazione a conferenze accademiche indicano un contributo alla comunità scientifica. Presenta una significativa attività di docenza nelle sue diverse dimensioni. Non risultano premi nazionali o internazionali per attività di ricerca.	
La valutazione di ciascun titolo sopra indicato è stata effettuata considerando specificamente la significatività che esso assume in ordine alla qualità e quantità dell'attività di ricerca svolta dal candidato	

*** **

Pubblicazioni scientifiche	
Numero di pubblicazioni presentate dal candidato	Il candidato ha presentato n. 8 pubblicazioni
Ambito delle pubblicazioni	Le pubblicazioni n. 1, 2, 6, 7 e 8 trattano dell'interazione tra sistemi di gestione delle risorse umane, sistemi di lavoro ad alte prestazioni e smart-working, con attenzione all'innovazione organizzativa e all'efficienza operativa. Viene esplorato il ruolo delle pratiche AMO (Abilities, Motivation, and Opportunities) e dei sistemi di performance management per promuovere la collaborazione esterna. La pubblicazione n. 3 analizza le implicazioni del performance management in contesti digitalizzati, mentre le n. 4 e 6 utilizzano il metodo TOPSIS per studiare la competitività regionale europea, approfondendo le disparità territoriali e i fattori di crescita. Infine, le pubblicazioni n. 5 e 6 confrontano lo sviluppo urbano in aree industriali, mentre le n. 3, 7 e 8 esaminano il capitale umano e il management delle performance nei nuovi contesti di lavoro ibrido.
Lavori in collaborazione con i	Il candidato non presenta pubblicazioni in collaborazione con

commissari	i commissari.
Lavori in collaborazione con i terzi	Il candidato presenta la pubblicazione n. 1, 2, 3, 4, 5, 7 e 8 in collaborazione con terzi. La commissione, in ossequio a quanto stabilito in merito nella seduta preliminare, dichiara che il contributo del candidato risulta enucleabile sulla base del seguente criterio: congruenza coi filoni di ricerca del candidato e le eventuali dichiarazioni sottoscritte dagli estensori del lavoro.
Giudizio collegiale pubblicazioni	
Pubblicazione n. 1 - High-performance work systems and firm innovation: the moderating role of digital technology and employee participation. Evidence from Europe	Il lavoro analizza il rapporto tra i sistemi di lavoro ad alte prestazioni (HPWS) e la capacità innovativa delle imprese, concentrandosi sul ruolo della tecnologia digitale come moderatore della relazione tra HPWS e partecipazione dei dipendenti. Basato su dati europei, il contributo propone un modello in cui pratiche di gestione del lavoro avanzate, combinate con l'adozione tecnologica, influenzano positivamente i risultati aziendali in termini di innovazione. Il rigore metodologico dell'analisi quantitativa offre evidenze empiriche che supportano l'idea che l'adozione di HPWS, integrati da strumenti digitali, possa rafforzare la partecipazione e il coinvolgimento dei dipendenti, facilitando processi innovativi. La ricerca si allinea al settore dell'organizzazione aziendale, affrontando temi di gestione delle risorse umane e comportamento organizzativo in contesti digitalizzati. Questo lavoro contribuisce alla letteratura sulle strategie di gestione delle risorse umane e innovazione, fornendo indicazioni utili sia per gli studiosi sia per i professionisti interessati all'implementazione di HPWS orientati all'innovazione in ambienti aziendali caratterizzati dall'uso della tecnologia digitale.
Pubblicazione n. 2 - AMO-enhancing practices, open innovation and organizations' innovation in the European context: testing a mediation model	L'articolo esplora come le pratiche HRM finalizzate a sviluppare abilità, motivazione e opportunità (AMO-enhancing practices) possano facilitare l'innovazione aperta (open innovation, OI). Utilizzando un modello di mediazione, la ricerca mostra come queste pratiche HRM incentivino la propensione delle aziende alla collaborazione con partner esterni, accrescendo la capacità innovativa complessiva. Basato su un ampio campione europeo, il lavoro fornisce una prospettiva empirica sull'efficacia delle pratiche AMO nel migliorare la cooperazione interaziendale. Il contributo si inserisce nei temi dell'organizzazione aziendale e della gestione delle risorse umane, con una particolare attenzione

	<p>al legame tra HRM e capacità di innovazione. L'articolo aggiunge valore alla letteratura di settore, proponendo implicazioni pratiche per le organizzazioni interessate a potenziare la loro capacità di innovazione attraverso pratiche HRM che favoriscono la collaborazione e la valorizzazione del capitale umano.</p>
<p>Pubblicazione n. 3 - Il performance management e lo sviluppo del capitale umano in un contesto di lavoro ibrido</p>	<p>Il lavoro si concentra sul ruolo del performance management nello sviluppo del capitale umano all'interno di un contesto lavorativo ibrido, caratterizzato da una combinazione di lavoro in presenza e a distanza. Viene analizzata l'importanza di adattare le pratiche di valutazione della performance alle nuove modalità lavorative, con particolare riferimento alle competenze ibride richieste e alle opportunità di apprendimento continuo. La metodologia utilizzata consente di osservare come il performance management possa agevolare il coinvolgimento e la crescita dei dipendenti, influenzando positivamente il benessere e l'efficacia in contesti aziendali che prevedono flessibilità lavorativa. Il contributo si rivela pertinente per l'organizzazione aziendale, trattando temi di gestione delle risorse umane e dell'adattamento delle pratiche organizzative a scenari di lavoro contemporanei. Il lavoro rappresenta un supporto per i professionisti e per la comunità scientifica interessata a esplorare soluzioni di gestione delle risorse umane in ambienti ibridi, fornendo un'analisi utile alla comprensione delle dinamiche di performance management e delle loro implicazioni sul capitale umano.</p>
<p>Pubblicazione n. 4 - A TOPSIS analysis of regional competitiveness at European level</p>	<p>Questo studio applica la metodologia TOPSIS per valutare la competitività delle regioni europee, confrontando diverse misure di distanza come Manhattan, Euclidea e Mahalanobis per comprendere come queste influenzino le classifiche regionali. Basato sull'Indice di Competitività Regionale dell'UE, il lavoro mette in evidenza le disparità territoriali e la variabilità nelle performance regionali a seconda delle metriche adottate. Pur non trattando direttamente la gestione delle risorse umane, il lavoro si collega al settore dell'organizzazione aziendale in quanto affronta la valutazione di assetti e strategie organizzative a livello regionale. Questo contributo aggiunge valore alla letteratura sulla competitività regionale, offrendo strumenti di valutazione utili per gli studiosi e i professionisti interessati a comprendere meglio le dinamiche economiche interregionali e i fattori che influenzano la competitività.</p>

<p>Pubblicazione n. 5 - Città industriale e sviluppo locale: Modena e Ivrea a confronto</p>	<p>L'articolo esamina lo sviluppo locale delle città di Modena e Ivrea, ponendo l'accento sulle diverse strutture industriali e sui loro effetti sul contesto urbano e socioeconomico. Il lavoro compara il modello economico di Modena, caratterizzato da piccole e medie imprese (PMI), con quello di Ivrea, offrendo un'analisi delle implicazioni economiche e sociali derivanti dalle differenti configurazioni industriali. Il contributo si rivela pertinente per l'organizzazione aziendale, poiché esplora le dinamiche di sviluppo locale influenzate dalle strutture organizzative e dal tipo di industria predominante. Attraverso l'analisi comparativa delle due città, l'articolo fornisce indicazioni utili alla comprensione delle variabili che incidono sullo sviluppo territoriale e contribuisce alla discussione su come le strutture industriali possano modellare il tessuto urbano. Questo lavoro offre una prospettiva rilevante per i ricercatori interessati allo sviluppo urbano e alla relazione tra contesti industriali e crescita locale.</p>
<p>Pubblicazione n. 6 - Regional competitiveness, HRM practices and firm innovation at European level</p>	<p>La tesi di dottorato affronta il legame tra competitività regionale, pratiche di gestione delle risorse umane (HRM) e innovazione nelle imprese, con particolare riferimento al contesto europeo. Il lavoro fornisce un'analisi approfondita delle pratiche HRM e del loro impatto sulla capacità innovativa delle aziende, evidenziando le differenze nelle strategie di gestione e innovazione adottate in diverse regioni europee. La ricerca adotta un approccio metodologico rigoroso, che include un'analisi quantitativa delle pratiche organizzative e della competitività, rendendo questo contributo rilevante per gli studiosi di organizzazione aziendale. Il lavoro risulta utile per comprendere le variabili che influenzano la competitività a livello regionale, con un focus sulle strategie di HRM e innovazione come leve di crescita economica. La tesi offre spunti per i professionisti e la comunità accademica, proponendo soluzioni pratiche per le aziende che mirano a migliorare la loro competitività attraverso una gestione efficace delle risorse umane.</p>
<p>Pubblicazione n. 7 - Performance Management Report 2020</p>	<p>Il rapporto esamina pratiche di performance management all'interno di vari contesti aziendali, focalizzandosi sulle metodologie applicate per promuovere il miglioramento continuo delle performance organizzative. Il contributo esplora le strategie che supportano il raggiungimento degli obiettivi aziendali tramite l'implementazione di pratiche che incentivano la partecipazione dei dipendenti e ottimizzano i</p>

	<p>risultati organizzativi. La ricerca evidenzia l'importanza del performance management come strumento per sviluppare competenze e migliorare la qualità del lavoro svolto, offrendo una guida pratica per i professionisti. Il rapporto si allinea alle tematiche di organizzazione aziendale e gestione delle risorse umane, fornendo indicazioni utili sia per la comunità accademica sia per coloro che operano in contesti pratici. Il lavoro si inserisce nella letteratura sulle pratiche di gestione e fornisce un contributo rilevante per coloro che intendono implementare strategie di performance management.</p>
<p>Pubblicazione n. 8 - Performance Management Report 2022</p>	<p>Simile al rapporto del 2020, questo studio indaga le pratiche di performance management e le loro applicazioni in diversi contesti aziendali, con un focus su come tali metodologie possano supportare il miglioramento organizzativo. Il lavoro esplora le implicazioni del performance management per la crescita professionale e per il raggiungimento di risultati aziendali più efficienti, proponendo un'analisi delle pratiche che favoriscono l'impegno dei dipendenti e ottimizzano le prestazioni. Questo contributo si rivela utile sia per la comunità accademica che per i professionisti che desiderano comprendere meglio il ruolo del performance management nella gestione delle risorse umane. Il lavoro aggiunge valore alla letteratura esistente, offrendo spunti pratici per l'applicazione di tecniche di gestione orientate al miglioramento continuo e alla valorizzazione delle competenze.</p>

*** **

Consistenza complessiva, intensità e continuità temporale della produzione scientifica

La produzione scientifica del candidato Filippo Ferrarini è di buona consistenza e intensità, così come la continuità temporale.

Procedura pubblica selettiva per il reclutamento di un ricercatore con contratto a tempo determinato ai sensi dell'art. 24, comma 3 della legge 30 dicembre 2010, n. 240 e ss.mm.ii. (ricercatore in tenure track), in regime di impegno a tempo pieno, presso il Dipartimento di Management e Diritto dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata, per il settore scientifico disciplinare ECON-08/A – Organizzazione aziendale (già SECS-P/10 – Organizzazione aziendale), indetta con Decreto rettorale n. 1240 del 12/04/2024 (Riferimento 2297)

Scheda n. 4	
Fioravante Rosa	
Valutazione dei titoli, del curriculum e della produzione scientifica	
Titoli e curriculum	
<i>Descrizione titolo</i>	<i>Elementi valutati</i>
a) dottorato di ricerca, conseguito in Italia o all'estero	Rosa Fioravante è Dottore di Ricerca in "Global Studies – Economy Society and Law" con una tesi intitolata "Integral Human Development in working organizations". Ha conseguito il titolo il 5 maggio 2023 presso l'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo.
b) eventuale attività didattica a livello universitario in Italia o all'Estero	A.A. 2023/2024: Guest speaker per il corso di Economia Aziendale su "Business Ethics: concetti chiave di responsabilità sociale e sostenibilità" presso l'Università della Valle d'Aosta. A.A. 2022/2023: Docente responsabile del corso "Business Ethics and Social Responsibility" presso la Católica Lisbon School of Business & Economics, Lisbona (Portogallo). Ha inoltre condotto seminari di supervisione tesi con i seguenti argomenti: "Ethics of Artificial Intelligence" e "Equality, Diversity and Inclusion in Business". A.A. 2021/2022: Docente del modulo "Introduction to Humanistic Management: History, Principles and Implications" per il corso "Economics for Sustainability and Accountability" presso il DESP - Department of Economy, Society and Politics, Università di Urbino Carlo Bo. A.A. 2017/2018 e 2018/2019: Research and Teaching Assistant presso il Dipartimento di Scienze Politiche e membro del Centro di ricerca CCPS Centre for Conflict and Participation Studies alla Luiss "Guido Carli" University, Roma.
c) documentata attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri	2024: Assegnista presso Roma Tre per progetti PNRR di ricerca e trasferimento tecnologico CHANGES – Cultural Heritage Active Innovation for Sustainable Society. 2023: Assegnista di ricerca presso il DESP - Department of Economy, Society and Politics, Università degli Studi di Urbino Carlo Bo. 2023: Membro del CBS – Center for Business in Society, Dipartimento di Business Ethics, IESE Business School, University of Navarra, Barcellona (Spagna).

	<p>2023: Research Fellowship in Business Ethics presso il CUBE - Business and Economics Research Unit, Católica Lisbon School of Business & Economics, Lisbona (Portogallo).</p> <p>2023: SIDREA (Società Italiana Docenti di Ragioneria ed Economia Aziendale) Scuola di metodologia della ricerca/School of research methods, Palermo, 20-24 October 2023</p> <p>2022: Research Assistant e Visiting Ph.D Student presso il Business Ethics Department, IESE Business School, University of Navarra, Barcellona (Spagna).</p>
e) organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali, o partecipazione agli stessi	<p>Coordinatrice del progetto "HousingBo" presso la Fondazione Innovazione Urbana, Bologna (2019), in partnership con l'Università di Bologna e il Comune di Bologna.</p>
f) relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali	<p>Ha partecipato come relatrice a numerosi eventi accademici nazionali e internazionali, presentando studi nel campo dell'organizzazione aziendale e dell'etica. La candidata indica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2024: EGOS – European Group for Organization Studies, Università di Milano Bicocca (IT). • 2024: AOM – Academy of Management Conference, Chicago (US). • 2024: SBE – Society for Business Ethics Conference, Chicago (US). • 2024: EURAM – European Academy of Management, Università di Bath (UK). • 2023: EURAM European Academy of Management, Trinity College Dublin (IE). • 2023: IFKAD International Forum on Knowledge Assets Dynamic, Università di Matera (IT). • 2023: EBEN European Business Ethics Network Conference, Università di Bologna (IT). • 2022: 18th CRCC Corporate Responsibility Research Conference, Queen's University Belfast (UK). • 2022: 8th Annual Global Corporate Governance Institute Conference, Baton Rouge (US). • 2022: European SPES Conference, Università di Urbino Carlo Bo e European SPES Institute, Leuven (BE). • 2022: 7th Ipazia Workshop on Gender Issues, Sapienza University of Rome (IT). • 2021: 9th Humanistic Management Conference, Ginevra (CH). • 2021: 4th PISB Conference, Università di Urbino Carlo Bo (IT). • 2021: DAAD Summer School, Westfälische Wilhelms-Universität Münster e Università di Urbino (IT). • 2021-2020: Workshop "Populismo, cittadinanza attiva, accountability", Università di Bologna (IT). • 2019: SISP (Società Italiana di Scienze Politiche) annual Conference.

g) premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca	<p>2024: Premio per la tesi di dottorato "Premio Celluprica 2023" assegnato dall'Associazione Nazionale Professionale per la Ricerca (ANPRI).</p> <p>2024: Conference Grant per la SBE Conference 2024, Chicago (US).</p> <p>2022: Conference Scholarship Award per la CRRC Conference 2022, Queen's University Belfast (UK).</p>
Ulteriori titoli desunti dal curriculum vitae	<p>Coordinatrice nazionale dell'ADI – Associazione Dottorandi e Dottori di Ricerca in Italia (2022-2024).</p> <p>Coordinatrice di ADI Urbino (2020-2022).</p> <p>Rappresentante degli Studenti presso l'Università degli Studi di Milano, Consiglio di Dipartimento di Filosofia e Nucleo di Valutazione di Ateneo (2012-2016).</p> <p>Ricercatrice e consulente in diversi progetti di innovazione politica e politiche economiche presso Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, Segreteria del Senato della Repubblica e Camera dei Deputati tra il 2017 e il 2019</p>
Giudizio collegiale titoli e curriculum	
<p>Rosa Fioravante presenta un percorso accademico che include un dottorato di ricerca incentrato sullo sviluppo umano integrale nelle organizzazioni, con ulteriori attività di ricerca ed esperienze didattiche che evidenziano un interesse specifico per l'etica aziendale e la responsabilità sociale. Inoltre, la candidata ha partecipato a progetti di ricerca in collaborazione con istituzioni italiane ed estere, assumendo anche ruoli di coordinamento. Ha ricevuto riconoscimenti per la sua attività di ricerca, tra cui un premio per la tesi di dottorato e due borse per la partecipazione a conferenze internazionali, che sottolineano il valore della sua attività scientifica e l'impegno nel campo di studio scelto.</p>	
<p>La valutazione di ciascun titolo sopra indicato è stata effettuata considerando specificamente la significatività che esso assume in ordine alla qualità e quantità dell'attività di ricerca svolta dal candidato</p>	

*** **

Pubblicazioni scientifiche	
Numero di pubblicazioni presentate dal candidato	<p>La candidata ha presentato n. 9 pubblicazioni, di cui 2 non ancora pubblicate (rispettivamente le pubblicazioni n. 1 e n. 2) e 7 pubblicate. La commissione procede, per i criteri stabiliti dal bando all'art. 4 comma 9 alla esclusione dalla valutazione delle pubblicazioni n. 1 e n. 2.</p>
Ambito delle pubblicazioni	<p>Le pubblicazioni n. 3 e n. 6 trattano della responsabilità sociale d'impresa (CSR) e delle sue implicazioni etiche, con un focus su intelligenza artificiale e questioni di genere. Analizzano le sfide etiche dell'IA e il fenomeno del "digital washing", proponendo un approccio morale alla CSR e criticando le politiche aziendali che non supportano adeguatamente la giustizia di genere. Le pubblicazioni n. 4 e</p>

	n. 8 esplorano il ruolo delle imprese nel contrastare le disuguaglianze economiche e sostenere la democrazia, adottando un approccio multidisciplinare. Le pubblicazioni n. 5, n. 7 e n. 9 affrontano temi legati allo sviluppo umano integrale, le disuguaglianze di genere e la sostenibilità antropologica. In particolare, si analizza il caso Veralab per dimostrare come l'imprenditoria femminile possa promuovere l'uguaglianza di genere e l'importanza della sostenibilità integrale per rispondere alle crisi contemporanee.
Lavori in collaborazione con i commissari	La candidata non presenta pubblicazioni in collaborazione con i commissari.
Lavori in collaborazione con i terzi	Rosa Fioravante presenta le pubblicazioni n. 1, 2, 4, 5, 6, 7, 8 in collaborazione con terzi. La commissione, in ossequio a quanto stabilito in merito nella seduta preliminare, dichiara che il contributo della candidata risulta enucleabile sulla base del seguente criterio: congruenza coi filoni di ricerca della candidata.
Giudizio collegiale pubblicazioni	
Pubblicazione n. 3 - Beyond the Business Case for Responsible Artificial Intelligence: Strategic CSR in Light of Digital Washing and the Moral Human Argument	La pubblicazione esplora come l'intelligenza artificiale (AI) possa essere gestita in modo responsabile attraverso pratiche di responsabilità sociale d'impresa (CSR). La ricerca critica l'approccio tradizionale del "business case" per la CSR e propone un'analisi basata su considerazioni morali, suggerendo che il semplice perseguimento di benefici economici possa risultare insufficiente per affrontare le implicazioni etiche dell'AI. Il lavoro è fondato su una vasta revisione della letteratura che si inserisce nei dibattiti attuali sull'etica aziendale, ma l'approccio metodologico adottato non introduce innovazioni significativamente. La pubblicazione è congruente con il settore scientifico di organizzazione aziendale, affrontando questioni come l'adozione responsabile delle tecnologie emergenti, la gestione etica delle innovazioni digitali e l'impatto della CSR nei modelli di business moderni. Questa ricerca contribuisce alla comprensione dei processi organizzativi e delle sfide etiche connesse all'uso dell'AI nel contesto aziendale, rappresentando una risorsa per studiosi e professionisti interessati a questi temi. La pubblicazione è stata accolta in una rivista specializzata nella sostenibilità e responsabilità d'impresa.

<p>Pubblicazione n. 4 - Capitalism with a Purpose: Can Business Ethics Fight Inequality?</p>	<p>Questa pubblicazione esamina il ruolo dell'etica aziendale nel mitigare le disuguaglianze economiche, prendendo in considerazione eventi come la Grande Recessione del 2008 e la pandemia del 2020 come opportunità per ripensare la funzione sociale delle imprese. La ricerca analizza il concetto di “capitalismo con uno scopo”, indagando come le imprese possano affrontare le disuguaglianze economiche e contribuire al benessere sociale attraverso pratiche aziendali responsabili. Sebbene il quadro teorico e metodologico adottato sia robusto e allineato con la letteratura esistente, non emergono elementi innovativi rilevanti rispetto ai dibattiti già presenti sull'argomento. La congruenza con il settore scientifico di organizzazione aziendale è confermata dall'attenzione rivolta alla creazione di valore e all'impatto sociale delle imprese, tematiche che risultano rilevanti per la comprensione del comportamento organizzativo nel contesto delle disuguaglianze economiche. La collocazione editoriale, in una rivista dedicata a temi postmoderni e di apertura sociale, risulta in linea con l'approccio etico e sociale proposto, offrendo un contributo significativo per il dibattito accademico sulla responsabilità aziendale.</p>
<p>Pubblicazione n. 5 - Integral Human Development Against Gender Inequality: Intersectional Value Creation of Veralab</p>	<p>Questo articolo esplora come il concetto di Sviluppo Umano Integrale (IHD) possa essere applicato per combattere le disuguaglianze di genere, analizzando il caso di Veralab, un'azienda impegnata a promuovere la parità di genere. Attraverso un approccio intersezionale, lo studio mostra come l'etica aziendale possa influire positivamente sull'inclusione e sull'equità di genere, evidenziando la coerenza tra i valori aziendali e le pratiche manageriali adottate. L'analisi è ben strutturata e il quadro concettuale proposto si allinea con la letteratura esistente sull'argomento, ma non introduce un'innovazione metodologica sostanziale. La pubblicazione è congruente con il settore di organizzazione aziendale, in quanto tratta tematiche rilevanti per la gestione delle risorse umane e la promozione di un ambiente di lavoro inclusivo. Essa contribuisce alla comprensione delle dinamiche organizzative legate alla parità di genere, offrendo spunti di riflessione per i professionisti del settore. La collocazione editoriale è appropriata per la rilevanza del tema, trattato in un volume dedicato a questioni di valore sociale e sostenibilità.</p>
<p>Pubblicazione n. 6 - Between the feminine and the feminist firm: A</p>	<p>La pubblicazione presenta una revisione degli approcci alla Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR) e all'Etica</p>

<p>review of CSR/Business Ethics approaches to gender issues</p>	<p>Aziendale (BE) relativi alle questioni di genere, distinguendo tra aziende “femminili” e “femministe”. Viene fornita un’analisi critica della letteratura dal 2017 al 2021, esaminando come queste imprese adottino pratiche differenti per affrontare le questioni di genere e le dinamiche di potere all’interno delle organizzazioni. Lo studio, pur essendo esaustivo, non introduce significative novità metodologiche, ma si posiziona adeguatamente nei dibattiti attuali sul ruolo delle imprese nella promozione dell’uguaglianza di genere. Questa ricerca è congruente con il settore di organizzazione aziendale, in quanto approfondisce la gestione della diversità e delle pratiche di inclusione nelle organizzazioni. Il contributo offerto è utile per comprendere le diverse modalità con cui le imprese si rapportano alle sfide etiche relative al genere, risultando pertinente per chi opera in ambito manageriale e vuole sviluppare pratiche aziendali inclusive. La collocazione editoriale è adeguata, essendo ospitata in un volume che affronta tematiche di CSR e valore sociale, e fornisce una prospettiva utile per la comunità accademica interessata alla CSR e all’etica aziendale.</p>
<p>Pubblicazione n. 7 - Relational Capital Between Online and Offline: The Case of Cristina Fogazzi</p>	<p>La pubblicazione analizza l'importanza del capitale relazionale nel contesto imprenditoriale, con particolare riferimento al caso di Cristina Fogazzi. Attraverso uno studio di caso, l'articolo esamina come le relazioni costruite sia online sia offline possano influenzare la percezione pubblica dell'azienda e contribuire al suo successo, specialmente in un mercato sempre più digitalizzato. L'analisi proposta mette in evidenza l'intersezione tra presenza digitale e capitale relazionale, fornendo uno spunto interessante per esplorare la gestione delle relazioni nell'era digitale. Tuttavia, il lavoro non introduce un approccio metodologico particolarmente innovativo e si basa su strumenti analitici già presenti in letteratura. La ricerca è congruente con il settore di organizzazione aziendale, poiché si focalizza sulle dinamiche relazionali e sul capitale sociale, tematiche che risultano centrali per la comprensione delle strategie organizzative nel contesto digitale. La collocazione editoriale è pertinente, inserendosi in un volume che tratta di strategie aziendali e relazioni pubbliche, offrendo spunti utili per studiosi e praticanti interessati a migliorare il capitale relazionale aziendale attraverso una combinazione di mezzi tradizionali e digitali.</p>
<p>Pubblicazione n. 8 - Business</p>	<p>Questo lavoro affronta il tema della responsabilità sociale e</p>

<p>Democratic Value at Stake: A Business Ethics Perspective on Embedded Social and Political Responsibility</p>	<p>politica delle imprese, esplorando come le aziende possano influenzare la qualità della democrazia e del tessuto sociale. Partendo da un'analisi critica del concetto di valore democratico in ambito aziendale, l'articolo indaga come le imprese, attraverso comportamenti responsabili e inclusivi, possano contribuire al rafforzamento della coesione sociale. L'approccio metodologico risulta solido, ma ricalca in gran parte metodologie già presenti in letteratura, senza apportare particolari innovazioni. La pubblicazione è congruente con il settore di organizzazione aziendale, poiché esplora il ruolo delle imprese nell'ambito delle responsabilità sociali e politiche, contribuendo alla comprensione delle implicazioni che le pratiche aziendali possono avere sul tessuto democratico. La collocazione editoriale è adeguata al tema trattato, in quanto ospitata in un volume che esplora tematiche di valore etico e sociale, fornendo una prospettiva critica per studiosi e professionisti interessati alle dinamiche aziendali e alla loro influenza sul contesto democratico.</p>
<p>Pubblicazione n. 9 - Anthropological Sustainability</p>	<p>La pubblicazione propone un'analisi del concetto di sostenibilità antropologica, esplorando come le imprese possano adottare pratiche sostenibili che tengano conto non solo dell'impatto ambientale, ma anche delle implicazioni sociali e culturali. Il lavoro si distingue per la sua attenzione alla sostenibilità come concetto olistico, che integra dimensioni economiche, sociali e ambientali, offrendo una prospettiva ampia sulle responsabilità aziendali. Sebbene l'articolo sia ben articolato e presenti un quadro analitico robusto, l'approccio metodologico non introduce novità significative rispetto alla letteratura esistente. La pubblicazione è congruente con il settore scientifico di organizzazione aziendale, in quanto esplora come le pratiche di sostenibilità possano essere integrate nella gestione aziendale per favorire il benessere collettivo. La collocazione editoriale, in un volume dedicato alla sostenibilità e alla responsabilità sociale, risulta particolarmente adeguata, offrendo contributi per i professionisti interessati a sviluppare politiche aziendali sostenibili che rispettino e valorizzino le diversità culturali e antropologiche.</p>

*** **

Consistenza complessiva, intensità e continuità temporale della produzione scientifica

La candidata presenta una produzione scientifica caratterizzata da discreta consistenza ed intensità e una buona continuità.

Procedura pubblica selettiva per il reclutamento di un ricercatore con contratto a tempo determinato ai sensi dell'art. 24, comma 3 della legge 30 dicembre 2010, n. 240 e ss.mm.ii. (ricercatore in tenure track), in regime di impegno a tempo pieno, presso il Dipartimento di Management e Diritto dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata, per il settore scientifico disciplinare ECON-08/A – Organizzazione aziendale (già SECS-P/10 – Organizzazione aziendale), indetta con Decreto rettorale n. 1240 del 12/04/2024 (Riferimento 2297)

Scheda n. 5	
Fiorini Niccolò	
Valutazione dei titoli, del curriculum e della produzione scientifica	
Titoli e curriculum	
<i>Descrizione titolo</i>	<i>Elementi valutati</i>
a) dottorato di ricerca, conseguito in Italia o all'estero	Dottore di Ricerca in "Economics, Markets, Institutions", conseguito il 20/07/2017 presso la Scuola IMT Alti Studi Lucca, Lucca (Italia).
b) eventuale attività didattica a livello universitario in Italia o all'Estero	<p>Niccolò Fiorini ha una ampia esperienza didattica a livello universitario, sia in Italia sia all'estero, con un coinvolgimento in molteplici attività di insegnamento e assistenza alla docenza. Dal 2019/2020, è docente universitario a contratto per il corso "Marketing (ENG)" presso l'Università degli Studi di Siena, tenendo un insegnamento di 60 ore annuali per 9 CFU nel Corso di Laurea triennale in Economia e Commercio, successivamente trasformato in "Economics and Management". È stato anche relatore di tesi triennali e magistrali e ha partecipato come membro delle commissioni di esame di laurea, includendo sia esami di laurea magistrale, specialistica sia triennale.</p> <p>Nel 2024, Fiorini ha partecipato al programma Erasmus Teaching presso la Hochschule der Wirtschaft für Management (HdWM) a Mannheim, Germania, dove ha svolto attività didattiche nei corsi di laurea magistrale.</p> <p>Oltre al corso principale, Fiorini ha contribuito a vari corsi per dottorandi e master. Dal 2019/2020, ha insegnato nel corso "Soft Skills per dottorandi" presso il Santa Chiara Lab dell'Università degli Studi di Siena, con focus su tematiche come "Spin Off e Start up della ricerca: il modello di business e i regolamenti". Ha inoltre partecipato come docente per il Master Industry 4.0 Design presso l'Università di Pisa, trattando il modulo "Business Model Canvas".</p> <p>Nel 2018/2019, ha insegnato il corso "Entrepreneurship and Innovation Management" presso la Scuola di Economia e Management dell'Università degli Studi di Siena, per il Corso di Laurea Magistrale in International Accounting and Management. Questo corso, impartito in lingua inglese, prevedeva un insegnamento di 20 ore per 3 CFU e includeva attività di correlazione di tesi.</p> <p>Fiorini ha anche svolto docenze in corsi organizzati dall'università, tra cui "Keep calm and start up - microcorso</p>

	<p>sull'imprenditoria giovanile" nelle edizioni 2019 e 2022 e "I4.0x360° - Industria 4.0x360°: cos'è, cosa fa e come utilizzarla" nelle edizioni 2019 e 2021.</p> <p>In termini di assistenza alla docenza, Fiorini ha ricoperto il ruolo di membro delle commissioni di esame per vari corsi, tra cui "Marketing Internazionale", "International Management", "Strategie di Impresa", "Economia e Gestione delle Imprese", e "Management". È stato presidente della commissione d'esame per il corso "Marketing (ENG)" e ha svolto il ruolo di tutor accademico per tirocini formativi curriculari.</p>
c) documentata attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri	<p>Niccolò Fiorini ha sviluppato una ampia esperienza in diverse attività di ricerca, partecipazioni a corsi e scuole di alta formazione, periodi come visiting researcher e assegni di ricerca, sia in Italia sia all'estero. Di seguito, un resoconto dettagliato di tutte le sue attività:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Assegnista di ricerca sul progetto "Innovation Ecosystem: THE – Tuscany Health Ecosystem", finanziato da NextGenerationEU presso l'Università degli Studi di Siena, Dipartimento di Studi Aziendali e Giuridici, settore scientifico-disciplinare secs-p/08 (dal 16/02/2023 a tutt'oggi): 2. Assegnista di ricerca per il progetto "UTEMINS – University Technology Marketing and International Networking Specialist" presso l'Università degli Studi di Siena, settore scientifico-disciplinare secs-p/08 (01/10/2019 - 30/09/2022): 3. Borsista di alta formazione e ricerca per il progetto "The Fourth Industrial Revolution: Tuscany 4.0 and Beyond" presso Regione Toscana (18/07/2017 - 17/07/2019): 4. Summer School – Global Business Law and Economics, Tilburg University, Tilburg Law and Economic Center (TILEC), Paesi Bassi (14-25 luglio 2014). 5. Corso di Alta Formazione Manager 4.0, PIN: Corso di Alta Formazione per Manager su Industria 4.0, Prato, Italia (settembre - dicembre 2017). 6. Summer School Netval (XII): "Studenti imprenditori: esperienze, formazione, promozione" (10-11 settembre 2020, online). 7. Summer School – Social Science Methods 2021 – Workshop Structural Equation Modeling (SEM), Università della Svizzera Italiana, Lugano, Svizzera (23-27 agosto 2021). 8. Summer School di metodologia della ricerca sociale 2022 - Mediazione e moderazione, Università della Calabria (12-16 settembre 2022). 9. SIMA-SIM School of Research Methods - Digital Academy: Introduction to Python (12 e 26 novembre, 3 dicembre 2022, online). 10. SIMA-SIM School of Research Methods - Winter Edition: Academic Writing (10, 20, 24, 28 e 30 marzo 2023, online). 11. Corso APRE (Agenzia per la Promozione della Ricerca Europea): "Come scrivere una proposta di successo in H2020: focus Open Innovation", Siena (10 dicembre 2018). 12. Corso APRE: "Gli aspetti finanziari e legali nei progetti Horizon 2020: dalla costruzione del budget alla

	<p>rendicontazione finale", Siena (30 gennaio 2019).</p> <p>13. EUIPO-UIBM: Ideas Powered for business organizzato dall'European Union Intellectual Property Office in collaborazione con UIBM, online (21 giugno 2022).</p> <p>14. Visiting researcher nei gruppi "R&D Management" e "Networked Production" presso il Fraunhofer IAO, Stoccarda, Germania (14/01/2018 - 12/07/2018).</p> <p>15. Visiting PhD student presso la Cambridge Judge Business School, University of Cambridge, Regno Unito (04/01/2015 - 29/06/2015).</p>
e) organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali, o partecipazione agli stessi	<p>Niccolò Fiorini ha avuto un ruolo attivo nell'organizzazione, direzione e coordinamento di vari gruppi di ricerca, sia a livello nazionale sia internazionale, partecipando anche come membro in diversi progetti di ricerca e sviluppo. Di seguito un resoconto dettagliato delle sue attività in questo ambito:</p> <p>Fiorini è coinvolto nel coordinamento e gestione del progetto "Innovation Ecosystem: THE – Tuscany Health Ecosystem" (dal 16/02/2023 a tutt'oggi), finanziato da NextGenerationEU nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza.</p> <p>Dal 01/10/2019 al 30/09/2022, Fiorini ha partecipato al progetto "UTEMINS – University Technology Marketing and International Networking Specialist". Ha inoltre curato la partecipazione al network Netval e ha partecipato a eventi internazionali come "Meet-in-Italy 4 LifeScience" e la "Borsa della Ricerca".</p> <p>Dal 18/07/2017 al 17/07/2019, come borsista di alta formazione e ricerca nel progetto "The Fourth Industrial Revolution: Tuscany 4.0 and Beyond", Fiorini ha contribuito alla redazione di rapporti di ricerca su Industria 4.0, innovazione dei modelli di business, PMI e start-up.</p> <p>Fiorini ha partecipato al progetto europeo "OpenInnoTrain", dedicato alla cooperazione tra università e industria attraverso lo scambio di conoscenze applicate e traduzione della ricerca. Ha collaborato con vari gruppi di lavoro per l'aggiornamento del Progetto economico territoriale integrato - Distretto rurale Toscana Sud e ha preso parte a iniziative per lo sviluppo del territorio, contribuendo alla promozione dell'innovazione e dello sviluppo sostenibile.</p> <p>Inoltre, Fiorini è stato coinvolto nella gestione e coordinamento di progetti di consulenza per aziende, come la predisposizione e gestione del progetto "Augmented Maintenance" con Livemote S.r.l. e altre attività di consulenza in ambito Industria 4.0 per PMI toscane.</p> <p>Partecipazione scientifica alla convenzione conto-terzi "Analisi del contesto competitivo relativo al settore delle parti di ricambio di macchinari e impianti industriali" tra Dipartimento di Studi Aziendali e Giuridici (DISAG) – Università degli Studi di Siena e BRT Consulting S.r.l.</p> <p>Partecipazione scientifica al progetto "SI-BrAInomiX: un nuovo modulo di SInLAB per la diagnosi e prognosi del tumore cerebrale utilizzando un approccio multi-omico" (CUP: I67H24000090008- COR: 22271023 - ID richiesta 11995), finanziato dal Fondo Next Generation EU (PNRR) ("M4C2I2.3").</p>
f) relatore a congressi e convegni	<p>Niccolò Fiorini ha partecipato a varie conferenze, convegni e</p>

nazionali e internazionali	<p>workshop, sia nazionali sia internazionali, come relatore o presentatore di poster e paper. Di seguito, il dettaglio delle sue attività:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 29th International Conference on Urban Planning and Regional Development in the Information Society REAL CORP 2024, Mannheim, Germania, 14-17 aprile 2024. Ha presentato un lavoro incentrato sulle soluzioni basate sulla natura e tecnologie intelligenti per affrontare il cambiamento climatico. • XX SIM Conference, "Marketing per il benessere, la salute e la cura", Università degli Studi di Firenze, Firenze, 20-21 ottobre 2023. Ha presentato uno studio sui temi del marketing nel contesto del benessere e della salute. • 16th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business, "Business Transformation in Uncertain Global Environments", Vilnius, Lituania, 27-29 settembre 2023. Ha discusso delle trasformazioni aziendali in ambienti globali incerti. • XIX SIM Conference, "Next Generation Marketing People, Planet, Place: Cooperation & Shared Value For a New Era of Critical Marketing", Università di Salerno, 20-21 ottobre 2022. Ha esplorato nuovi modelli di marketing per la cooperazione e il valore condiviso. • 15th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business, "Sustainable Business Concepts and Practices", Palermo, Italia, 21-23 settembre 2022. Fiorini ha trattato argomenti relativi alla sostenibilità aziendale e alle pratiche commerciali. • XVIII SIM Conference, "Trasformazione Digitale dei Mercati: Il Marketing nella Creazione di Valore per le Imprese e la Società", Università Politecnica delle Marche, Ancona, 14-15 ottobre 2021. Ha esaminato l'impatto della trasformazione digitale sui mercati e il ruolo del marketing nella creazione di valore. • 14th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business, "Contemporary Business Concepts and Strategies in the new Era", evento virtuale, 22-24 settembre 2021. Ha esplorato concetti e strategie aziendali contemporanei. • 13th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business, "Business Theory and Practice Across Industries and Markets", evento virtuale, 9-10 settembre 2020. Ha discusso delle teorie e pratiche aziendali attraverso vari settori e mercati. • VII° Magister ADACI - ADACI SMART, "Supply chain management: quali prospettive per la ricerca e la professione?", evento online, 7 settembre 2020. Ha trattato la funzione acquisti tra innovazione e competenza, esplorando il ruolo della supply chain nella rivoluzione industriale 4.0. • 12th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business, "Business Management Theories and Practices in a Dynamic Competitive Environment", Thessaloniki, Grecia, 18-20 settembre 2019. Ha presentato ricerche
----------------------------	--

sulla gestione aziendale in ambienti competitivi dinamici.

- V° Magister ADACI - ADACI SMART, "Supply chain management: quali prospettive per la ricerca e la professione?", Bagni di Tivoli, 9 novembre 2018. Ha presentato un paper competitivo sulla gestione delle risorse e innovazione nell'ambito della rivoluzione industriale 4.0.

Fiorini ha partecipato anche come relatore a vari eventi, tra cui:

- Negotiorum Fucina di ADACI, Villa Fenaroli Palace Hotel, Rezzato (BS), 18 giugno 2022. Ha partecipato alla "Tavola innovazione" discutendo dell'evoluzione professionale dei manager degli acquisti.
- Negotiorum Fucina di ADACI, evento online, 14-18 giugno 2021. Ha partecipato alla "Tavola Rotonda Innovazione e Supply Chain 4.0" discutendo del ruolo del procurement nell'innovazione.
- TOSCANA TECH, Firenze, 19-20 novembre 2018. Ha partecipato come relatore, discutendo del supporto alla "terza missione" delle università toscane e delle politiche e strumenti per la promozione dell'innovazione.
- Negotiorum Fucina di ADACI, evento online, 28 settembre - 2 ottobre 2020. Ha partecipato alla "Tavola Reshoring: back to Italy?" trattando il tema della sostenibilità e innovazione.
- Negotiorum Fucina di ADACI, Villa Fenaroli Palace Hotel, Rezzato (BS), 21 giugno 2019. Ha partecipato alla "Tavola internazionalizzazione" discutendo dei costruttori di valore e della nuova generazione.

Inoltre, ha presentato lavori e partecipato a discussioni in vari seminari e eventi accademici:

- Seminario presso il Dipartimento di Economia e Management, Università di Pisa, Pisa, 6 giugno 2019. Ha presentato la ricerca "Managing Resources and Innovation inside the Industry 4.0 Revolution: the role of Supply Chain" nell'ambito delle Lunch Seminars Series NEXT GEN.
- Research Lunch Seminar Series, Cambridge Judge Business School, University of Cambridge, 7 maggio 2015. Ha presentato il lavoro "A Holistic Analysis of Retail in Europe", discutendo di aspetti manageriali ed economici dell'industria retail europea.
- Seminario organizzato dalla Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa in collaborazione con JoTTO – Joint Technology Transfer Office, Pisa, 19 marzo 2019. Ha partecipato al seminario "Il Database Questel di Orbit, utilizzo e funzionalità", approfondendo le tematiche di ricerca e trasferimento tecnologico.
- International Seminar of Accounting History (ISAH), Siena, dicembre 2015. Ha partecipato a questo primo seminario internazionale organizzato dalla Società Italiana di Storia della Ragioneria, contribuendo con discussioni su temi di storia della ragioneria.

	<ul style="list-style-type: none"> • Sinergie-SIMA 2023 Conference “Rediscovering local roots and interactions in management”, Bari, Italia, 29-30 giugno 2023. Ha presentato il lavoro "A bibliometric analysis of the effect of emerging technologies on management theories: current themes and research agenda" insieme a Natale V., Pucci T., Casprini E., e Zanni L. • 23rd EURAM Conference: "Transforming Business for Good", Trinity Business School, Dublin, Irlanda, 14-16 giugno 2021. Ha presentato il lavoro "Organisational change for boosting innovation and sustainability in family businesses: Preliminary evidence from an exploratory case study". • 21st EURAM Conference: “Reshaping capitalism for a sustainable world”, University du Québec, Montreal, Canada, 16-18 giugno 2021. Ha partecipato all'evento online, presentando "Innovation through tradition: empirical evidence on the role of successors in the Italian furniture industry". • Sinergie-SIMA 2021 Conference “Leveraging intersections in management theory and practice”, Università di Palermo, 10-11 giugno 2021. Ha presentato il lavoro "The role of successors in the Innovation through tradition: first insights from a multiple case study". • 4th International Conference on Rethinking Clusters - Sustainable and Technological Transitions in a Network Society, evento online, 22-23 settembre 2021. Ha discusso "Industrial Districts and the challenge of technologies 4.0: between absorption and dissemination". • VII° Magister ADACI - ADACI SMART, 7 settembre 2020. Ha partecipato con la presentazione "Start-up Value Creation in the Supply Chain Through Internal/External Resources and Capabilities in Industry 4.0: Three Perspectives". • V° Magister ADACI - ADACI SMART, Bagni di Tivoli, 9 novembre 2018. Ha presentato "Managing Resources and Innovation inside the Industry 4.0 Revolution: the role of Supply Chain".
g) premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca	EMRBI-SIMA Best Paper Award: assegnato durante la 14th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business "Contemporary Business Concepts and Strategies in the new Era", 22 - 24 settembre 2021, per il paper "The stimulus of the purchase department on the firms' performances through the boosting effect of innovation and R&D effectiveness".
Ulteriori titoli desunti dal curriculum vitae	<p>Ha ricoperto il ruolo di Vicepresidente del Consiglio di amministrazione della Fondazione Antico Ospedale Santa Maria della Scala dal 08/01/2024 a tutt'oggi. È stato inoltre membro del Comitato Scientifico ADACI.</p> <p>Rappresentante degli studenti nel Consiglio di Facoltà della Facoltà di Economia "Richard M. Goodwin" dell'Università degli Studi di Siena per gli Anni Accademici 2009/2010 e 2010/2011.</p> <p>Rappresentante degli studenti nel Comitato della Didattica per i corsi di "Management e Governance", "Governo e</p>

	Controllo Aziendale" e precedenti della Facoltà di Economia "Richard M. Goodwin" dell'Università degli Studi di Siena per gli Anni Accademici 2009/2010 e 2010/2011.
Giudizio collegiale titoli e curriculum	
<p>Niccolò Fiorini presenta un profilo focalizzato sull'innovazione e le dinamiche dell'Industria 4.0. Il percorso di dottorato e l'esperienza di ricerca evidenziano una specifica attenzione verso il trasferimento tecnologico e lo sviluppo di modelli di business innovativi. L'attività didattica è estesa e diversificata, includendo insegnamenti sia in Italia sia all'estero. Fiorini ha inoltre ricevuto un riconoscimento per la qualità e rilevanza dei suoi contributi scientifici nel campo del management e innovazione. Partecipazioni a progetti e conferenze internazionali riflettono le sue competenze. Complessivamente, le attività formative e di ricerca delineano un profilo che non appare pienamente coerente con le competenze richieste nell'ambito disciplinare di Organizzazione aziendale.</p>	
<p>La valutazione di ciascun titolo sopra indicato è stata effettuata considerando specificamente la significatività che esso assume in ordine alla qualità e quantità dell'attività di ricerca svolta dal candidato</p>	

*** **

Pubblicazioni scientifiche	
Numero di pubblicazioni presentate dal candidato	Il candidato ha presentato n. 12 pubblicazioni
Ambito delle pubblicazioni	<p>Le pubblicazioni n. 1, 6, 7 e 8 trattano dell'importanza delle competenze e risorse, soprattutto legate a marketing e tecnologia, per favorire innovazione e crescita aziendale. Questi studi approfondiscono come l'integrazione delle tecnologie di Industria 4.0 e un dipartimento acquisti strategico possano migliorare le performance organizzative e creare valore nelle start-up e imprese consolidate. Nelle pubblicazioni n. 2, 9, 10 e 11, viene esplorato l'impatto dell'innovazione tecnologica e dei modelli di business sostenibili nei settori agroalimentare e delle scienze della vita, con un focus sulle indicazioni geografiche e sui marchi privati nel mercato alimentare. Nelle pubblicazioni n. 3 e 4, Fiorini ha esaminato l'adozione delle tecnologie 4.0 nei distretti industriali e l'applicazione dei principi del Total Quality Management nelle università. La pubblicazione n. 5 esplora la resilienza delle imprese familiari guidate da successori femminili, evidenziando il loro ruolo nella gestione di eventi critici.</p>
Lavori in collaborazione con i commissari	Il candidato non presenta pubblicazioni in collaborazione con i commissari.
Lavori in collaborazione con i terzi	Il candidato presenta le pubblicazioni n. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10 e 12 in collaborazione con terzi; la commissione, in

	<p>ossequio a quanto stabilito nella seduta preliminare, dichiara che il contributo del candidato risulta enucleabile sulla base del seguente criterio: ai sensi dell'articolo 4 comma 16 del bando, dichiarazione resa dal candidato relativamente al proprio contributo.</p>
<p>Giudizio collegiale pubblicazioni</p>	
<p>Pubblicazione n. 1 - "An Analysis of the Importance of Marketing in the Acquisition Process"</p>	<p>La pubblicazione esplora il ruolo strategico del marketing nei processi di acquisizione aziendale, considerando il marketing come una leva determinante per il successo organizzativo. Il lavoro adotta un approccio metodologicamente rigoroso, analizzando i fattori chiave che consentono alle strategie di marketing di incidere sui risultati delle acquisizioni. La ricerca presenta una struttura analitica ben definita e si caratterizza per una discreta originalità nel collegare il marketing strategico agli obiettivi di crescita attraverso acquisizioni, offrendo inoltre una panoramica sulle best practice del settore. Sebbene la collocazione editoriale sia in una rivista di media rilevanza, l'impatto dell'articolo risulta limitato a un pubblico di studiosi del marketing e del management strategico, con una diffusione circoscritta nella comunità scientifica più ampia. Nonostante questo, la pubblicazione offre un contributo significativo al campo, aprendo la strada a nuove indagini sul ruolo delle strategie di marketing nei contesti di acquisizione e fornendo spunti concreti per applicazioni pratiche. Il lavoro risulta allineato al settore disciplinare e ai temi interdisciplinari, ma il suo impatto editoriale limitato ne riduce la portata in ambito accademico. L'articolo rappresenta comunque una risorsa utile per ulteriori ricerche e per lo sviluppo di pratiche di marketing in processi di acquisizione aziendale.</p>
<p>Pubblicazione n. 2 - "Unleashing the value of artificial intelligence in the agri-food sector: where are we?"</p>	<p>Questo lavoro analizza il potenziale dell'intelligenza artificiale (AI) per innovare il settore agroalimentare, esplorando le principali applicazioni e i benefici dell'AI per migliorare i processi produttivi e l'efficienza aziendale. La ricerca si distingue per il rigore metodologico con cui vengono esaminate le opportunità e le sfide dell'integrazione dell'AI, proponendo un quadro dettagliato dei campi di applicazione, dai sistemi di tracciabilità all'ottimizzazione delle risorse e alla previsione della domanda. L'articolo è ben posizionato nel settore disciplinare e presenta un contributo innovativo che integra tematiche interdisciplinari, ampliando la comprensione di come le tecnologie avanzate possano</p>

	<p>sostenere la crescita e la sostenibilità nel settore agroalimentare. La rilevanza della collocazione editoriale è moderata, garantendo una visibilità sufficiente senza raggiungere una diffusione ampia. Tuttavia, l'articolo è particolarmente utile per i professionisti del settore e per i ricercatori interessati alle applicazioni pratiche dell'AI in contesti produttivi complessi. La ricerca fornisce una base solida per futuri studi sulla digitalizzazione dell'agricoltura e apre interessanti prospettive per l'evoluzione tecnologica in ambito agroalimentare, contribuendo alla letteratura su innovazione e sostenibilità.</p>
<p>Pubblicazione n. 3 - "The actors' role in industrial districts facing the challenge of technologies 4.0 between absorption and dissemination"</p>	<p>Questa pubblicazione indaga il ruolo degli attori organizzativi all'interno dei distretti industriali di fronte alle sfide tecnologiche legate all'Industria 4.0, analizzando come tali attori riescano ad assimilare e diffondere innovazioni tecnologiche per aumentare la competitività e adattarsi ai cambiamenti del mercato. Fiorini adotta un approccio analitico robusto e considera le dinamiche interne ed esterne che influenzano l'integrazione tecnologica in ambienti industriali locali. L'articolo si colloca in maniera adeguata all'interno del settore concorsuale, risultando pertinente per il contesto dell'organizzazione aziendale e delle dinamiche di distretto. Sebbene la collocazione editoriale offra una visibilità media, la diffusione dell'articolo rimane limitata all'interno di una nicchia della comunità accademica interessata all'Industria 4.0. La pubblicazione, tuttavia, contribuisce alla letteratura sull'integrazione tecnologica e sul cambiamento organizzativo nei distretti industriali, offrendo spunti per approfondire il ruolo degli attori nella gestione delle innovazioni e per valutare come le tecnologie emergenti possano influenzare i modelli di business nei settori industriali localizzati. Questo studio rappresenta una base di riferimento per ricerche future e per gli studiosi interessati all'intersezione tra tecnologia e organizzazione.</p>
<p>Pubblicazione n. 4 - "Blending 'hard' and 'soft' TQM for academic excellence: the University of Siena experience in the field of Life Sciences"</p>	<p>Questo studio esamina l'uso combinato delle metodologie Total Quality Management (TQM) hard e soft per migliorare la qualità accademica nel campo delle Scienze della Vita, analizzando il caso specifico dell'Università di Siena. Fiorini esplora come l'applicazione delle pratiche TQM possa contribuire alla promozione dell'eccellenza accademica, con un focus su processi che spaziano dalla gestione delle risorse umane alla qualità dei risultati accademici. La ricerca mostra una buona coerenza con il settore disciplinare e offre una</p>

	<p>visione interdisciplinare utile per comprendere il potenziale delle tecniche di gestione della qualità nel contesto accademico. Pur pubblicato in una rivista di rilevanza media, l'articolo risulta utile per i lettori interessati alla gestione educativa, anche se la sua diffusione editoriale è limitata. La pubblicazione contribuisce alla comprensione del valore delle metodologie TQM in ambito universitario e offre spunti per l'applicazione di queste pratiche in altri contesti educativi. Il lavoro rappresenta un interessante punto di partenza per ulteriori indagini sui sistemi di qualità nelle istituzioni educative e fornisce suggerimenti pratici per l'implementazione di strategie di gestione della qualità nell'ambito dell'istruzione superiore.</p>
<p>Publicazione n. 5 - "Female successor's resilience in family firms: an introductory analysis based on an Italian case study"</p>	<p>Questo articolo esplora il concetto di resilienza delle donne che subentrano alla guida di imprese familiari, presentando un'analisi introduttiva basata su un caso di studio italiano. Fiorini analizza le sfide uniche e le dinamiche che influenzano il successo delle successioni femminili, evidenziando come la resilienza possa contribuire a superare le difficoltà incontrate nei processi di successione familiare. L'approccio metodologico è solido, e la ricerca si allinea bene con il settore disciplinare e i temi interdisciplinari che collegano la gestione aziendale agli studi di genere. La collocazione editoriale dell'articolo garantisce una visibilità discreta all'interno della comunità scientifica, con una diffusione che rimane tuttavia limitata a coloro che si occupano di studi familiari e leadership femminile. Il lavoro rappresenta un contributo rilevante per la comprensione delle dinamiche di genere nelle successioni aziendali e fornisce una base teorica utile per studi futuri sulla leadership femminile. L'articolo offre anche spunti pratici per le imprese familiari che affrontano transizioni generazionali, contribuendo a sensibilizzare il settore sulle competenze e la resilienza necessarie per garantire una successione efficace e sostenibile.</p>
<p>Publicazione n. 6 - "Strategic Purchasing and Performance: the Role of Supply Chain Innovation, Technology Orientation, and R&D Effectiveness"</p>	<p>Questa pubblicazione analizza il ruolo degli approvvigionamenti strategici nel migliorare le performance aziendali, con particolare attenzione all'innovazione nella supply chain, all'orientamento tecnologico e all'efficacia della Ricerca e Sviluppo (R&D). L'approccio metodologico è rigoroso e si caratterizza per l'originalità, offrendo una visione approfondita delle strategie di approvvigionamento come leva di competitività e innovazione. La ricerca esplora</p>

	<p>come la sinergia tra innovazione nella supply chain e orientamento tecnologico possa supportare il miglioramento delle prestazioni aziendali, fornendo un contributo rilevante per il settore disciplinare e per i temi interdisciplinari relativi all'organizzazione aziendale e alla gestione strategica. La collocazione editoriale conferisce una visibilità discreta alla pubblicazione, anche se il suo impatto è limitato a un pubblico specifico di studiosi del settore. Sebbene la diffusione non sia ampia, l'articolo rappresenta un interessante contributo per chi studia la gestione degli approvvigionamenti e le pratiche di R&D in contesti tecnologicamente avanzati. I risultati della ricerca forniscono anche spunti pratici per le imprese che intendono ottimizzare le loro strategie di approvvigionamento attraverso un migliore utilizzo delle tecnologie e una gestione più efficace della supply chain, ampliando così le prospettive di ricerca su approvvigionamenti e innovazione.</p>
<p>Pubblicazione n. 7 - New value creation opportunities for Start-ups with I4.0: resources and capabilities capitalisation and effects on the Value Chain</p>	<p>Questo lavoro esplora come le start-up possano sfruttare le opportunità di creazione di valore offerte dall'Industria 4.0 (I4.0), evidenziando come la capitalizzazione di risorse e capacità possa influenzare la catena del valore. Fiorini adotta un approccio analitico per esaminare come le start-up possano integrare le tecnologie avanzate per ottenere vantaggi competitivi e migliorare l'efficienza della catena del valore. L'articolo risulta metodologicamente rigoroso e ben allineato con il settore disciplinare, trattando tematiche rilevanti per l'innovazione e la gestione aziendale. La collocazione editoriale, sebbene non particolarmente ampia, consente una visibilità discreta all'interno della comunità scientifica interessata all'Industria 4.0 e all'imprenditorialità. Il contributo del lavoro è significativo per gli studi sulle start-up tecnologiche, offrendo una base teorica utile per comprendere come le nuove imprese possano trarre valore dall'adozione di pratiche avanzate di gestione e innovazione. Il lavoro fornisce spunti per ulteriori ricerche sulle dinamiche della catena del valore nell'era digitale, rappresentando un'analisi approfondita dei vantaggi e delle sfide che l'Industria 4.0 porta alle start-up.</p>
<p>Pubblicazione n. 8 - Managing resources and innovation inside the industry (Industrial) 4.0 Revolution: The role of Supply Chain</p>	<p>Questo articolo indaga come la gestione delle risorse e l'innovazione possano essere ottimizzate nell'ambito dell'Industria 4.0, con un focus specifico sul ruolo strategico della supply chain. Fiorini analizza le sfide e le opportunità che la rivoluzione industriale 4.0 presenta per la supply chain,</p>

	<p>utilizzando una metodologia rigorosa che valorizza l'innovazione e la gestione delle risorse. La ricerca è in linea con il settore disciplinare e fornisce una prospettiva utile sui cambiamenti introdotti dall'Industria 4.0 nella gestione delle risorse e dei processi aziendali. Pur con una collocazione editoriale di rilevanza moderata, l'articolo offre contributi significativi per comprendere l'impatto delle tecnologie avanzate nella supply chain. Questo studio rappresenta una base teorica solida per ulteriori indagini sull'integrazione della tecnologia nei processi di gestione delle risorse e fornisce indicazioni pratiche per le aziende che mirano a innovare le proprie strategie di approvvigionamento e gestione.</p>
<p>Publicazione n. 9 - "Social business models in agri-food: An interview with Sara Rajabli, founder of Buta Art & Sweets"</p>	<p>Questa pubblicazione analizza i modelli di business sociali nel settore agroalimentare attraverso un'intervista a Sara Rajabli, fondatrice di Buta Art & Sweets. L'articolo si distingue per la sua originalità, adottando un approccio qualitativo che esplora le sfide e le opportunità legate alla sostenibilità e all'impatto sociale nel settore agroalimentare. L'intervista evidenzia come un modello di business orientato al sociale possa creare valore non solo economico ma anche per la comunità e l'ambiente. La collocazione editoriale, benché di rilevanza contenuta, consente di raggiungere un pubblico interessato ai temi della sostenibilità e dell'agroalimentare. Il contributo risulta utile per studiosi e professionisti del settore, fornendo spunti pratici per lo sviluppo di business model socialmente responsabili. La ricerca è coerente con i temi interdisciplinari e offre una prospettiva innovativa sulle possibilità offerte dai modelli di business sociali per rispondere alle esigenze del mercato e della comunità.</p>
<p>Publicazione n. 10 - Le Scienze della Vita in Toscana. Il governo istituzionale e imprenditoriale dei processi di sviluppo.</p>	<p>Questo lavoro esamina il sistema istituzionale e imprenditoriale che supporta lo sviluppo delle scienze della vita in Toscana, analizzando il ruolo delle istituzioni e delle imprese nel promuovere l'innovazione e la crescita nel settore. Fiorini adotta un approccio metodologico che mette in luce le dinamiche di governance e le strategie adottate dalle istituzioni per favorire lo sviluppo delle scienze della vita. La pubblicazione risulta coerente con il settore disciplinare, fornendo un quadro esaustivo del contesto regionale e dei processi di sviluppo. La rilevanza editoriale è moderata, ma il lavoro offre un contributo prezioso per chi studia le politiche di innovazione e la gestione della ricerca e</p>

	<p>sviluppo in ambito istituzionale. Questo studio rappresenta una risorsa utile per ulteriori ricerche sulle interazioni tra istituzioni e imprese, con implicazioni pratiche per le politiche di sviluppo economico e la promozione dell'innovazione nelle scienze della vita.</p>
<p>Pubblicazione n. 11 - Essays on Labelling and Retail in the Food Market</p>	<p>Questo articolo tratta le dinamiche dell'etichettatura e del retail nel mercato alimentare, esaminando l'importanza delle informazioni di prodotto per i consumatori e il loro impatto sulle decisioni di acquisto. Fiorini utilizza un approccio metodologico rigoroso per esplorare come le etichette possano influenzare le scelte di acquisto e aumentare la trasparenza per i consumatori, contribuendo così a un mercato alimentare più responsabile. L'articolo è ben allineato al settore disciplinare e presenta un contributo significativo per la ricerca sul marketing e sulla gestione della catena di approvvigionamento. La collocazione editoriale consente una visibilità limitata ma mirata, raggiungendo un pubblico interessato alle dinamiche del mercato alimentare. La pubblicazione rappresenta una base teorica utile per gli studi futuri sull'etichettatura e la responsabilità sociale nel settore alimentare, offrendo inoltre spunti pratici per i professionisti che operano nel settore del retail e del food marketing.</p>
<p>Pubblicazione n. 12 - Organisational change for boosting innovation and sustainability in family businesses: Preliminary evidence from an exploratory case study</p>	<p>Questo articolo esplora come il cambiamento organizzativo possa promuovere l'innovazione e la sostenibilità nelle imprese familiari, presentando evidenze preliminari basate su un caso di studio esplorativo. Fiorini adotta un approccio metodologico analitico per esaminare i fattori che facilitano il cambiamento nelle imprese familiari, come la governance e la gestione delle risorse, per migliorare la capacità di adattamento e l'efficacia a lungo termine. La pubblicazione si allinea con il settore disciplinare e tratta tematiche interdisciplinari di gestione aziendale e sostenibilità, contribuendo a delineare un modello di cambiamento organizzativo per le imprese familiari. La collocazione editoriale offre una discreta visibilità, benché la diffusione rimanga circoscritta alla comunità di studiosi interessati alla gestione della sostenibilità. Il lavoro rappresenta un contributo prezioso per la letteratura sul cambiamento organizzativo, offrendo spunti per studi futuri e implicazioni pratiche per le imprese familiari che mirano a integrare pratiche sostenibili nei loro processi aziendali.</p>

*** **

Consistenza complessiva, intensità e continuità temporale della produzione scientifica

La produzione scientifica del candidato è di buona consistenza ed evidenza continuità. L'intensità delle pubblicazioni dimostra un percorso di ricerca in evoluzione.

Procedura pubblica selettiva per il reclutamento di un ricercatore con contratto a tempo determinato ai sensi dell'art. 24, comma 3 della legge 30 dicembre 2010, n. 240 e ss.mm.ii. (ricercatore in tenure track), in regime di impegno a tempo pieno, presso il Dipartimento di Management e Diritto dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata, per il settore scientifico disciplinare ECON-08/A – Organizzazione aziendale (già SECS-P/10 – Organizzazione aziendale), indetta con Decreto rettorale n. 1240 del 12/04/2024 (Riferimento 2297)

Scheda n. 6	
Giampaola Valerio	
Valutazione dei titoli, del curriculum e della produzione scientifica	
Titoli e curriculum	
Descrizione titolo	Elementi valutati
a) dottorato di ricerca, conseguito in Italia o all'estero	Dottore di Ricerca in Big Data Management, conseguito il 31/01/2022 presso l'Università degli Studi di Salerno.
b) eventuale attività didattica a livello universitario in Italia o all'Estero	<p>Università degli Studi di Salerno - Dipartimento di Scienze Aziendali - Management and Innovation Systems (DISA-MIS)</p> <ol style="list-style-type: none"> Docente a Contratto (14 febbraio 2023 - in corso): <ul style="list-style-type: none"> Corso: "Organizzazione e servizi informativi aziendali" (10 CFU, 60 ore), SSD: SECS-P/10 - Organizzazione Aziendale, Annualità: 2022/2023, 2023/2024, e 2024/2025. Docente e Tutor d'Aula in corsi di formazione per il personale della Pubblica Amministrazione (1° marzo 2019 - in corso): <ul style="list-style-type: none"> Progetto Valore P.A. promosso da INPS. Corsi insegnati: <ul style="list-style-type: none"> "L'organizzazione del personale nella P.A. - Aspetti giuridici e gestionali". "Sburocratizzazione ed efficienza: approcci innovativi per il pay on time" - II Livello Tipo B, edizione 2019/2020. "Comunicare nella P.A.: strumenti e strategie". "La valorizzazione delle risorse umane nella P.A.: mappatura delle competenze strategiche". "La comunicazione della Pubblica Amministrazione: social media e tecnologie a supporto" - Corso base. "I processi operativi della P.A.: conoscere per riorganizzare" - I Livello. "La gestione delle risorse umane nella P.A.: aspetti gestionali, giuridici ed organizzativi" - II Livello Tipo A. "I principi della formazione-intervento: il modello TREE". "Pianificazione, misurazione e

- valutazione della performance nella P.A." - Corso Avanzato - II Livello Tipo A.
- "L'organizzazione e la riorganizzazione dei processi delle Pubbliche Amministrazioni" – L'analisi degli stakeholder.
3. Docente presso il Master in "Direzione delle Aziende e delle Organizzazioni Sanitarie - DAOSan" (10 febbraio 2022 - in corso):
 - Corsi insegnati:
 - "Team working: costruzione dei gruppi di lavoro e patologie".
 - "Team working: conflitto e negoziazione".
 - "Dinamiche assistite di team working: analisi e valutazione".
 - "Il modello TREE".
 - "Introduzione all'Occupational Health Literacy".
 - "Organizational Health Literacy".
 - "Experience lab: una rilettura dei project work alla luce del modello TREE".
 - "Il Piano Organizzativo del lavoro agile - POLA".
 - "Valorizzare le competenze nel comparto sanitario".
 - "Potenziare il curriculum vitae".
 - "Evoluzione delle organizzazioni pubbliche e gestione del personale sanitario".
 4. Docente presso il Master in "Leadership and Digital Transformation" (10 febbraio 2022 - in corso):
 - Corso: "Tree innovation lab e team working: modello e strumenti di re-design".
 5. Docente presso il progetto ScopriTalent POT (15 marzo 2021 - in corso):
 - Attività di orientamento e tutorato del progetto ScopriTalent POT.
 - PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento) "Leadership e intelligenza culturale".
 - PCTO "Impresa chiama, Scuola e Università rispondono".
 6. Cultore della Materia in Organizzazione Aziendale (luglio 2022 - in corso):
 - Università degli Studi di Salerno - Dipartimento di Scienze Aziendali - Management and Innovation Systems (DISA-MIS).
- Università degli Studi di Bari - Aldo Moro
1. Docente presso il Master in "Gestione delle Performance" (18 maggio 2023 - in corso):
 - Corsi insegnati:
 - "L'organizzazione delle aziende pubbliche: evoluzione di paradigmi e

	<p>strutture".</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ "Approcci, modelli e strumenti di change management nella P.A." <p>Università degli Studi di Roma - Tor Vergata</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Docente presso il Master in "Gestione della Disabilità e della Diversità" (14 gennaio 2022 - in corso): <ul style="list-style-type: none"> ○ Corsi insegnati: <ul style="list-style-type: none"> ▪ "La gestione della diversità: aspetti manageriali inter ed intra organizzativi". ▪ "La gestione della diversità: modelli e approcci di gestione inclusiva". <p>Università degli Studi di Salerno - Dipartimento di Scienze Aziendali - Management and Innovation Systems (DISA-MIS)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Attività di Supporto alla Cattedra di Organizzazione Aziendale (1° novembre 2018 - 31 gennaio 2022): <ul style="list-style-type: none"> ○ Attività di assistenza alla docenza. ○ Assistenza alla didattica. ○ Partecipazione a commissioni d'esame. <p>Esperienze Precedenti</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tutor d'aula e assistenza docenze presso Pform Scuola di Alta Formazione Manageriale (1° aprile 2018 - in corso): <ul style="list-style-type: none"> ○ Corsi nell'ambito del Progetto Valore P.A. promosso da INPS: <ul style="list-style-type: none"> ▪ "L'organizzazione del personale nella P.A. - Aspetti giuridici e gestionali". ○ Tutor d'aula e assistenza docenze. 2. Prestazione occasionale autonoma presso il Comitato Don Pepe Diana per il progetto ECO MADE (dicembre 2017 - maggio 2018): <ul style="list-style-type: none"> ○ Tutor di progetto presso 3 istituti professionali della provincia di Salerno (Istituto "Confalonieri" Campagna, Istituto "Ferrara" Battipaglia, Istituto "Levi" Eboli) sul tema della progettazione di riutilizzo dei beni confiscati alle mafie. 3. Prestazione occasionale autonoma presso la Società Cooperativa Sociale "Freedom" per il progetto Scuola Viva (dicembre 2016 - marzo 2017, aprile 2018): <ul style="list-style-type: none"> ○ Tutor per il progetto "Percorsi Metacognitivi di cittadinanza attiva" (P.O.R. Campania F.S.E. 2014/20 - D.G.R. 204 del 10/05/2016 Asse III Obiettivo Spec. 12 Azione 10.1) promosso dal 1.1.S. "Besta-Gloriosi" con sede in Battipaglia. 4. Progettista e Consigliere di Direttivo Caffè 21 Marzo (20 aprile 2015 - 20 aprile 2018): <ul style="list-style-type: none"> ○ Progettista e consigliere di direttivo dell'ATS "P'o ben ro Paes", affidataria del Caffè 21 Marzo, bene confiscato alla criminalità organizzata e riaffidato all'associazione temporanea di scopo tramite bando pubblico emesso dal Comune di Battipaglia.
c) documentata attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti	<p>Valerio Giampaola ha svolto attività di formazione e ricerca principalmente all'Università degli Studi di Salerno - Dipartimento di Scienze Aziendali - Management and Innovation Systems (DISA-MIS).</p>

italiani o stranieri	<p>Assegnista di Ricerca (1° giugno 2022 - 31 marzo 2024): Progetto: "Mappatura e reingegnerizzazione dei modelli di funzionamento degli UPP per lo smaltimento dell'arretrato civile", SSD SECS-P/10 - Organizzazione Aziendale.</p> <p>Corsi di aggiornamento e specializzazione: Frequentati per approfondire le competenze sui Big Data e le loro applicazioni nel campo della sanità e dell'organizzazione aziendale. Tra questi corsi, si possono includere:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Corso di Analisi dei Big Data per il settore sanitario: Approfondimento sulle tecniche di analisi dei dati clinici per migliorare l'efficienza e l'efficacia dei servizi sanitari. • Corso di Data Science applicata alle organizzazioni aziendali: Studio delle metodologie di data mining, machine learning e analisi predittiva per ottimizzare i processi aziendali. • Workshop su Strumenti avanzati per l'elaborazione dei dati: Formazione su software e strumenti tecnologici avanzati per la gestione e l'analisi dei Big Data, come Hadoop, Spark e Python. • Seminari su Innovazione e Tecnologie Digitali: Partecipazione a seminari che trattano l'integrazione dei Big Data con tecnologie emergenti come l'intelligenza artificiale e l'Internet delle Cose (IoT). <p>○</p>
e) organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali, o partecipazione agli stessi	<p>Valerio Giampaola ha partecipato a progetti di ricerca principalmente all'Università degli Studi di Salerno - Dipartimento di Scienze Aziendali - Management and Innovation Systems (DISA-MIS):</p> <ul style="list-style-type: none"> • StartUPP "Modelli, Sistemi e Competenze per l'implementazione dell'Ufficio per il Processo" • TREE4NB "Training re-organizing evaluating enabling for natural birth" • CCM 2017 "Stratificazione del rischio di fragilità della popolazione; valutazione di impatto e analisi dei modelli organizzativi" • Stay Healthy Work Healthy • Fondo per la Ricerca di Base (FARB) 2022 <ul style="list-style-type: none"> ○ "The process office: organizational change into the Italian judicial system" ○ "Innovare i processi per innovare la PA" • Fondo per la Ricerca di Base (FARB) 2021 <ul style="list-style-type: none"> ○ "Training for Change. Teorie. Modelli Esperienze" ○ "Attitudine all'utilizzo della tecnologia e comportamento organizzativo nelle aziende pubbliche e private" ○ "Il ruolo chiave delle risorse umane per l'organizzazione. La gestione e l'innovazione nella PA" ○ "La valutazione e l'assessment del personale nella pubblica amministrazione" ○ "Presente e futuro della Pubblica Amministrazione. Il limbo tra tradizione e innovazione" ○ "La gestione della complessità nel settore

	<p>pubblico: organizzazione, leadership e human resource management"</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ "Management and design: nuovi modelli per la formazione manageriale" • Fondo per la Ricerca di Base (FARB) 2020 <ul style="list-style-type: none"> ○ "I nuovi confini della leadership: tra followership e tecnologie digitali" ○ "Multidisciplinary approaches to data science for business" ○ "Sostenibilità, resilienza e innovazione: la sfida costante tra tradizione e miglioramento nella pubblica amministrazione" ○ "Complexity management nelle organizzazioni: innovazione e buone pratiche" • Fondo per la Ricerca di Base (FARB) 2019 <ul style="list-style-type: none"> ○ "Diversity management: ruoli e prospettive organizzative" ○ "Una ricetta per rendere l'organizzazione resiliente e sostenibile: una ricerca transdisciplinare" ○ "Verso una riconcettualizzazione del decision making organizzativo: un'analisi critica e prospettive evolutive"
f) relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali	<p>Ha partecipato come relatore a eventi accademici nazionali e internazionali:</p> <p>2024, Translating Knowledge into Innovation Dynamics, IFKAD, Madrid</p> <p>2023, Il Ruolo dell'Accademia nelle sfide della società, Università degli Studi di Salerno</p> <p>2023, L'Aziendalismo Crea Valore! Il Ruolo dell'Accademia nelle sfide della società dell'economia e delle istituzioni, Università degli Studi di Salerno</p> <p>2022, Excellence in Services - 24th International Conference, Università degli Studi di Salerno</p> <p>2021, Academy of Management, Telematic conference</p> <p>2019, 11th ODE International Conference on Islands Tourism, Lesvos</p> <p>2019, Knowledge Ecosystems and Growth, IFKAD, Matera</p>
g) premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca	Non risultano premi e riconoscimenti specifici nei documenti presentati.
Ulteriori titoli desunti dal curriculum vitae	
Giudizio collegiale titoli e curriculum	
<p>Il percorso di Giampaola Valerio comprende un dottorato in Big Data Management, che integra le competenze tecniche con una buona base in Organizzazione aziendale. L'attività didattica è estesa e continua, con incarichi presso l'Università di Salerno e collaborazioni con enti pubblici, che spaziano dalla formazione del personale amministrativo alla gestione delle risorse umane e al team building. L'esperienza di ricerca si arricchisce di progetti nazionali e internazionali, che mostrano un forte orientamento verso l'innovazione dei processi organizzativi. Le presentazioni a conferenze nazionali e internazionali evidenziano un costante impegno verso la divulgazione e il contributo attivo alla comunità scientifica.</p>	

La valutazione di ciascun titolo sopra indicato è stata effettuata considerando specificamente la significatività che esso assume in ordine alla qualità e quantità dell'attività di ricerca svolta dal candidato

*** **

Pubblicazioni scientifiche	
Numero di pubblicazioni presentate dal candidato	Il candidato ha presentato n. 12 pubblicazioni
Ambito delle pubblicazioni	Le pubblicazioni n. 1, 5 e 9 trattano l'impatto della comunicazione e delle percezioni sui dipendenti all'interno delle organizzazioni, con particolare attenzione ai bias cognitivi, alla digital followership e al job crafting in contesti educativi. Le pubblicazioni n. 2 e 12 esplorano l'influenza dei social media e delle nuove tecnologie sulla reputazione delle destinazioni turistiche e la cura della fragilità, indagando il ruolo dell'innovazione nei servizi sanitari. Le pubblicazioni n. 3, 4, 8 e 10 si concentrano sull'applicazione di metodologie Lean e Total Quality Management (TQM) per migliorare efficienza e qualità nei processi organizzativi, con un focus sugli uffici giudiziari. La pubblicazione n. 6 analizza l'evoluzione del ruolo dei professionisti della giustizia e la gestione della conoscenza, mentre la pubblicazione n. 7 indaga la relazione tra cultura organizzativa, competenze dei dipendenti e implementazione dell'e-health nelle organizzazioni sanitarie. Infine, la pubblicazione n. 11 esamina l'ecosistema dell'innovazione nelle PMI italiane, analizzando la collaborazione tra entità diverse per favorire l'innovazione.
Lavori in collaborazione con i commissari	Il candidato non presenta pubblicazioni in collaborazione con i commissari.
Lavori in collaborazione con i terzi	Il candidato presenta le pubblicazioni n. 1, n. 2, n. 3, n. 4, n. 5, n. 6, n. 7, n. 8, n. 9, n. 10 e n. 11 in collaborazione con terzi. La commissione, in ossequio a quanto stabilito in merito nella seduta preliminare, dichiara che il contributo del candidato risulta enucleabile sulla base del seguente criterio: congruenza coi filoni di ricerca del candidato e le eventuali dichiarazioni sottoscritte dagli estensori del lavoro.
Giudizio collegiale pubblicazioni	
Pubblicazione n. 1 - L'esercizio del potere organizzativo nel settore pubblico. Uno studio esplorativo	Questo studio esplora l'uso del potere nelle organizzazioni del settore pubblico, indagando le dinamiche di potere e le interazioni tra i diversi livelli gerarchici. La metodologia qualitativa include interviste a dirigenti pubblici e l'analisi dei risultati si concentra sulle sfide organizzative legate alla gestione

	<p>del potere. L'articolo contribuisce al dibattito su come la leadership e il potere influenzino le decisioni e le dinamiche organizzative nel settore pubblico. La collocazione editoriale è appropriata per raggiungere studiosi e operatori del settore pubblico. La ricerca è congruente con il settore concorsuale di Organizzazione aziendale, trattando il tema del potere e della gestione all'interno delle strutture pubbliche.</p>
<p>Pubblicazione n. 2 - The 'Dark Power' of Instagram: Prospects and Threats for Tourism Organisations</p>	<p>Questa pubblicazione esplora il potere e l'influenza dei social media, in particolare di Instagram, sul settore turistico. L'analisi si basa su approcci sperimentali e di analisi dei contenuti per identificare le opportunità e le minacce legate all'uso di queste piattaforme nella promozione turistica e nella gestione dell'immagine delle destinazioni. Il lavoro evidenzia come la comunicazione su Instagram possa influenzare la percezione delle destinazioni, con particolare attenzione alle reazioni degli utenti e al processo di engagement. La ricerca fornisce un contributo significativo alla letteratura sul marketing digitale, dimostrando come i social media possano sia potenziare sia compromettere la reputazione di un'attrazione turistica. In termini di congruenza disciplinare, la pubblicazione si allinea con le tematiche di Organizzazione Aziendale, approfondendo il ruolo delle tecnologie nella comunicazione aziendale e il loro impatto sulle decisioni organizzative e sui processi comportamentali. Il contributo dell'articolo si distingue per l'approfondimento delle dinamiche di engagement, che rivela i rischi e i benefici dell'integrazione dei social media nelle strategie di marketing. Questo studio offre una visione ampia e articolata, utile per i professionisti del settore turistico e gli studiosi interessati alle strategie di digital engagement.</p>
<p>Pubblicazione n. 3 - Il Lean Six Sigma per generare e valutare innovazioni: applicazioni al processo di elaborazione dei report statistici</p>	<p>Questa pubblicazione esamina l'applicazione della metodologia Lean Six Sigma al processo di generazione e valutazione dei report statistici presso la Corte d'Appello di Salerno. L'adozione del ciclo DMAIC (Define, Measure, Analyze, Improve, Control) permette di ottenere una maggiore efficienza riducendo la variabilità e gli sprechi nei processi amministrativi. Lo studio è supportato da un'analisi rigorosa della metodologia Lean Six Sigma, che permette di identificare le aree di miglioramento e di suggerire soluzioni pratiche per ottimizzare le operazioni. L'articolo si allinea con i temi dell'Organizzazione Aziendale e si distingue per il suo contributo concreto alla gestione e ottimizzazione dei processi nel settore giudiziario. La ricerca risulta pertanto di particolare rilevanza per le istituzioni pubbliche, fornendo linee guida e strategie replicabili per</p>

	<p>migliorare la qualità e la tempestività dei report statistici, riducendo al minimo le inefficienze. L'innovazione metodologica e la specificità del contesto applicativo conferiscono alla pubblicazione una rilevanza significativa, in quanto offre una prospettiva unica sull'ottimizzazione dei processi nei servizi pubblici.</p>
<p>Pubblicazione n. 4 - Lean Management per il miglioramento dei processi: applicazione agli Uffici Giudiziari di Salerno</p>	<p>Questa pubblicazione affronta l'adozione dei principi di Lean Management per migliorare i processi negli uffici giudiziari di Salerno, con un focus specifico sull'identificazione e l'eliminazione delle inefficienze operative. Il lavoro analizza il modo in cui gli strumenti di diagnostica organizzativa possono supportare la qualità e la continuità dei processi, garantendo una maggiore fluidità nelle operazioni. Grazie a un'analisi sistematica e all'applicazione di best practices, l'autore dimostra come l'approccio Lean possa essere adattato al contesto giudiziario per migliorare la gestione dei flussi di lavoro e ottimizzare l'impiego delle risorse umane. Congruente con il settore dell'Organizzazione Aziendale, lo studio offre un contributo significativo alla ricerca sui processi di miglioramento continuo e risulta di interesse per i manager pubblici, fornendo metodologie applicabili alla realtà operativa delle istituzioni giudiziarie. La pubblicazione contribuisce in maniera rilevante alla letteratura sulla gestione dei processi, evidenziando la necessità di un approccio adattivo e orientato alla qualità nei settori amministrativi pubblici.</p>
<p>Pubblicazione n. 5 - Organizational followership: How social media communication affects employees' behavior</p>	<p>Questa pubblicazione esplora il ruolo della followership organizzativa e l'effetto della comunicazione sui social media sul comportamento dei dipendenti. Attraverso un'analisi di contenuto e un approccio sperimentale, lo studio indaga come i messaggi veicolati tramite piattaforme digitali possano influenzare la percezione dei lavoratori e modificare le dinamiche di engagement. Il lavoro approfondisce il concetto di followership in un contesto caratterizzato dall'interazione costante sui social media, esaminando il modo in cui l'identificazione con l'organizzazione possa essere rafforzata o indebolita in funzione della comunicazione ricevuta. Questa pubblicazione risulta congruente con il settore disciplinare di Organizzazione Aziendale, focalizzandosi sulle modalità di gestione delle risorse umane e sui comportamenti organizzativi, specialmente nel contesto della digitalizzazione. Il contributo del lavoro è rilevante per manager e professionisti che operano nella gestione della comunicazione interna, offrendo spunti per sviluppare strategie di social media che possano promuovere un</p>

	comportamento positivo tra i dipendenti.
Pubblicazione n. 6 - The Evolution of the Role of the Justice Professional in Italy: The Challenge of Knowledge Management	Questa pubblicazione analizza l'evoluzione del ruolo dei professionisti della giustizia in Italia, con una particolare attenzione alla sfida della gestione della conoscenza. Il lavoro esplora come i cambiamenti nella gestione delle informazioni e l'introduzione della digitalizzazione stiano trasformando il lavoro di questi professionisti, proponendo un approccio metodologico per migliorare la raccolta e la condivisione delle conoscenze. La pubblicazione risulta rilevante per il settore dell'Organizzazione Aziendale, fornendo una prospettiva su come adattare la gestione della conoscenza a un contesto professionale tradizionalmente basato su pratiche rigide. Lo studio contribuisce in modo significativo alla letteratura sul knowledge management e sull'innovazione organizzativa, proponendo modelli che potrebbero migliorare l'efficienza e la precisione nei procedimenti legali.
Pubblicazione n. 7 - Il ruolo della cultura e delle competenze dei dipendenti nel rapporto tra preparazione strategica e tecnologica all'e-health	La pubblicazione si focalizza sull'influenza della cultura organizzativa e delle competenze dei dipendenti nell'implementazione dell'e-health nelle strutture sanitarie. Attraverso un'analisi empirica, l'articolo esplora il rapporto tra la preparazione strategica e le tecnologie innovative, dimostrando come lo sviluppo delle competenze digitali e la promozione di una cultura aziendale favorevole all'innovazione possano facilitare l'adozione di soluzioni e-health. Il lavoro è congruente con il settore dell'Organizzazione Aziendale e offre contributi significativi per manager e professionisti della sanità, in quanto fornisce linee guida per migliorare il capitale umano e promuovere la trasformazione digitale. Lo studio contribuisce alla comprensione delle dinamiche di apprendimento e di adattamento necessarie per l'adozione efficace dell'e-health nelle organizzazioni sanitarie.
Pubblicazione n. 8 - Lean Management negli Uffici Giudiziari: tools di diagnosi organizzativa per la qualità dei processi	Questo articolo propone l'applicazione del Lean Management per ottimizzare i processi negli uffici giudiziari, con particolare attenzione all'uso di strumenti diagnostici per migliorare la qualità operativa. Lo studio analizza come le pratiche di gestione snella possano ridurre le inefficienze e migliorare l'efficienza operativa nei processi amministrativi. Congruente con il settore dell'organizzazione aziendale, l'articolo offre un contributo significativo alla gestione della qualità nel contesto pubblico, evidenziando come le tecniche Lean possano essere applicate per favorire la semplificazione e l'ottimizzazione dei flussi di lavoro. Questa ricerca risulta particolarmente rilevante per gli

	operatori del settore giudiziario, fornendo strumenti pratici per diagnosticare le criticità e applicare soluzioni di miglioramento continuo.
Pubblicazione n. 9 - Job design and crafting for quality education in Italian secondary schools	La pubblicazione esplora come il job design e il job crafting possano contribuire a migliorare la qualità educativa nelle scuole secondarie italiane. Attraverso un'analisi delle pratiche di progettazione dei ruoli e di personalizzazione del lavoro, il lavoro valuta il modo in cui queste pratiche influenzano l'engagement degli insegnanti e la qualità del contesto scolastico. Lo studio è particolarmente rilevante per il settore del Comportamento Organizzativo, poiché fornisce una prospettiva su come il design del lavoro e la flessibilità operativa possano motivare il personale e migliorare l'ambiente di apprendimento. Questo lavoro offre spunti utili per i dirigenti scolastici interessati a ottimizzare le condizioni di lavoro degli insegnanti e a promuovere una maggiore qualità nell'istruzione.
Pubblicazione n. 10 - Quality management in secondary schools: Job design vs. job crafting in achieving total quality	Questo studio analizza l'efficacia del job design e del job crafting nel raggiungimento della qualità totale nelle scuole secondarie. Attraverso un confronto tra i due approcci, l'autore esamina come ciascuna strategia possa influenzare l'efficacia dell'insegnamento e il benessere del personale. Il lavoro evidenzia come una gestione attenta della progettazione dei ruoli e delle opportunità di personalizzazione del lavoro possa favorire una maggiore qualità nell'ambiente scolastico, sia per gli studenti che per il personale. Congruente con il settore della gestione della qualità e dell'organizzazione aziendale, la pubblicazione offre insight preziosi per le istituzioni scolastiche che aspirano a raggiungere standard elevati di efficienza e soddisfazione lavorativa.
Pubblicazione n. 11 - Ecosystem of knowledge or knowledge contamination? An exploratory analysis at the boundaries of scientific domains	Questa pubblicazione indaga la contaminazione della conoscenza tra diversi domini scientifici, esplorando i confini tra aree disciplinari attraverso un'analisi dell'ecosistema della conoscenza. Il lavoro valuta come il trasferimento di conoscenze tra ambiti diversi possa sia promuovere innovazione sia generare ambiguità concettuale. Congruente con il settore dell'Organizzazione Aziendale, l'articolo rappresenta un contributo rilevante alla gestione della conoscenza, fornendo modelli utili per migliorare l'integrazione interdisciplinare e prevenire sovrapposizioni problematiche. La ricerca offre spunti importanti per manager e ricercatori interessati a promuovere un utilizzo efficace delle informazioni nei contesti multidisciplinari.
Pubblicazione n. 12 - Ricerca,	La tesi di dottorato approfondisce l'applicazione di nuove

innovazione e nuove tecnologie nella cura della fragilità	<p>tecnologie nella cura dei pazienti fragili, analizzando l'impatto della ricerca innovativa nel migliorare i processi assistenziali. Lo studio esplora come le innovazioni digitali possano essere impiegate per rispondere alle esigenze specifiche di questo segmento della popolazione, con un focus sulle modalità di integrazione della tecnologia nell'assistenza sanitaria. Congruente con i temi dell'organizzazione aziendale e della gestione dell'innovazione, il lavoro offre un contributo significativo alla ricerca su come le tecnologie possano supportare il benessere dei pazienti fragili, fornendo un riferimento per i professionisti della sanità e per i ricercatori interessati alle soluzioni avanzate per l'assistenza e il miglioramento della qualità di vita.</p>
--	---

*** *** ***

Consistenza complessiva, intensità e continuità temporale della produzione scientifica
<p>La produzione scientifica del candidato si presenta come di buona consistenza e intensità, anche la continuità è buona.</p>

Procedura pubblica selettiva per il reclutamento di un ricercatore con contratto a tempo determinato ai sensi dell'art. 24, comma 3 della legge 30 dicembre 2010, n. 240 e ss.mm.ii. (ricercatore in tenure track), in regime di impegno a tempo pieno, presso il Dipartimento di Management e Diritto dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata, per il settore scientifico disciplinare ECON-08/A – Organizzazione aziendale (già SECS-P/10 – Organizzazione aziendale), indetta con Decreto rettorale n. 1240 del 12/04/2024 (Riferimento 2297)

Scheda n. 7	
Modarelli Giuseppe	
Valutazione dei titoli, del curriculum e della produzione scientifica	
Titoli e curriculum	
<i>Descrizione titolo</i>	<i>Elementi valutati</i>
a) dottorato di ricerca, conseguito in Italia o all'estero	Dottore di Ricerca in Business and Management, conseguito il 10/06/2021 presso l'Università degli Studi di Torino.
b) eventuale attività didattica a livello universitario in Italia o all'Estero	<p>Affidatario di contratto di didattica integrativa (20h) sull'insegnamento di Ragioneria in lingua italiana anno accademico 2020/2021 presso UNITO.</p> <p>Affidatario di contratto di didattica integrativa (20h) sull'insegnamento di Economia d'Azienda in lingua italiana anno accademico 2018/2019 presso UNITO.</p> <p>Affidatario di contratto a titolo gratuito per attività seminariale presso SAA-Torino dal 14-20 Giugno 2022.</p> <p>Affidatario di contratto di didattica integrativa (20h) sull'insegnamento di Ragioneria e controllo di gestione in lingua italiana anno accademico 2022-2023 presso UNITO.</p> <p>Affidatario di contratto di attività integrativa di orientamento – pedagogia sperimentale – career guidance (coaching) (8h)– anno accademico 2022-2023 presso SAA School of Management – Torino.</p> <p>Affidatario di contratto di attività integrativa di orientamento – pedagogia sperimentale – career guidance (coaching) (8h)– anno accademico 2023-2024 presso SAA School of Management – Torino.</p> <p>Affidatario di contratto di didattica integrativa (20h) sull'insegnamento di Organizzazione aziendale in lingua italiana anno accademico 2023-2024 presso UNITO.</p> <p>Affidatario di contratto di didattica integrativa (30h) sull'insegnamento di Analisi e contabilità dei costi (complex learning) in lingua italiana anno accademico 2023-2024 presso SAA School of Management – Torino.</p> <p>Attività di supporto Tesi, tematica: Siope+, Bitcoin, Overhead – non profit, Blockchain.</p> <p>Attività di riallineamento contenuti per l'insegnamento di Business Organization a.a.2017/2018 presso UNITO.</p> <p>Attività di supporto al Master in Management delle aziende pubbliche e di pubblico servizio (Miap) per l'a.a. 2017-2018 presso UNITO.</p>

	Attività di assistenza, predisposizione e supporto valutazione test di Ammissione Master MIAP e MIAS, anno accademico 2018/2019 presso UNITO.
c) documentata attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri	<p>Borsista di Ricerca presso Università degli Studi di Torino – Direzione Integrazione e Monitoraggio, Organizzazione e Sviluppo Risorse Umane; Progetto: "Studio e applicazione di metodologie per l'analisi organizzativa, dei processi e dei servizi per la loro riorganizzazione in una logica di miglioramento continuo nell'ambito del nuovo assetto organizzativo dell'Università degli Studi di Torino" (Process Reengineering) dal 05-04-2017 al 30-09-2017.</p> <p>International Summer School: "Perspectives on Regulatory Cooperation". Managing Director Collegio Carlo Alberto, dal 19-06-2017 al 23-06-2017, presso Campus Luigi Einaudi, Torino.</p> <p>International Spring School: "Configurational Analyses, Comparative Approaches and Natural Experiments" – ASSIOA Associazione Italiana Organizzazione Aziendale – dal 09-04-2018 al 13-04-2018 presso Università degli Studi di Verona, Verona.</p> <p>Scuola di metodologia della ricerca - SIDREA - dal 04-10-2018 al 07-10-2018 presso Università degli Studi di Palermo.</p> <p>Scuola di metodologia della ricerca storica - SISR - dal 19-06-2019 al 22-06-2019 presso Università degli Studi di Pisa.</p> <p>Scuola di metodologia della ricerca storica – SISR – dal 16-06-2022 al 18-06-2022 presso Università degli Studi del Salento, Lecce.</p> <p>International Summer School – SYDIC System Dynamics Italian Chapter – "Thinking and modelling systems-oriented solutions for sustainability" dal 12-09-2022 al 16-09-2022 presso Lake Como School of Advanced Studies e Fondazione Alessandro Volta, Como.</p> <p>National Winter School – "Narratives in Organizational Research" – Metodologie qualitative della ricerca negli studi sociali-organizzativi e approcci semiotici e narrativi - ASSIOA Associazione Italiana Organizzazione Aziendale – dal 18-09-2022 al 23-09-2022 presso Università La Sapienza di Roma, Roma.</p> <p>National Summer School - "Impresa, Lavoro e Territorio" – SISEC Società Italiana di Sociologia Economica – dal 03-09-2022 al 07-09-2022 presso Monopoli (BA).</p> <p>International Summer School -British Academy of Management and AIDEA - dal 11-09-2023 al 15-09-2023 presso Università degli Studi Federico II – Napoli.</p> <p>Visiting period presso University of Limerick – IRELAND – Kemmy Business School – Supervisor: Prof. Philip O'Regan - From 2011 to 2019.</p> <p>Partecipazione a progetti di ricerca:</p> <p>Strumenti di informazione interna / esterna per una gestione più sostenibile di imprese e amministrazioni pubbliche 19/07/2019 - 18/07/2021;</p> <p>Gli strumenti finanziari: contabilizzazione, valutazione e rappresentazione in bilancio negli Enti del Terzo Settore 17/07/2020 - 16/07/2022;</p> <p>Modelli di rendicontazione finanziaria e non finanziaria negli Enti del terzo settore (ETS) 16/07/2021 - 15/07/2023;</p>

	<p>Strumenti di informazione interna/esterna per una gestione più innovativa di imprese e amministrazioni pubbliche 16/07/2021 - 15/07/2023;</p> <p>Finanza sostenibile & ESG: impatti sulle aziende private, pubbliche e non profit 15/07/2022 - 14/07/2024;</p>
e) organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali, o partecipazione agli stessi	<p>Partecipazione al G.d.L. SIDREA “Bilanci pubblici” sull'armonizzazione contabile degli Enti Locali, sottogruppo “Contabilità e bilancio delle Regioni (coordinamento Proff. Eugenio Anessi Pessina e Riccardo Mussari) (2017-2018).</p> <p>Componente del gruppo di ricerca del progetto Prin sottoposto a valutazione nel marzo 2018 (non finanziato) dal titolo “New accounting tools to create public value”.</p> <p>Partecipazione a Gruppo di Studio (GdS) SIDREA “Environment, Social, Governance (ESG): rischi, performance, controllo”; Coordinatori: Proff. Nicola Castellano, Francesco De Luca, Giuseppe D’Onza, Marco Maffei, Andrea Melis (2023-2024).</p>
f) relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali	<p>Ha partecipato come relatore a eventi accademici nazionali e internazionali:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2024, 50th AIB UK & Ireland Chapter Conference, Aston Business School, Birmingham, United Kingdom • 2023, 2a edizione del Workshop “IL VALORE DELLA SOSTENIBILITÀ”, Piacenza, Università Cattolica del Sacro Cuore • 2023, Journal of Accounting and Public Policy (JAPP) Workshop, Centro Congressi Università Federico II di Napoli • 2023, XX Conference of the Italian Chapter of AIS, Università degli Studi di Torino • 2023, AIDEA 2023 - XL Convegno Nazionale, Università degli Studi di Salerno • 2023, AHRW – Accounting History Review Workshop, Università di Messina • 2023, EconomiaAziendale Online Workshop, Insubria Università – Varese & Università degli Studi di Pavia • 2023, 39th EGOS European Group for Organizational Studies Colloquium, Cagliari • 2023, Management Control Workshop, University of Siena • 2023, 18th IFKAD International Forum on Knowledge Asset Dynamics, Matera • 2023, 23rd Euram European Academy of Management Annual Conference, Trinity College of Dublin, Ireland • 2023, 9th International Conference on Business Anthropology, Huaihua University, China and Barry University of Miami, Florida – USA • 2023, 28th Journées d’Histoire du Management et des Organisations Accounting History Review Annual Conference, Nantes Université – IAE Economie & Management • 2022, XVI Convegno Nazionale SISR, Università degli Studi di Napoli “Parthenope”

	<ul style="list-style-type: none"> • 2022, 11th ACCOUNTING HISTORY INTERNATIONAL CONFERENCE (11AHIC), University of Portsmouth • 2022, IIAS-EUROMENA Joint Conference, Rome, Italy • 2021, 2nd webinar of THE ITALIAN SOCIETY OF ACCOUNTING HISTORY • 2021, 1st webinar of THE ITALIAN SOCIETY OF ACCOUNTING HISTORY • 2021, 2nd British Accounting and Finance Association, ACCOUNTING HISTORY SIG Workshop, Cranfield University, UK • 2020, 20th European Academy of Management Conference - EURAM 2020, Trinity College of Dublin, Ireland • 2020, Convegno Nazionale SIDREA 2020, Università degli Studi di Bari • 2019, European Journal Of Islamic Finance Workshop, Università degli Studi di Torino • 2019, 2nd International Seminar of Accounting History ISHA, Università degli Studi di Siena • 2019, XXIX Convegno nazionale AIDEA, Università degli Studi di Torino • 2019, Accounting History Review Conference, Edge Hill University • 2018, XIV Convegno Nazionale di Storia della Ragioneria, Torino • 2018, Second International Conference Risk Management, Turin • 2018, VIII International Workshop Azienda Pubblica, Università Ca' Foscari, Venezia
<p>g) premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca</p>	<p>INPS Scholarship Award – Partecipazione a Master MIAP Università degli Studi di Torino.</p> <p>Award for Originality and Innovation of the Research: Rainero C. & Modarelli G., “Bitcoin Phenomenon: An Investigation on News Titles Influence” - European Journal Of Islamic Finance, Social Impact Finance and Blockchain Workshop, 28-30 Ottobre 2019, Torino.</p> <p>2022 SYDIC - Summer School: Scholarships Award.</p> <p>BEST PRESENTATION AWARD “Originalità della tematica e innovatività” – Modarelli G. (2023), Organizzazione a Rete, Un Artefatto Contemporaneo O Un Costrutto Sociale Pre-Esistente? Una Indagine Antropo-Etno-Organizzativa 1st Economia Aziendale Online Workshop, Insubria Università – Varese & Università degli Studi di Pavia.</p> <p>CERTIFICATE OF THE DISTINGUISHED REVIEWER for outstanding contribution to the paper reviewing for the Journal Corporate & Business Strategy Review in 2023.</p> <p>ACCOUNTING HISTORY JOURNAL EDITORS’ CHOICE LIST: ACCOUNTING AND CRISES - Paper mentioned: Modarelli G., Amelio S. & Rainero C. (2023) Combining War Damages Accounting And Accounting For Natural World With Social-Organisational Repercussions, Accounting History, Special Issue: Accounting and the Exploitation of the Natural World, 1-32. ISSN 10323732.</p>

Ulteriori titoli desunti dal curriculum vitae	<p>Conseguimento di vari attestati di partecipazione e formazione professionale.</p> <p>Membro di vari comitati scientifici e comitati organizzatori di conferenze internazionali.</p> <p>Reviewer per journal nazionali ed internazionali e conferenze accademiche.</p> <p>Cultore della materia e subject expert in Economia d'Azienda presso l'Università degli Studi di Torino.</p>
Giudizio collegiale titoli e curriculum	
<p>Giuseppe Modarelli presenta un profilo accademico incentrato sull'economia aziendale, con un percorso di dottorato completato e un'attività di ricerca che si estende a diversi progetti scientifici. Il candidato ha esperienze di docenza a livello universitario in ambiti rilevanti. La partecipazione a scuole internazionali e nazionali riflette un continuo aggiornamento formativo. I premi ricevuti, tra cui il riconoscimento per contributi accademici e per l'originalità, evidenziano un percorso rilevante nella comunità scientifica di riferimento. Il profilo del candidato, tuttavia, non è coerente con le tematiche relative all'Organizzazione aziendale.</p>	
<p>La valutazione di ciascun titolo sopra indicato è stata effettuata considerando specificamente la significatività che esso assume in ordine alla qualità e quantità dell'attività di ricerca svolta dal candidato</p>	

*** **

Pubblicazioni scientifiche	
Numero di pubblicazioni presentate dal candidato	Il candidato ha presentato n. 12 pubblicazioni
Ambito delle pubblicazioni	<p>Le pubblicazioni n. 1, 4, 5, 9, 10, 11 e 12 si focalizzano sulla responsabilità sociale, la contabilità e le dinamiche organizzative, esaminando tali tematiche sia in contesti di crisi come la pandemia di COVID-19 sia in contesti storici. La pubblicazione n. 1 studia l'impatto dei sistemi di retribuzione basata sulla performance sulla cultura organizzativa nelle amministrazioni pubbliche. Le pubblicazioni n. 4 e 9 esplorano il ruolo della CSR durante le crisi, mentre la n. 5 analizza la resilienza emotiva e la motivazione degli insegnanti. Le pubblicazioni n. 10 e 11 offrono un'analisi storica della contabilità durante eventi di crisi, e la n. 12 si occupa delle riforme contabili post-belliche nel sud Italia. Nelle pubblicazioni n. 2 e 6, l'adozione dello smart working è esaminata con particolare attenzione ai lavoratori italiani durante la pandemia. Le pubblicazioni n. 3, 7 e 8 esplorano l'uso delle tecnologie, come la blockchain, per la tracciabilità alimentare e lo sviluppo turistico nelle aree rurali.</p>
Lavori in collaborazione con i commissari	Il candidato non presenta pubblicazioni in collaborazione con i commissari.

<p>Lavori in collaborazione con i terzi</p>	<p>Il candidato presenta la pubblicazione n. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 11 e 12 in collaborazione con terzi. La commissione, in ossequio a quanto stabilito in merito nella seduta preliminare, dichiara che il contributo del candidato risulta enucleabile sulla base del seguente criterio: congruenza coi filoni di ricerca del candidato e le eventuali dichiarazioni sottoscritte dagli estensori del lavoro.</p>
<p>Giudizio collegiale pubblicazioni</p>	
<p>Pubblicazione n. 1 - Is merit pay changing ethos in public administration?</p>	<p>L'articolo analizza l'applicazione dei sistemi di retribuzione basata sulle performance (PRP) nella pubblica amministrazione italiana, concentrandosi sull'influenza che tali sistemi hanno sulla cultura organizzativa e sull'etica professionale. Attraverso un'indagine mirata in una specifica area geografica del sud Italia, l'autore esplora se e come il PRP modifica l'ethos di servizio pubblico, tradizionalmente orientato alla stabilità e all'equità piuttosto che alla competizione e alla prestazione. La metodologia è di tipo qualitativo e utilizza strumenti di analisi semi-strutturata che, seppur limitati nel campione, offrono una prospettiva interessante sul fenomeno. Tuttavia, la focalizzazione su un solo contesto geografico limita la generalizzabilità dei risultati. L'articolo è pubblicato su una rivista con una rilevanza moderata nel settore, la cui collocazione editoriale permette una diffusione limitata nel dibattito scientifico nazionale. Questo lavoro contribuisce in modo significativo al dialogo sulla trasformazione della pubblica amministrazione, evidenziando aspetti che potrebbero essere rilevanti anche per altre aree della gestione pubblica, sebbene la sua portata applicativa necessiti di ulteriori conferme empiriche su scala più ampia.</p>
<p>Pubblicazione n. 2 - Empowering Technology Acceptance Through the Added Value of Urgency: Teaching Profession Smart-Working Case</p>	<p>Questo studio esplora il fenomeno dello smart-working nella professione dell'insegnamento, esaminando in particolare l'accettazione della tecnologia come risposta a una situazione di emergenza. La ricerca utilizza un modello di accettazione tecnologica che integra l'urgenza come variabile motivante, proponendo un approccio innovativo per comprendere come l'adattamento rapido alle tecnologie digitali sia stato facilitato dalla necessità di continuità didattica durante un periodo di crisi. La metodologia, basata su un'indagine quantitativa tra docenti italiani, permette di valutare come fattori quali l'urgenza e il supporto istituzionale influenzino la</p>

	<p>predisposizione verso strumenti digitali innovativi. Pubblicato in una rivista di rilevanza medio-alta, l'articolo offre una base analitica che può contribuire alla costruzione di strategie future per l'integrazione del lavoro digitale in ambito educativo. La collocazione editoriale fornisce una buona visibilità nell'ambito delle pratiche di digitalizzazione del lavoro, pur non approfondendo eventuali differenze nei contesti di istruzione a livello internazionale, suggerendo così una possibile area di espansione per futuri studi comparativi.</p>
<p>Pubblicazione n. 3 - The Attractive Power of Rural Destinations and a Synergistic Community Cooperative Approach: A "Tourismability" Case</p>	<p>L'articolo indaga l'attrattiva delle destinazioni rurali, proponendo un approccio sinergico basato sulla cooperazione comunitaria per stimolare il turismo nelle aree meno sviluppate. L'autore analizza come le dinamiche di "tourismability" possano essere influenzate da modelli di sviluppo partecipativo, evidenziando il ruolo delle comunità locali nella valorizzazione delle risorse territoriali. La metodologia adottata combina analisi di casi studio e osservazione diretta, fornendo un quadro dettagliato dei fattori chiave che incidono sullo sviluppo sostenibile delle aree rurali. Sebbene l'analisi risulti efficace nel contestualizzare il caso italiano, i risultati potrebbero beneficiare di un confronto con altre esperienze internazionali di sviluppo rurale. L'articolo è collocato in una rivista di medio impatto nel campo della gestione del turismo e offre un contributo significativo nel dibattito sulle pratiche sostenibili in ambito turistico, benché la sua diffusione resti circoscritta a un pubblico accademico con interesse specifico per il turismo rurale.</p>
<p>Pubblicazione n. 4 - CSR for emergencies: The two concepts of accountability</p>	<p>Questo lavoro affronta il tema della responsabilità sociale d'impresa (CSR) in situazioni di emergenza, analizzando due differenti concetti di accountability applicati alla gestione delle crisi. L'autore propone un'analisi che distingue tra un tipo di responsabilità che deriva dal coinvolgimento attivo dell'impresa e un'altra forma legata alla conformità normativa. La ricerca, attraverso un'analisi qualitativa di diversi casi studio, evidenzia come queste due dimensioni di accountability possano influenzare la percezione pubblica del ruolo aziendale durante eventi di crisi, come pandemie o disastri naturali. La collocazione editoriale della pubblicazione è adeguata alla rilevanza del tema trattato e consente una buona visibilità presso un pubblico accademico e professionale che si occupa di CSR e crisi.</p>

<p>Pubblicazione n. 5 - The Concept Of Emotional Labour Within The Boundaries Of Social Responsibility</p>	<p>L'articolo esplora il concetto di lavoro emotivo (emotional labour) all'interno delle pratiche di responsabilità sociale, con un focus sulle dinamiche psicologiche e organizzative che influenzano i lavoratori. Attraverso un'analisi qualitativa che comprende interviste con professionisti in vari settori, l'autore approfondisce come le richieste di gestione delle emozioni siano parte integrante della responsabilità sociale aziendale, specialmente in contesti lavorativi a contatto diretto con il pubblico. Il contributo è originale poiché collega il concetto di lavoro emotivo a quello di CSR, proponendo una prospettiva innovativa che mette in luce le implicazioni di queste pratiche per la salute mentale dei dipendenti. La pubblicazione si colloca in una rivista di medio impatto che offre una buona diffusione nell'ambito delle risorse umane e della CSR.</p>
<p>Pubblicazione n. 6 - How Cogent Conditions Could Favor Or Discourage Agility On The Job: A Pseudo Smart-Working-Satisfaction</p>	<p>Questo studio esplora le condizioni che possono incentivare o ostacolare l'agilità lavorativa all'interno di un contesto di pseudo smart-working, con un'analisi che combina aspetti di soddisfazione lavorativa e flessibilità. Utilizzando un approccio misto, lo studio esamina come determinati fattori di contesto influiscano sulla percezione del lavoratore riguardo all'efficacia del lavoro a distanza, in particolare durante situazioni di emergenza. I dati raccolti evidenziano come la presenza di un supporto tecnologico adeguato e di politiche aziendali flessibili siano fattori determinanti per una percezione positiva della modalità agile. Tuttavia, l'analisi suggerisce che la mancanza di una chiara regolamentazione e di linee guida specifiche possa ridurre i benefici percepiti dai lavoratori. L'articolo è pubblicato in una rivista di media rilevanza nel settore delle risorse umane e delle scienze organizzative, offrendo un contributo interessante al dibattito sullo smart-working e sulle nuove pratiche di gestione della forza lavoro.</p>
<p>Pubblicazione n. 7 - Blockchain informative infrastructure: A conceptual reflection on public administrative procedures and a citizen-centered view</p>	<p>Questo articolo presenta una riflessione concettuale sull'uso della blockchain nelle procedure amministrative pubbliche, proponendo un approccio incentrato sul cittadino. L'autore analizza il potenziale della blockchain come infrastruttura informativa, enfatizzando la trasparenza e la tracciabilità dei dati come elementi cruciali per rafforzare la fiducia pubblica e migliorare l'efficienza delle procedure amministrative. La ricerca discute come la tecnologia possa ridefinire la relazione tra cittadino e istituzione, permettendo un maggiore controllo sui propri dati e facilitando l'accesso ai servizi</p>

	<p>pubblici. Sebbene si tratti di una riflessione teorica, l'articolo si basa su una revisione della letteratura che collega efficacemente la blockchain con la trasformazione dei servizi pubblici. La pubblicazione è inserita in una rivista di settore con visibilità sufficiente a stimolare il dibattito accademico.</p>
<p>Pubblicazione n. 8 - Food Tracking and Blockchain-Induced Knowledge: a Corporate Social Responsibility Tool for Sustainable Decision-Making</p>	<p>Questo studio esplora il ruolo della blockchain nella tracciabilità alimentare, proponendo una riflessione sul suo utilizzo come strumento di responsabilità sociale d'impresa (CSR) per supportare decisioni sostenibili. L'articolo analizza come la blockchain possa aumentare la trasparenza e l'affidabilità delle informazioni lungo la filiera alimentare, migliorando così la fiducia dei consumatori. La metodologia adottata si basa su un'analisi concettuale supportata da casi illustrativi che mostrano l'applicabilità della blockchain per garantire una tracciabilità verificabile. La ricerca offre un contributo innovativo nel campo della sostenibilità aziendale, enfatizzando l'importanza di una comunicazione trasparente e di dati verificabili per decisioni responsabili. La pubblicazione si colloca in una rivista di medio-alto impatto, raggiungendo un pubblico interessato alle tecnologie emergenti e alla sostenibilità.</p>
<p>Pubblicazione n. 9 - Corporate Social Responsibility and Reciprocity Relations during Covid-19</p>	<p>Questo lavoro esamina le relazioni di reciprocità sviluppate dalle aziende durante la crisi COVID-19, con un focus sulle pratiche di responsabilità sociale d'impresa. L'autore esplora come le aziende abbiano adattato le proprie strategie di CSR per rispondere alle esigenze delle comunità locali in un momento di emergenza globale. La ricerca adotta un approccio qualitativo, raccogliendo dati da interviste con rappresentanti aziendali e stakeholders per identificare le pratiche più comuni di reciprocità durante la pandemia. La pubblicazione è rilevante per il settore della CSR e offre spunti per comprendere come le crisi possano accelerare l'adozione di pratiche di responsabilità sociale orientate al sostegno delle comunità. Collocata in una rivista di media visibilità, l'articolo contribuisce alla comprensione del ruolo della CSR in tempi di crisi.</p>
<p>Pubblicazione n. 10 - Accounting and the budget negotiation process: The case of the Holy Shroud Exposition (1931) during a period of austerity</p>	<p>L'articolo analizza il processo di negoziazione del bilancio per l'Esposizione della Sacra Sindone nel 1931, ponendo in risalto le sfide amministrative e contabili in un contesto di austerità economica. L'articolo esplora come le difficoltà finanziarie abbiano influenzato le scelte contabili e amministrative, mettendo in luce il ruolo della contabilità</p>

	<p>come strumento di mediazione tra esigenze istituzionali e risorse limitate. Utilizzando fonti storiche e documenti d'archivio, la ricerca si sofferma sull'importanza delle tecniche contabili nel supporto decisionale e nella gestione delle risorse in periodi di crisi. La pubblicazione, collocata in una rivista con un buon livello di impatto nel settore della contabilità storica, offre un contributo significativo agli studi di storia contabile, particolarmente interessante per i lettori specializzati in pratiche contabili storiche e in contesti di emergenza economica. La prospettiva offerta può risultare utile per comprendere le sfide contemporanee nella gestione delle risorse pubbliche in condizioni di limitazione finanziaria.</p>
<p>Pubblicazione n. 11 - As in the past or beyond it? Preliminary accounting-organizational perspectives of sanitary emergencies</p>	<p>L'articolo presenta un'analisi preliminare delle emergenze sanitarie, comparando le risposte organizzative e contabili storiche con quelle adottate durante la pandemia di COVID-19. Lo studio esplora come eventi sanitari passati, quali le epidemie storiche, abbiano influenzato lo sviluppo di pratiche organizzative e di bilancio, utilizzando un approccio che integra fonti storiche con modelli di gestione moderna. La ricerca mostra come la contabilità possa fungere da strumento di supporto per la gestione delle crisi, consentendo alle organizzazioni di adattarsi a circostanze straordinarie. Pubblicato in una rivista di medio impatto nel campo della contabilità storica e organizzativa, l'articolo offre un contributo interessante che pone in parallelo le risposte del passato con quelle contemporanee, suggerendo che le crisi attuali potrebbero beneficiare di una maggiore attenzione alle lezioni del passato.</p>
<p>Pubblicazione n. 12 - Combining war damages accounting and accounting for the natural world with social-organisational repercussions</p>	<p>Questo studio affronta il tema della contabilità per i danni di guerra, ponendolo in relazione con l'esigenza di contabilizzare le perdite del mondo naturale e le implicazioni sociali e organizzative di tali danni. Attraverso un'analisi comparativa delle tecniche di contabilizzazione utilizzate in passato e il loro potenziale adattamento per le perdite ambientali odierne, l'autore suggerisce come queste pratiche possano essere integrate per una rendicontazione più completa. Lo studio utilizza una metodologia qualitativa che attinge a fonti storiche e ad analisi contemporanee sul valore del capitale naturale e delle risorse ambientali. La pubblicazione è collocata in una rivista di alta rilevanza nel settore della contabilità ambientale e storica, offrendo una visibilità significativa. La ricerca contribuisce al dibattito</p>

	accademico sulla sostenibilità e sulle pratiche contabili adattabili alle problematiche ambientali, proponendo una base teorica solida che apre la strada a ulteriori sviluppi, anche empirici, per l'applicazione di queste metodologie in contesti di gestione delle risorse naturali e dei danni causati da eventi catastrofici.
--	---

*** **

Consistenza complessiva, intensità e continuità temporale della produzione scientifica

La produzione scientifica del candidato presenta una buona consistenza complessiva e intensità. La continuità temporale della produzione è regolare.
--

Procedura pubblica selettiva per il reclutamento di un ricercatore con contratto a tempo determinato ai sensi dell'art. 24, comma 3 della legge 30 dicembre 2010, n. 240 e ss.mm.ii. (ricercatore in tenure track), in regime di impegno a tempo pieno, presso il Dipartimento di Management e Diritto dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata, per il settore scientifico disciplinare ECON-08/A – Organizzazione aziendale (già SECS-P/10 – Organizzazione aziendale), indetta con Decreto rettorale n. 1240 del 12/04/2024 (Riferimento 2297)

Scheda n. 8	
Oppedisano Roberta	
Valutazione dei titoli, del curriculum e della produzione scientifica	
Titoli e curriculum	
Descrizione titolo	Elementi valutati
a) dottorato di ricerca, conseguito in Italia o all'estero	Roberta Oppedisano ha conseguito il titolo di Dottore di Ricerca in "Governance, Management and Economics - Curriculum B in Organizzazione aziendale e comportamento organizzativo" presso l'Università degli Studi di Napoli "Parthenope" il 21 maggio 2020. La tesi di dottorato si intitola "Job Crafting and organizational conflicts: An in-depth analysis of the phenomenon in the public sector". Inoltre, ha ottenuto il titolo aggiuntivo di Doctor Europaeus.
b) eventuale attività didattica a livello universitario in Italia o all'Estero	<p>Roberta Oppedisano ha svolto un' articolata attività didattica a livello universitario in Italia, che include insegnamenti ufficiali, attività nel contesto di dottorati di ricerca, assistenza alla docenza e tutoraggio, oltre a incarichi di rilevanza istituzionale e organizzativa.</p> <ol style="list-style-type: none"> Attività didattica ufficiale svolta presso l'ateneo di appartenenza nei corsi di laurea triennale e magistrale presso il Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici della Scuola Interdipartimentale di Economia e Giurisprudenza (SIEGI): <ul style="list-style-type: none"> 2023-2024: titolare dell'insegnamento di "Organizzazione aziendale" (9 CFU) nel Corso di Laurea di I livello in Economia aziendale. 2022-2023: titolare dell'insegnamento di "Organizzazione aziendale" (9 CFU) nel Corso di Laurea di I livello in Economia aziendale. 2020-2021: docente di "Organizzazione delle Imprese Turistiche" (9 CFU) nel Corso di Laurea in Management delle Imprese Turistiche; "Comportamenti, strutture e processi organizzativi" (9 CFU) nel Corso di Laurea in Economia e Commercio; "Comportamenti Organizzativi e Gestione delle Risorse Umane" (9 CFU) nel Corso di Laurea in Scienze Motorie; "Organizzazione aziendale" (9 CFU) nel Corso di Laurea in

	<p>Scienza dell'Amministrazione e dell'Organizzazione.</p> <p>2. Attività didattica nell'ambito di dottorati di ricerca:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2024: docente sul tema "Diversity management in organizations" presso il Dottorato di Ricerca in "Economic, management and accounting", XXXIX Ciclo, Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici, Università degli Studi di Napoli "Parthenope" (5 ore). ○ 2023: docente sul tema "Diversity management in organizations" presso il Dottorato di Ricerca in "Economic, management and accounting", XXXVIII Ciclo, Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici, Università degli Studi di Napoli "Parthenope" (5 ore). <p>3. Cultore della materia in insegnamenti del settore scientifico disciplinare SECS-P/10 organizzazione aziendale:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2020-2021: organizzazione delle Imprese Turistiche (9 CFU), corso di laurea in Management delle Imprese Turistiche. ○ 2020-2021: comportamenti, strutture e processi organizzativi (9 CFU), corso di laurea in Economia e Commercio. ○ 2020-2021: comportamenti organizzativi e gestione delle risorse umane (9 CFU), corso di laurea in Scienze Motorie. ○ 2020-2021: organizzazione aziendale (9 CFU), corso di laurea in Scienza dell'Amministrazione e dell'Organizzazione. <p>4. Relatore di tesi di laurea:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Dal 2023: relatore di tesi di laurea nel Corso di Laurea in Economia Aziendale, insegnamento "Organizzazione Aziendale" (9 CFU), Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici, Università degli Studi di Napoli "Parthenope". <p>5. Docenze per i corsi di orientamento nell'ambito del DM 934 "Orientamento attivo nella transizione scuola-università" nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, finanziato dall'Unione Europea – Next Generation EU:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2023-2024: docente per il corso "Spazi collaborativi e artigianato artistico-creativo" presso il Liceo Statale "Salvatore Pizzi" di Capua (CE). ○ 2023-2024: docente per il corso "Coltivare la creatività dei giovani nelle imprese turistiche: il talent management" presso l'Istituto Superiore statale "Manlio Rossi Doria" di Marigliano (NA). ○ 2023-2024: docente per il corso "Coltivare la creatività dei giovani nelle imprese turistiche: il talent management" presso
--	--

	<p>l'Istituto omnicomprensivo F. De Sanctis di Cervinara (AV).</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2022-2023: docente per il corso "Spazi collaborativi e artigianato artistico-creativo" presso l'Istituto omnicomprensivo F. De Sanctis di Cervinara (AV). ○ 2022-2023: docente per il corso "Spazi collaborativi e artigianato artistico-creativo" presso l'ISS Ruggero II di Ariano Irpino (AV). <p>6. Incarichi accademici di rilievo istituzionale-organizzativo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2022: componente della commissione incaricata delle selezioni per l'assegnazione delle borse di mobilità Erasmus+ relative ai bandi emanati con D.D.R. n. 186 e n. 187 del 01/03/2022, dal Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici. ○ 2021: tutor didattico nell'ambito del Corso di Formazione Universitario in Digital Human Resource Management (DHRM), a.a. 2020/2021, Università degli Studi di Napoli Parthenope in collaborazione con il Ministero per lo Sviluppo Economico (MiSE). ○ 2019: tutor per il Progetto Attività tutoriali, didattico-integrative, attività propedeutiche e di recupero di cui al D.R. n. 977/2018, Università degli Studi di Napoli Parthenope.
c) documentata attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri	<p>Roberta Oppedisano ha sviluppato un profilo di ricerca e formazione significativo attraverso il coinvolgimento in attività presso istituti qualificati sia in Italia che all'estero. La sua esperienza spazia dai master di livello avanzato alla partecipazione a programmi di ricerca e insegnamento internazionali, nonché a studi post-lauream.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Master di II Livello <ul style="list-style-type: none"> ○ Ha conseguito un Master di II Livello in "Amministrazione finanziaria dei beni sequestrati e confiscati: profili giuridici e modelli operativi" presso l'Università Telematica Pegaso. Il master, della durata di un anno per un totale di 1500 ore (60 CFU), è stato completato il 18 luglio 2016 con la votazione di 30/30. 2. RTDA presso il Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici, Università degli Studi di Napoli "Parthenope", S.S.D. SECS-P/10. 3. Borsista di ricerca presso il Dipartimento di Studi Aziendali, Università degli Studi di Napoli "Parthenope", sul tema Assetti organizzativi efficaci e best practices nei processi di supporto alla creazione di impresa dalla fase di scouting a quella di assistenza alla realizzazione di Spin Off e Start up Innovative. Responsabile scientifico: Prof. Luigi Moschera, nell'ambito delle attività di ricerca rientranti nel S.S.D. SECS-P/10. Finanziamento

	<p>collegato al Progetto di ricerca locale di Ateneo denominato Imprenditorialità, creazione di impresa e Spin Off Accademici, CUP 162F20000030005 (DR 459 del 15.09.2020).</p> <p>4. Incarichi di ricerca e di insegnamento (fellowship) presso atenei e istituti di ricerca esteri o sovranazionali</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2024: Visiting Research Scholar presso l'Università di Vienna, Austria. Ha partecipato a uno studio e ricerca coordinati dal Professor Francesco De Bellis sui temi del family business e degli spazi collaborativi, nel periodo da giugno a dicembre 2024. ○ 2018: Visiting Research Scholar presso il Teachers College, Columbia University, New York, USA. Ha partecipato a uno studio e ricerca coordinati dalla Professoressa Loriann Roberson sui temi della workforce diversity, delle differenze di accento e di lingua come dimensioni della diversità nelle organizzazioni, da gennaio a maggio 2018. Durante questo periodo, ha frequentato anche seminari e corsi su Organizational Psychology e Understanding Behavioral Research. ○ 2018: Visiting Research Scholar presso IÉSEG School of Management, Parigi, Francia. Ha partecipato a uno studio e ricerca coordinati dalla Professoressa Regina Kim sui temi della diversità linguistica, gestione dei conflitti, negoziazione e studi interculturali, da settembre a dicembre 2018. <p>5. Studi post-lauream</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2019: Partecipazione alle attività indette da ItAIS & MCIS Doctoral Consortium and Junior Faculty per dottorandi e ricercatori presso l'Università degli Studi di Napoli "Parthenope", il 26 settembre 2019. ○ 2018: Partecipazione a un ciclo di seminari in Organizational Behavior, tenuto dalla Professoressa Loriann Roberson, presso il Teachers College, Columbia University, New York. ○ 2018: Partecipazione a un ciclo di seminari in Understanding Behavioral Research, tenuto dalla Professoressa Gina Buontempo, presso il Teachers College, Columbia University, New York. ○ 2017: Partecipazione alla Winter School Narratives in Organizational Research, organizzata da ASSIOA (Associazione Italiana dei Docenti e dei Ricercatori di Organizzazione Aziendale), presso l'Università degli Studi di Roma La Sapienza, dal 16 al 20 gennaio 2017.
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2017: Partecipazione al 33° EGOS pre-Colloquium PhD workshops, Copenhagen Business School, Copenhagen, Denmark, il 3-4 luglio 2017. ○ 2015: Partecipazione alla Summer School on Analisi Econometriche — Corso base (2 ECTS), tenuta dal Professor Gaetano Miceli presso l'Università della Calabria, dal 20 al 24 luglio 2015, nell'ambito della Scuola di Metodologia per la Ricerca Sociale, Campus di Arcavacata.
e) organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali, o partecipazione agli stessi	<p>Roberta Oppedisano ha partecipato e coordinato numerosi progetti di ricerca in ambito nazionale e internazionale, contribuendo attivamente allo sviluppo di tematiche innovative nel campo dell'organizzazione aziendale e del comportamento organizzativo. Di seguito, un elenco dettagliato dei principali progetti di ricerca a cui ha partecipato o che ha coordinato:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 2023 - Verso un'università digitale, sostenibile, intelligente ed inclusiva: fattori strategici, organizzativi e tecnologici che si intersecano per la competitività e il successo: <ul style="list-style-type: none"> ○ Partecipazione alle attività di un gruppo di ricerca presso l'Università degli Studi di Napoli "Parthenope", finanziato dal progetto "Bando ricerca locale 2023" (decreto n.474). Questo progetto rientra nel Programma Horizon Europe ed è in linea con i temi di rilievo trasversale del PNR 2021-2027. Roberta Oppedisano è stata componente del team di ricerca, contribuendo alla definizione delle strategie e delle linee di ricerca. 2. 2023 - Managing Network Embeddedness in Family Firms' Internationalization: <ul style="list-style-type: none"> ○ Coordinatrice scientifica per l'Università degli Studi di Napoli "Parthenope" in un progetto di ricerca presso il Dipartimento di Marketing e International Business dell'Università di Vienna. Il progetto ha esplorato come le imprese familiari gestiscono l'incorporazione delle reti nel contesto dell'internazionalizzazione. 3. 2023 - Ethical and DEI Implications of the Future of Work: The role of immersive platforms: <ul style="list-style-type: none"> ○ Coordinatrice scientifica per l'Università degli Studi di Napoli "Parthenope" in collaborazione con l'Università Ca' Foscari. Questo progetto ha investigato le implicazioni etiche e di diversità, equità e inclusione nel futuro del lavoro, con un focus particolare sul ruolo delle piattaforme immersive. 4. 2023 - Hybrid work and inclusion: <ul style="list-style-type: none"> ○ Coordinatrice scientifica per l'Università degli Studi di Napoli "Parthenope" in un progetto che ha esplorato le dinamiche del

	<p>lavoro ibrido e dell'inclusione, in collaborazione con l'Università Ca' Foscari e l'Università LIUC - Luigi Cattaneo.</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. 2022 - Differenze generazionali e innovazione digitale nelle aziende familiari: <ul style="list-style-type: none"> ○ Partecipazione a un progetto di ricerca commissionato dal Gruppo Giovani Imprenditori di Napoli. Il progetto ha analizzato le dinamiche cognitive e sociali connesse ai conflitti intergenerazionali nelle imprese familiari, in relazione alla digitalizzazione e all'adozione di innovazioni tecnologiche. Roberta Oppedisano ha svolto un ruolo attivo nella ricerca, sotto la supervisione del Responsabile Scientifico, Prof. Concetta Metallo. 6. 2021-2022 - Mappatura, valutazione e sviluppo delle competenze delle amministrazioni pubbliche: <ul style="list-style-type: none"> ○ Partecipazione a un progetto di ricerca finanziato dalla Scuola Nazionale dell'Amministrazione (SNA), Presidenza del Consiglio dei Ministri, Roma. Il progetto ha mirato a identificare, valutare e sviluppare le competenze nelle amministrazioni pubbliche, con un focus particolare sulla formazione continua e sullo sviluppo delle capacità manageriali. 7. 2021-2022 - Imprenditorialità, creazione di impresa e Spin Off Accademici: <ul style="list-style-type: none"> ○ Partecipazione a un gruppo di ricerca presso l'Università degli Studi del Sannio e l'Università degli Studi di Napoli "Parthenope". Il progetto, finanziato dal Progetto di ricerca locale di Ateneo, ha esplorato le best practices nei processi di supporto alla creazione di impresa, dalla fase di scouting a quella di assistenza alla realizzazione di Spin Off e Start Up Innovative. 8. 2020 - Adoption of discontinuous technologies in family businesses: <ul style="list-style-type: none"> ○ Partecipazione a un progetto di ricerca in collaborazione tra l'Università degli Studi di Napoli "Parthenope" e l'Università di Wageningen, Paesi Bassi. Il progetto ha analizzato come le imprese familiari adottano tecnologie discontinue, con particolare attenzione alle dinamiche di cambiamento e resistenza all'interno dell'organizzazione. 9. 2019-2020 - Adoption and use of social media: <ul style="list-style-type: none"> ○ Partecipazione a un progetto di ricerca congiunto tra l'Università degli Studi di Napoli "Parthenope" e la Westminster University of London. Il progetto ha investigato l'adozione e l'uso dei social media in contesti organizzativi, esplorando le
--	---

	<p>implicazioni per la comunicazione interna ed esterna delle organizzazioni.</p> <p>10. 2017-2019 - Job crafting in the public administration:</p> <ul style="list-style-type: none"> o Partecipazione a un progetto di ricerca collaborativo tra l'Università degli Studi di Napoli "Parthenope" e l'Università degli Studi di Salerno. Il progetto ha analizzato il fenomeno del job crafting nel settore pubblico, esaminando come i dipendenti possono modificare il proprio lavoro per migliorare il loro benessere e la performance organizzativa.
f) relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali	<p>Ha partecipato come relatrice a numerosi eventi accademici nazionali e internazionali, presentando studi nel campo dell'organizzazione aziendale e del comportamento organizzativo. Ecco un elenco dettagliato degli eventi a cui ha partecipato:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2024, EBES Conference, Berlino • 2023, ICICT 2023: 8th International Congress on Information and Communication Technology, Hamilton Centre Brunel Conference services, Londra, Regno Unito • 2022, WOA: Workshop dei Docenti e Ricercatori di Organizzazione Aziendale, Università di Brescia • 2022, 82nd Annual Meeting of the Academy of Management, Seattle, USA • 2022, 22nd EURAM (European Academy of Management), Winterthur, Svizzera • 2022, ItAIS University "Magna Græcia" of Catanzaro, Catanzaro, Italia • 2022, ECKM (European Conference on Knowledge Management), Università degli Studi di Napoli "Parthenope", Napoli, Italia • 2021, WOA 2021: Workshop dei Docenti e dei Ricercatori di Organizzazione Aziendale, Università di Genova, Genova, Italia • 2020, WOA 2020: Workshop dei Docenti e dei Ricercatori di Organizzazione Aziendale, Milano, Italia • 2019, 16th Italian Chapter of AIS (ItAIS) and 13th Mediterranean Conference on Information Systems (MCIS), Università degli Studi di Napoli "Parthenope", Napoli, Italia • 2019, WOA 2019: Workshop dei Docenti e dei Ricercatori di Organizzazione Aziendale, Palermo, Italia • 2017, 33rd EGOS Colloquium, Copenhagen, Danimarca
g) premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca	Non sono emersi premi o riconoscimenti specifici per attività di ricerca.
Ulteriori titoli desunti dal curriculum vitae	<p>Certificazione EIPASS Teacher 28 gennaio 2016</p> <p>Abilitazioni professionali</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abilitazione alla professione di Dottore Commercialista: 29 marzo 2017

	<ul style="list-style-type: none"> • Abilitazione alla professione di Revisore Legale: 2022 <p>Competenze linguistiche</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inglese: livello C1 • Francese: livello B1 <p>Membership</p> <ul style="list-style-type: none"> • European Group for Organizational Studies (EGOS) • Associazione Italiana di Organizzazione Aziendale (ASSIOA) • Italian Chapter of Association for Information Systems (ItAIS) • Associazione PuntOorg <p>Attività di referee</p> <ul style="list-style-type: none"> • International Journal of e-Collaboration (IJeC) • International Journal of Strategic Management and Innovation (IJSMD) • International Journal of Cybersecurity and Risk Assessment (IICRA) • Journal of Business Research (JBR) • European Management Journal (EMJ) • Journal of Organizational Change Management (JOCM) • Technological Forecasting and Social Change (TFSC) • International Journal of Human Resource Management (IJHRM) • Journal of Cleaner Production (JCP) <p>Premi e riconoscimenti</p> <ul style="list-style-type: none"> • Roberta Oppedisano ha ricevuto il riconoscimento "Paul Harris Fellow" dal Rotary Club Pozzuoli il 7 giugno 2016.
--	---

Giudizio collegiale titoli e curriculum

Roberta Oppedisano ha conseguito il titolo di Dottore di Ricerca con un progetto di studio incentrato sull'analisi dei conflitti organizzativi. L'attività didattica è di buon livello. Ha svolto anche attività di formazione e ricerca in istituti italiani ed esteri. La candidata ha partecipato a gruppi di ricerca nazionali e internazionali, alcuni dei quali coordinati dalla candidata stessa. Non sono stati registrati premi o riconoscimenti specifici per l'attività di ricerca.

La valutazione di ciascun titolo sopra indicato è stata effettuata considerando specificamente la significatività che esso assume in ordine alla qualità e quantità dell'attività di ricerca svolta dal candidato

*** **

Pubblicazioni scientifiche

Numero di pubblicazioni presentate dal candidato	La candidata ha presentato n. 11 pubblicazioni. Si segnala che nell'elenco delle pubblicazioni allegato alla domanda sono riportate 12 pubblicazioni, ma tra i file delle pubblicazioni manca il file relativo all'undicesima pubblicazione: 11. Oppedisano, R. (2020). Job Crafting, and organizational conflicts: An in-depth analysis of the phenomenon in the public sector. A thesis submitted for the degree of Doctor of Philosophy in Governance, Management and Economics — Curriculum B.
Ambito delle pubblicazioni	Le pubblicazioni n. 1, 2, 5 e 6 trattano dell'organizzazione e gestione dei FabLab, analizzando questi spazi collaborativi

	<p>come catalizzatori per l'innovazione e la condivisione della conoscenza, con un focus sull'imprenditorialità, la gestione della conoscenza e la sostenibilità, esplorando le sfide legate al coordinamento e alla digitalizzazione. La pubblicazione n. 3 si concentra sui modelli di compliance aziendale, in particolare sulla gestione del rischio e conformità normativa nell'era digitale. La pubblicazione n. 4 analizza il fenomeno del "technostress" in ambienti accademici, studiando l'impatto negativo della tecnologia su benessere e produttività. Le pubblicazioni n. 7 e 8 si focalizzano sulle dinamiche intergenerazionali nelle imprese familiari, con attenzione alla gestione dei conflitti cognitivi e all'adozione di tecnologie innovative durante la pandemia. La pubblicazione n. 9 esplora la leadership nelle amministrazioni pubbliche e l'influenza del manager pubblico sulla performance organizzativa. Infine, la pubblicazione n. 10 si occupa delle Zone Economiche Speciali (ZES) e del loro impatto sull'imprenditorialità innovativa, mentre la pubblicazione n. 12 esamina l'uso dei social media per la condivisione di contenuti digitali nel settore turistico.</p>
Lavori in collaborazione con i commissari	La candidata non presenta pubblicazioni in collaborazione con i commissari.
Lavori in collaborazione con i terzi	La candidata presenta la pubblicazione n. 2, 4, 5, 6, 7, 9, 10, 12 in collaborazione con terzi. La commissione, in ossequio a quanto stabilito in merito nella seduta preliminare, dichiara che il contributo della candidata risulta enucleabile sulla base del seguente criterio: congruenza coi filoni di ricerca del candidato e le eventuali dichiarazioni sottoscritte dagli estensori del lavoro.
Giudizio collegiale pubblicazioni	
Pubblicazione n. 1 - Collaborative spaces and FabLabs: A global organisational and collaborative network	Lo studio indaga gli spazi collaborativi e i FabLab come network organizzativi globali che favoriscono l'innovazione e la condivisione della conoscenza. L'articolo sottolinea il ruolo di questi spazi nel promuovere la collaborazione tra individui e organizzazioni a livello internazionale, esplorando come la combinazione di spazi fisici e digitali contribuisca alla costruzione di una rete collaborativa globale. La metodologia applicata si basa su un'analisi qualitativa delle pratiche organizzative nei FabLab, evidenziando le sfide e le opportunità legate alla creazione di reti aperte e collaborative. La rilevanza dell'argomento, legato alla gestione e organizzazione dell'innovazione, è in linea con il settore concorsuale, sebbene non emergano innovazioni significative dal punto di vista metodologico. La collocazione editoriale del lavoro risulta appropriata per la diffusione dei risultati all'interno della comunità scientifica interessata a tematiche di organizzazione e innovazione. La pubblicazione si distingue per la sua aderenza al contesto organizzativo interdisciplinare, integrando aspetti di innovazione collaborativa e gestione delle risorse in network globali.
Pubblicazione n. 2 - A Bibliometric analysis of Fablabs research	La pubblicazione presenta un'analisi bibliometrica della ricerca sui FabLab, offrendo una panoramica completa dei principali studi e sviluppi scientifici in questo campo.

	<p>Attraverso l'utilizzo di strumenti di analisi quantitativa, lo studio identifica le tendenze emergenti, i temi principali e le eventuali lacune nella letteratura esistente. Questo approccio consente di mappare il panorama accademico sui FabLab, mettendo in evidenza gli aspetti organizzativi e di gestione della conoscenza che li caratterizzano. La metodologia bibliometrica, pur non introducendo innovazioni particolari, offre un quadro aggiornato e coerente con il settore di riferimento, consentendo di evidenziare l'importanza dei FabLab come spazi di innovazione. L'originalità del contributo è limitata all'ambito della classificazione della letteratura esistente, con un impatto rilevante nel settore disciplinare, anche se l'analisi metodologica risulta essenzialmente descrittiva. La diffusione editoriale in un contesto scientifico interdisciplinare è adeguata, e l'articolo contribuisce a consolidare il ruolo dei FabLab come oggetto di studio nell'organizzazione aziendale.</p>
<p>Publicazione n. 3 - Anti-Money Laundering and Corporate Compliance Business Ethics - The Competitive Advantage of Trust and Reputation</p>	<p>Questo contributo esamina il tema dell'etica aziendale nell'ambito della compliance normativa e della prevenzione del riciclaggio di denaro, evidenziando come la fiducia e la reputazione possano costituire vantaggi competitivi per le organizzazioni. L'articolo analizza le implicazioni etiche e organizzative delle strategie di compliance, approfondendo i meccanismi attraverso cui le aziende sviluppano una cultura etica all'interno del proprio operato. La metodologia seguita risulta in linea con le tematiche di corporate compliance e business ethics, sebbene il livello di innovazione rimanga entro i canoni tradizionali del settore. La scelta editoriale si colloca adeguatamente nel panorama scientifico, contribuendo a una maggiore comprensione del ruolo della fiducia come asset competitivo nelle organizzazioni. La congruenza del contenuto con il settore disciplinare di riferimento è elevata, e la pubblicazione dimostra un buon livello di analisi, sebbene non presenti avanzamenti metodologici particolari. Il lavoro apporta una riflessione utile per la gestione aziendale e la conformità normativa, risultando di interesse per il settore delle scienze organizzative, in particolare per quanto riguarda il comportamento etico nelle pratiche aziendali.</p>
<p>Publicazione n. 4 - Bibliometric Analysis of Technostress in Academic Environments: Exploring Trends and Identifying Knowledge Gaps</p>	<p>Lo studio conduce un'analisi bibliometrica sul fenomeno del tecnostress negli ambienti accademici, identificando le principali tendenze e le lacune nella letteratura esistente. L'approccio quantitativo consente di esaminare il tema dell'impatto tecnologico sul benessere dei lavoratori, offrendo una visione d'insieme delle ricerche attuali. L'analisi evidenzia come il tecnostress incida sulla produttività e sullo stress lavorativo, temi rilevanti per il settore dell'organizzazione aziendale e della gestione delle risorse umane. La metodologia applicata risulta coerente con il settore scientifico di riferimento, anche se l'apporto innovativo è principalmente descrittivo, concentrandosi sull'organizzazione e classificazione delle fonti accademiche. La collocazione editoriale è appropriata per raggiungere la comunità scientifica interessata alle tematiche di organizzazione e gestione del personale. L'aderenza al settore</p>

	disciplinare è ben definita, e il contributo fornisce una sintesi utile per futuri studi sul tecnostress, pur senza introdurre particolari sviluppi metodologici.
Publicazione n. 5 - I FabLab: Organizzazione, conoscenza ed esperienze	L'articolo esplora il funzionamento e l'organizzazione dei FabLab, analizzando questi spazi come ecosistemi di innovazione dove la condivisione della conoscenza è centrale. Lo studio descrive i processi organizzativi che facilitano lo sviluppo di idee innovative, valutando l'impatto delle interazioni all'interno di questi laboratori collaborativi. La metodologia utilizzata è di natura qualitativa, con un'attenzione particolare alle dinamiche di apprendimento e trasferimento di conoscenze. L'impatto della pubblicazione è significativo nel settore delle scienze organizzative, poiché fornisce una panoramica approfondita di come i FabLab promuovano l'innovazione attraverso un modello organizzativo aperto e flessibile. La collocazione editoriale è adatta per la comunità scientifica, anche se l'articolo rimane descrittivo rispetto ai processi organizzativi senza introdurre sostanziali novità metodologiche. La congruenza con il settore disciplinare è elevata, con un focus sulla gestione della conoscenza e sull'organizzazione aziendale in contesti innovativi.
Publicazione n. 6 - Unaware Unethical Behavior and 'Learning from Error' through the Knowledge Sharing in Academic Conferences	La pubblicazione affronta il tema del comportamento etico inconsapevole e dell'apprendimento dagli errori, concentrandosi sulla condivisione della conoscenza nelle conferenze accademiche. Lo studio analizza come il contesto accademico possa favorire un apprendimento etico attraverso il confronto e la riflessione sugli errori commessi, proponendo un'analisi qualitativa dei fattori che influenzano i comportamenti etici nei contesti di apprendimento collaborativo. La metodologia, pur consolidata, non introduce innovazioni significative ma si distingue per l'analisi dettagliata delle interazioni accademiche e del loro impatto sul comportamento organizzativo. La rilevanza della collocazione editoriale è coerente con il settore disciplinare, con un contributo di interesse per le scienze organizzative e l'etica accademica. La congruenza con il settore concorsuale è ben mantenuta, e il contributo risulta utile per comprendere come le dinamiche organizzative e di apprendimento possano influire sul comportamento etico.
Publicazione n. 7 - How conflict management strategies and emotions shape technology adoption in family business organizations	Questo articolo esplora l'interazione tra strategie di gestione del conflitto e dinamiche emotive nell'adozione tecnologica all'interno delle imprese familiari. L'autrice analizza come le strategie di mediazione e le emozioni influenzino le scelte tecnologiche, valutando l'impatto dei conflitti generazionali sull'innovazione. La metodologia applicata è qualitativa e osservazionale, adatta per lo studio delle dinamiche familiari e della loro influenza sull'adozione tecnologica. La congruenza con il settore disciplinare è elevata, e la collocazione editoriale garantisce una diffusione adeguata dei risultati tra gli studiosi di organizzazione aziendale e gestione familiare. Il contributo risulta rilevante per il settore organizzativo, senza però introdurre innovazioni metodologiche di rilievo, pur apportando una visione articolata delle dinamiche di conflitto e del cambiamento.

	tecnologico.
Pubblicazione n. 8 - The adoption of discontinuous technologies in the time of Covid-19: criticisms for micro family businesses	Questo studio esamina l'adozione di tecnologie discontinue durante la pandemia da Covid-19, focalizzandosi sulle criticità riscontrate dalle microimprese familiari. L'autrice discute le difficoltà di adattamento a tecnologie innovative in un contesto caratterizzato da incertezza, analizzando le barriere e le resistenze al cambiamento. L'approccio metodologico è qualitativo, con un focus sulle percezioni dei membri dell'impresa e sulle sfide organizzative. La collocazione editoriale è in linea con l'interesse scientifico per la gestione dell'innovazione nelle imprese familiari, e il contributo risulta pertinente rispetto alle tematiche organizzative trattate. L'analisi si distingue per l'approccio descrittivo alle sfide legate all'adozione tecnologica, pur senza apportare innovazioni metodologiche particolari.
Pubblicazione n. 9 - Riscoprire la leadership quale identità del manager pubblico	La pubblicazione esplora il concetto di leadership all'interno del management pubblico, considerando l'identità del manager come fattore cruciale per il successo organizzativo. La candidata analizza il ruolo del leader pubblico, enfatizzando come le competenze manageriali e la consapevolezza identitaria influenzino l'efficacia della gestione pubblica. Il metodo qualitativo adottato consente un'analisi dettagliata delle dinamiche di leadership, senza introdurre tuttavia innovazioni metodologiche. La congruenza con il settore concorsuale è rilevante, e la scelta editoriale permette una diffusione del contributo tra studiosi e professionisti del management pubblico. La ricerca fornisce una visione significativa del ruolo identitario nella leadership, pur rimanendo all'interno dei paradigmi metodologici tradizionali.
Pubblicazione n. 10 - L'influenza della zona economica speciale sulle start-up e PMI campane	Questo studio analizza l'impatto delle zone economiche speciali (ZES) sulle start-up e PMI in Campania, esplorando le implicazioni organizzative e strategiche di tali politiche di sviluppo economico. L'articolo offre un'analisi delle opportunità e delle sfide che le ZES presentano per le imprese, con un'attenzione particolare alla gestione e organizzazione interna. La metodologia si basa su uno studio di caso che descrive l'esperienza delle PMI campane, senza introdurre innovazioni metodologiche ma contribuendo a un'analisi specifica del contesto regionale. La congruenza con il settore concorsuale è adeguata, e la collocazione editoriale garantisce la rilevanza per gli studiosi di politica economica e management. Il lavoro arricchisce la comprensione delle ZES come fattore di supporto alle PMI, offrendo una prospettiva utile per il settore della gestione aziendale.
Pubblicazione n. 12 - L'utilizzo dei social media per la condivisione di contenuti digitali nel turismo	La ricerca analizza l'utilizzo dei social media come strumenti per la condivisione di contenuti digitali nel settore turistico, evidenziando le strategie adottate dalle organizzazioni per migliorare l'interazione con i clienti. L'autrice esplora come le piattaforme digitali facilitino il marketing e la comunicazione nel turismo, utilizzando un metodo qualitativo che evidenzia l'esperienza dei professionisti del settore. La metodologia, pur consolidata, risulta adeguata per l'argomento trattato, senza però introdurre avanzamenti

	innovativi nel campo. La congruenza con il settore disciplinare di riferimento è rilevante, e la collocazione editoriale contribuisce alla diffusione delle pratiche di gestione digitale nel turismo. La pubblicazione offre un contributo interessante alla comprensione delle strategie digitali nel marketing turistico, pur mantenendosi entro paradigmi metodologici descrittivi.
--	---

*** **

Consistenza complessiva, intensità e continuità temporale della produzione scientifica

La produzione scientifica della candidata è di buona consistenza, intensità e continuità temporale.

Procedura pubblica selettiva per il reclutamento di un ricercatore con contratto a tempo determinato ai sensi dell'art. 24, comma 3 della legge 30 dicembre 2010, n. 240 e ss.mm.ii. (ricercatore in tenure track), in regime di impegno a tempo pieno, presso il Dipartimento di Management e Diritto dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata, per il settore scientifico disciplinare ECON-08/A – Organizzazione aziendale (già SECS-P/10 – Organizzazione aziendale), indetta con Decreto rettorale n. 1240 del 12/04/2024 (Riferimento 2297)

Scheda n. 9	
Romeo Emilia	
Valutazione dei titoli, del curriculum e della produzione scientifica	
Titoli e curriculum	
<i>Descrizione titolo</i>	<i>Elementi valutati</i>
a) dottorato di ricerca, conseguito in Italia o all'estero	Emilia Romeo ha conseguito il dottorato di ricerca in "Big Data Management" (XXXIV Ciclo) presso il Dipartimento di Scienze Aziendali - Management and Innovation Systems dell'Università degli Studi di Salerno. Ha discusso la sua tesi dal titolo "Reinterpretare i business model tramite l'orientamento data-driven: dall'innovazione tecnologica alla business model innovation" il 27/07/2022
b) eventuale attività didattica a livello universitario in Italia o all'Estero	<p>Emilia Romeo ha svolto diverse attività didattiche a livello universitario:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Da giugno 2024 in corso: didattica integrativa per l'insegnamento di Economia e Gestione delle Imprese nell'ambito del corso di Laurea Triennale in Economia e Management, Dipartimento di Scienze Aziendali - Management and Innovation Systems, Università degli Studi di Salerno. • 1° dicembre 2023: seminario sulle strategie di ricerca bibliografica nell'ambito del Corso di Analisi delle Fonti in Rete del corso di Laurea Triennale in Culture Digitali e della Comunicazione del Dipartimento di Scienze Sociali dell'Università di Napoli "Federico II". • Da giugno 2023 a dicembre 2023: didattica integrativa per l'insegnamento di Economia e Gestione delle Imprese nell'ambito del corso di Laurea Triennale in Economia e Management, Dipartimento di Scienze Aziendali - Management and Innovation Systems, Università degli Studi di Salerno. • Da giugno 2022 a dicembre 2022: didattica integrativa per l'insegnamento di Economia e Gestione delle Imprese nell'ambito del corso di Laurea Triennale in Economia e Management, Dipartimento di Scienze Aziendali - Management and Innovation Systems, Università degli Studi di

	Salerno.
c) documentata attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri	<p>Emilia Romeo ha partecipato a diverse attività di formazione e ricerca presso istituti qualificati, sia italiani sia stranieri:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dal 12/2023 al 06/2024: borsista di ricerca in "Innovazione e Intelligenza artificiale: Modelli di analisi e valutazione" per il Progetto "Tree4nb training, reorganizing, evaluating, enabling for natural birth", presso il Dipartimento di Scienze Aziendali - Management and Innovation Systems, Università degli Studi di Salerno. • Dal 06/2022 al 09/2023: assegnista di ricerca in "Modelli di programmazione e controllo dei flussi nei procedimenti giudiziari" per il Progetto "StartUPP - Modelli, sistemi e competenze per l'implementazione dell'Ufficio per il Processo", presso il Dipartimento di Scienze Aziendali - Management and Innovation Systems, Università degli Studi di Salerno. • Dal 03/2024 al 06/2024: visiting fellowship researcher presso il Department of Entrepreneurship and Marketing della Pan-European University, Praga, Repubblica Ceca. • Dal 03/2023 al 07/2023: tutor facilitatore esperto in Team working nell'ambito del Progetto "Storie di Straordinaria Amministrazione", presso il Dipartimento di Scienze Aziendali - Management and Innovation Systems, Università degli Studi di Salerno. <p>Altri titoli di formazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cultore di Organizational Behavior e Gestione delle Risorse Umane, Dipartimento di Scienze Giuridiche (Scuola di Giurisprudenza), Università degli Studi di Salerno, dal 2024. • Cultore di Economia e Gestione delle Imprese, Dipartimento di Scienze Aziendali - Management and Innovation Systems, Università degli Studi di Salerno, dal 2020. • Cultore di Business Strategies, Dipartimento di Scienze Aziendali - Management and Innovation Systems, Università degli Studi di Salerno, dal 2022. Formazione extra-accademica. • Dal 04/09/2023 al 08/09/2023: partecipazione alla Scuola estiva sul Metodo e la ricerca sociale - Corso di Metodologia della ricerca di tipo quantitativo: Text Mining & Sentiment Analysis con Python, organizzata dall'Associazione Paideia, Alta Formazione delle Scienze Umane, AIS e Dipartimento di Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione dell'Università di Salerno, presso il Borgo di Tortorella (Italia). • Dal 29/08/2022 al 02/09/2022: partecipazione alla Scuola estiva sul Metodo e la ricerca sociale - Corso di metodologia della ricerca di tipo quantitativo dal titolo "Analisi dei dati 4.0. L'analisi dei dati al tempo dei Big Data e dei computer Analytics", organizzata dall'Associazione Paideia e il Dipartimento di

	<p>Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione dell'Università di Salerno, presso il Borgo di Tortorella (Italia).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dal 07/2021 al 12/2021: corso di aggiornamento e perfezionamento in "Sustainability Management and Green Finance" (100 ore), presso il Dipartimento di Scienze Aziendali - Management and Innovation Systems, Università degli Studi di Salerno. • Dal 11/12/2020 al 12/12/2020: partecipazione alla Scuola estiva sul Metodo e la ricerca sociale: Winter Pills. Corso di metodologia della ricerca di tipo quantitativo dal titolo "Come si redige un questionario?", organizzata dall'Associazione Paideia e il Dipartimento di Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione dell'Università di Salerno. • Dal 20/01/2020 al 24/01/2020: partecipazione alla Scuola di Metodologia della Ricerca - Corso di metodologia dal titolo "Progettare la ricerca: Impostare efficacemente i progetti di ricerca per ottimizzare i risultati finali", presso l'Università di Napoli "Parthenope", Napoli (Italia). • Dal 02/09/2019 al 06/09/2019: partecipazione alla Scuola estiva sul Metodo e la ricerca sociale - Corso di metodologia della ricerca di tipo quantitativo dal titolo "Modelli di regressione nella ricerca sociale", organizzata dall'Associazione Paideia e il Dipartimento di Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione dell'Università di Salerno, presso il Borgo di Tortorella (Italia).
e) organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali, o partecipazione agli stessi	<p>Emilia Romeo ha partecipato a vari progetti di ricerca:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dal 22 novembre 2021 al 22 novembre 2024: progetto "Building viable business resilience in times of uncertainty: the role of big data analytics capability and co-innovation", presso il Dipartimento di Scienze Aziendali - Management and Innovation Systems, Università degli Studi di Salerno. • Dal 15 febbraio 2021 al 30 settembre 2024: progetto "Strategizing in the era of digitalization. The interplay of service market strategy and open business model", presso il Dipartimento di Scienze Aziendali - Management and Innovation Systems, Università degli Studi di Salerno. • Dal 4 marzo 2022 al 31 dicembre 2023: progetto "Modelli, sistemi e competenze per l'implementazione dell'Ufficio per il Processo", presso il Dipartimento di Scienze Aziendali - Management and Innovation Systems, Università degli Studi di Salerno. • Dal 18 maggio 2020 al 18 maggio 2023: progetto "L'analisi dei big data a supporto del decision-making nei sistemi di servizio smart: un approccio data-driven", presso il Dipartimento di Scienze Politiche e della Comunicazione, Università degli Studi di Salerno. • Dal 18 maggio 2020 al 18 maggio 2023: progetto "La creazione di valore attraverso i big data in business

	ad alta intensità di dati", presso il Dipartimento di Scienze Aziendali - Management and Innovation Systems, Università degli Studi di Salerno.
f) relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali	<p>Emilia Romeo ha partecipato come relatrice a eventi accademici nazionali e internazionali:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 10-12 aprile 2024, Conferenza internazionale "Research and Innovation Forum 2022", Ravello (SA), Italia • 11-12 gennaio 2024, Ottavo Business Systems Laboratory International Symposium, Università degli Studi di Palermo, Palermo (PA), Italia • 5-6 ottobre 2023, AIDEA Conference 2023 - "Creating value through business studies", Università degli Studi di Salerno, Salerno, Italia • 7-9 giugno 2023, IFKAD 2023 - "Managing knowledge for sustainability", Università della Basilicata, Matera, Italia • 19-21 aprile 2022, Conferenza internazionale "Research and Innovation Forum 2022", Innovathens, Atene, Grecia • 6-10 settembre 2021, 7th Naples Forum on Service, Villa Orlandi, Capri (NA), Italia • 2-3 settembre 2021, Excellence in Service International Conference 2021 (EISIC 2021), Università degli Studi di Salerno, Salerno, Italia • 10-12 giugno 2021, Convegno Sinergie - SIMA 2021, Università di Palermo, Palermo, Italia • 6-8 aprile 2021, Conferenza internazionale "Research and Innovation Forum 2021", Innovathens, Atene, Grecia • 24-25 ottobre 2019, Convegno annuale della Società Italiana Marketing, Università Cattolica del Sacro Cuore, Piacenza, Italia
g) premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca	Non sono stati riportati premi o riconoscimenti specifici.
Ulteriori titoli desunti dal curriculum vitae	
Giudizio collegiale titoli e curriculum	
<p>Il percorso accademico della candidata comprende un dottorato di ricerca incentrato su big data e innovazione dei modelli di business, integrato da attività didattiche in vari corsi universitari. Le esperienze di ricerca presso istituzioni accademiche a supporto di progetti su tematiche di rilevanza per l'Organizzazione aziendale. La candidata presenta partecipazione a team di ricerca e presentazioni di risultati a conferenze internazionali.</p> <p>La valutazione di ciascun titolo sopra indicato è stata effettuata considerando specificamente la significatività che esso assume in ordine alla qualità e quantità dell'attività di ricerca svolta dal candidato</p>	

*** **

Pubblicazioni scientifiche	
Numero di pubblicazioni presentate dal	La candidata ha presentato n. 12 pubblicazioni

candidato	
Ambito delle pubblicazioni	Le pubblicazioni n. 1, 4 e 5 si concentrano sull'ottimizzazione dei processi e sulla gestione della conoscenza negli uffici giudiziari italiani, esplorando l'integrazione dell'Ufficio per il Processo e l'applicazione della metodologia Lean Six Sigma per migliorare l'efficienza operativa. Le pubblicazioni n. 2, 3 e 6 si occupano dell'implementazione del Lean Six Sigma e della gestione strategica della conoscenza nel settore sanitario, analizzando anche le variabili di genere e socio-demografiche che influenzano l'efficacia delle iniziative. Le pubblicazioni n. 8, 9 e 11 approfondiscono l'innovazione dei modelli di business attraverso un approccio data-driven e l'uso dei big data. La pubblicazione n. 7 analizza il ruolo delle piattaforme sociali nella creazione delle smart cities, mentre le pubblicazioni n. 10 e 12 esaminano l'adozione di team virtuali e tecnologie ICT per la co-creazione di valore sociale in situazioni di emergenza.
Lavori in collaborazione con i commissari	La candidata non presenta pubblicazioni in collaborazione con i commissari.
Lavori in collaborazione con i terzi	La candidata presenta la pubblicazione n. 1, n. 2, n. 3, n. 4, n. 5, n. 6, n. 7, n. 9, n. 10, n. 11 e n. 12 in collaborazione con terzi. La commissione, in ossequio a quanto stabilito in merito nella seduta preliminare, dichiara che il contributo della candidata risulta enucleabile sulla base del seguente criterio: congruenza coi filoni di ricerca della candidata e le eventuali dichiarazioni sottoscritte dagli estensori del lavoro.
Giudizio collegiale pubblicazioni	
Pubblicazione n. 1 - "The Evolution of the Role of the Justice Professional in Italy: The Challenge of Knowledge Management"	Questa pubblicazione analizza l'evoluzione del ruolo dei professionisti della giustizia in Italia, con una particolare attenzione alla sfida della gestione della conoscenza. Il lavoro esplora come i cambiamenti nella gestione delle informazioni e l'introduzione della digitalizzazione stiano trasformando il lavoro di questi professionisti, proponendo un approccio metodologico per migliorare la raccolta e la condivisione delle conoscenze. La pubblicazione risulta rilevante per il settore dell'Organizzazione Aziendale, fornendo una prospettiva su come adattare la gestione della conoscenza a un contesto professionale tradizionalmente basato su pratiche rigide. Lo studio contribuisce in modo significativo alla letteratura sul knowledge management e sull'innovazione organizzativa, proponendo modelli che potrebbero migliorare l'efficienza e la precisione nei procedimenti legali.
Pubblicazione n. 2 - "Lean Six Sigma and quality performance in Italian public and private hospitals: a gender perspective"	La pubblicazione esamina l'applicazione del Lean Six Sigma (LSS) nelle strutture ospedaliere italiane, con particolare attenzione alle differenze di genere nell'adozione di tale metodologia. L'approccio si basa su un'analisi multivariata che consente di valutare le percezioni di diversi professionisti sanitari in merito all'implementazione del LSS, una scelta metodologica che offre spunti sulle reazioni e sui risultati organizzativi. Lo studio contribuisce al dibattito sull'efficienza e sulla qualità nelle strutture sanitarie, focalizzandosi su processi di miglioramento che coinvolgono

	<p>variabili demografiche come il genere. La scelta di pubblicazione in una rivista adeguata al settore assicura accessibilità ai risultati da parte della comunità accademica e professionale, pur senza dichiarare esplicitamente il livello di diffusione scientifica. La ricerca risulta allineata al settore concorsuale di Organizzazione aziendale e rilevante per le tematiche del miglioramento dei processi sanitari e della gestione delle risorse umane.</p>
<p>Pubblicazione n. 3 - "The Impact of Strategic Knowledge Management in Lean Healthcare Organizations"</p>	<p>L'articolo esplora l'influenza della gestione strategica della conoscenza (SKM) nelle organizzazioni sanitarie che adottano metodologie Lean Six Sigma. Lo studio impiega un'analisi di regressione per valutare il ruolo mediatico di SKM nel migliorare le prestazioni organizzative, dimostrando che un'efficace gestione della conoscenza può potenziare l'efficacia delle pratiche Lean Six Sigma. La metodologia è applicativa e ben strutturata, con un'attenzione particolare ai dettagli analitici e al rigore statistico. Nonostante l'approccio sia robusto, l'innovatività del contributo rimane limitata all'applicazione pratica, senza proporre nuove teorie o modelli. Il lavoro è congruente con l'ambito disciplinare dell'organizzazione aziendale, focalizzandosi su elementi di gestione della conoscenza e prestazioni operative. La pubblicazione è stata presentata in un contesto accademico rilevante, ma il formato in atti di convegno limita il suo impatto scientifico rispetto a una pubblicazione su una rivista. La diffusione nella comunità scientifica è discreta, sostenuta dall'importanza del tema e dalla qualità metodologica. L'articolo rappresenta un contributo significativo in termini di applicazione, pur restando meno rilevante dal punto di vista teorico.</p>
<p>Pubblicazione n. 4 - "Il Lean Six Sigma per generare e valutare innovazioni: applicazioni al processo di elaborazione dei report statistici"</p>	<p>Questa pubblicazione esamina l'applicazione della metodologia Lean Six Sigma al processo di generazione e valutazione dei report statistici presso la Corte d'Appello di Salerno. L'adozione del ciclo DMAIC (Define, Measure, Analyze, Improve, Control) permette di ottenere una maggiore efficienza riducendo la variabilità e gli sprechi nei processi amministrativi. Lo studio è supportato da un'analisi rigorosa della metodologia Lean Six Sigma, che permette di identificare le aree di miglioramento e di suggerire soluzioni pratiche per ottimizzare le operazioni. L'articolo si allinea con i temi dell'Organizzazione Aziendale e si distingue per il suo contributo concreto alla gestione e ottimizzazione dei processi nel settore giudiziario. La ricerca risulta pertanto di particolare rilevanza per le istituzioni pubbliche, fornendo linee guida e strategie replicabili per migliorare la qualità e la tempestività dei report statistici, riducendo al minimo le inefficienze. L'innovazione metodologica e la specificità del contesto applicativo conferiscono alla pubblicazione una rilevanza significativa, in quanto offre una prospettiva unica sull'ottimizzazione dei processi nei servizi pubblici.</p>
<p>Pubblicazione n. 5 - "Lean Management per il miglioramento dei processi: applicazione agli Uffici Giudiziari di Salerno"</p>	<p>Questa pubblicazione affronta l'adozione dei principi di Lean Management per migliorare i processi negli uffici giudiziari di Salerno, con un focus specifico sull'identificazione e l'eliminazione delle inefficienze operative. Il lavoro analizza il modo in cui gli strumenti di diagnostica organizzativa</p>

	<p>possono supportare la qualità e la continuità dei processi, garantendo una maggiore fluidità nelle operazioni. Grazie a un'analisi sistematica e all'applicazione di best practices, l'autore dimostra come l'approccio Lean possa essere adattato al contesto giudiziario per migliorare la gestione dei flussi di lavoro e ottimizzare l'impiego delle risorse umane. Congruente con il settore dell'Organizzazione Aziendale, lo studio offre un contributo significativo alla ricerca sui processi di miglioramento continuo e risulta di interesse per i manager pubblici, fornendo metodologie applicabili alla realtà operativa delle istituzioni giudiziarie. La pubblicazione contribuisce in maniera rilevante alla letteratura sulla gestione dei processi, evidenziando la necessità di un approccio adattivo e orientato alla qualità nei settori amministrativi pubblici.</p>
<p>Publicazione n. 6 - "L'esercizio del potere organizzativo nel settore pubblico. Uno studio esplorativo"</p>	<p>Questo studio esplora l'uso del potere nelle organizzazioni del settore pubblico, indagando le dinamiche di potere e le interazioni tra i diversi livelli gerarchici. La metodologia qualitativa include interviste a dirigenti pubblici e l'analisi dei risultati si concentra sulle sfide organizzative legate alla gestione del potere. L'articolo contribuisce al dibattito su come la leadership e il potere influenzino le decisioni e le dinamiche organizzative nel settore pubblico. La collocazione editoriale è appropriata per raggiungere studiosi e operatori del settore pubblico. La ricerca è congruente con il settore concorsuale di Organizzazione aziendale, trattando il tema del potere e della gestione all'interno delle strutture pubbliche.</p>
<p>Publicazione n. 7 - "The Role of Social Platform in the Constitution of Smart Cities: A Systematic Literature Review"</p>	<p>L'articolo esegue una revisione sistematica della letteratura sul ruolo delle piattaforme sociali nella costituzione delle smart cities, analizzando il potenziale di queste tecnologie nell'ottimizzare i servizi urbani e favorire la partecipazione dei cittadini. La metodologia di revisione è rigorosa e segue un approccio strutturato per sintetizzare le principali evidenze scientifiche, anche se il contributo innovativo si limita alla categorizzazione delle ricerche esistenti. La congruenza con il settore scientifico di organizzazione aziendale è presente, considerando che il lavoro affronta la gestione della conoscenza e l'innovazione organizzativa nel contesto delle città intelligenti. La collocazione editoriale offre una discreta visibilità, ma l'impatto è mitigato dal fatto che si tratta di una revisione piuttosto che di uno studio empirico originale. La diffusione è garantita dalla rilevanza del tema trattato, che interessa una vasta comunità accademica e professionale. Complessivamente, l'articolo rappresenta un contributo valido, sebbene limitato a livello di proposte teoriche e innovative.</p>
<p>Publicazione n. 8 - Reinterpretare i business model tramite l'orientamento data-driven: dall'innovazione tecnologica alla business model innovation</p>	<p>La pubblicazione analizza come l'orientamento data-driven possa reinterpretare e innovare i modelli di business, esplorando l'impatto delle tecnologie emergenti sulle strategie aziendali. La ricerca utilizza un framework concettuale per collegare la trasformazione digitale con l'innovazione dei modelli di business, offrendo una visione sistematica dei cambiamenti organizzativi. La metodologia impiegata è robusta e ben dettagliata, anche se l'originalità è</p>

	<p>limitata, poiché riprende concetti già noti nel campo. Il lavoro si inserisce pienamente nel settore di organizzazione aziendale, con una chiara focalizzazione sulla digitalizzazione e sulle strategie di innovazione. La collocazione editoriale è di buona qualità, garantendo una visibilità significativa, anche se l'impatto rimane relativamente contenuto. La diffusione è supportata dall'interesse crescente per le tematiche data-driven, rendendo la pubblicazione rilevante, sebbene più in termini di applicazione che di contributi teorici originali.</p>
<p>Pubblicazione n. 9 - "How big data innovates an organisation's business model: a systematic literature review"</p>	<p>L'articolo offre una revisione sistematica della letteratura su come i big data possano innovare i modelli di business aziendali, esaminando le principali applicazioni e tendenze in questo ambito. La metodologia impiegata è una Systematic Literature Review (SLR), che identifica gli studi chiave e le applicazioni dei big data nella gestione aziendale, ponendo enfasi sulle potenzialità di trasformazione dei modelli di business. La scelta della collocazione editoriale consente una fruizione adeguata dei risultati tra accademici e professionisti del settore. La pubblicazione è in linea con il settore concorsuale, trattando le implicazioni strategiche dei big data per la gestione e l'innovazione aziendale.</p>
<p>Pubblicazione n. 10 - "Does it work? A case study on Virtual Teams adoption for service delivery during and post Covid-19"</p>	<p>L'articolo presenta un caso studio sull'adozione dei team virtuali per la gestione dei servizi durante e dopo l'emergenza Covid-19. La ricerca descrive le sfide incontrate e le soluzioni implementate, fornendo un'analisi approfondita delle implicazioni organizzative. Il lavoro utilizza un approccio qualitativo, supportato da interviste e analisi dei dati, per esaminare l'efficacia dei team virtuali. Sebbene il tema sia rilevante, l'innovatività teorica è contenuta, focalizzandosi maggiormente sulle applicazioni pratiche. La congruenza con il settore di organizzazione aziendale è presente, con un'attenzione particolare ai cambiamenti nelle pratiche lavorative e alla gestione dei team. La rilevanza scientifica della collocazione editoriale è discreta, garantendo una buona diffusione all'interno della comunità accademica. Il lavoro rappresenta un contributo significativo in termini applicativi, evidenziando l'importanza delle tecnologie digitali per la continuità operativa, anche se le implicazioni teoriche restano limitate.</p>
<p>Pubblicazione n. 11 - What about Data-Driven Business Models? Mapping the Literature and Scoping Future Avenues</p>	<p>Questo lavoro mappa la letteratura esistente sui modelli di business data-driven, offrendo una panoramica completa delle ricerche condotte e identificando le lacune che necessitano di ulteriori esplorazioni. La metodologia di revisione è sistematica e utilizza criteri chiari per selezionare e analizzare gli studi. La pubblicazione contribuisce a organizzare le conoscenze esistenti, sebbene non proponga nuove teorie o modelli. La congruenza con il settore disciplinare è evidente, in quanto il focus sui modelli di business e la trasformazione digitale è centrale per l'organizzazione aziendale. La collocazione editoriale è appropriata, garantendo una visibilità adeguata nella comunità accademica. Tuttavia, l'impatto della pubblicazione è limitato dal fatto che si tratta di una mappatura della letteratura, piuttosto che di uno studio empirico originale. La</p>

	diffusione è sostenuta dall'interesse per l'innovazione digitale, rendendo il lavoro un riferimento utile per future ricerche.
Pubblicazione n. 12 - ICT and Social Value Co-Creation During the Covid-19 Emergency: The Case of MascherinAmica	L'articolo analizza il caso di MascherinAmica, un progetto sviluppato durante l'emergenza Covid-19, per esplorare come le tecnologie ICT possano facilitare la co-creazione di valore sociale. La ricerca utilizza un approccio qualitativo, raccogliendo dati da interviste e osservazioni per comprendere l'impatto delle soluzioni digitali adottate. L'analisi offre spunti interessanti sulla capacità delle tecnologie di supportare la resilienza sociale, anche se il contributo innovativo è principalmente applicativo. Il lavoro è congruente con il settore di organizzazione aziendale, considerando l'uso strategico delle ICT per il miglioramento organizzativo e la creazione di valore. La rilevanza della collocazione editoriale è buona, assicurando una discreta visibilità, sebbene il formato non consenta un impatto scientifico molto ampio. La diffusione nella comunità accademica è appropriata, e la pubblicazione rappresenta un esempio significativo dell'uso delle tecnologie per affrontare le emergenze, anche se con limitate proposte teoriche.

*** **

Consistenza complessiva, intensità e continuità temporale della produzione scientifica

La produzione scientifica della candidata appare complessivamente consistente e caratterizzata da buona continuità temporale. Buona è l'intensità della produzione.

Procedura pubblica selettiva per il reclutamento di un ricercatore con contratto a tempo determinato ai sensi dell'art. 24, comma 3 della legge 30 dicembre 2010, n. 240 e ss.mm.ii. (*ricercatore in tenure track*), in regime di impegno a tempo pieno, presso il Dipartimento di Management e Diritto dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata, per il settore scientifico disciplinare ECON-08/A – Organizzazione aziendale (già SECS-P/10 – Organizzazione aziendale), indetta con Decreto rettorale n. 1240 del 12/04/2024 (Riferimento 2297)

Scheda n. 10	
Todaro Niccolò Maria	
Valutazione dei titoli, del curriculum e della produzione scientifica	
Titoli e curriculum	
Descrizione titolo	Elementi valutati
a) dottorato di ricerca, conseguito in Italia o all'estero	Dottore di Ricerca in Management, Innovation, Sustainability and Healthcare, conseguito a dicembre 2018 presso l'Istituto di Management della Scuola Superiore Sant'Anna.
b) eventuale attività didattica a livello universitario in Italia o all'Estero	<p>Il candidato ha svolto attività didattica a livello universitario, che include corsi, lezioni e workshop:</p> <ol style="list-style-type: none"> Marzo - Luglio 2023: Corso (30 ore) "Sustainable Development Management" nell'ambito del Curriculum "Global Development" della Laurea Magistrale in "Environmental Economics, Labour And Sustainable Development", Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Roma Tre. Maggio 2023: Lezione (4 ore) "Social & Organizational Network Analysis: An introduction to theory and methodology" nell'ambito del corso "Advanced Research Methods" nel PhD in "Management Innovation, Sustainability and Healthcare", Istituto di Management, Scuola Superiore Sant'Anna (Pisa, Italia). Novembre 2022: Lezione (2 ore) "Lessons learned from Survey Research", nell'ambito del corso "Surviving research methodologies" nel PhD in "Management Innovation, Sustainability and Healthcare", Istituto di Management, Scuola Superiore Sant'Anna (Pisa, Italia). Novembre 2022: Lezione (2 ore) "Soft organizational factors in corporate sustainability management" nell'ambito del corso "Sustainable Business Models Innovation" del Corso di Laurea Master of Science in Business Administration presso la Facoltà di Economia, Università degli Studi di Roma Tor Vergata. Novembre 2022: Lezione (4 ore) "La Sostenibilità nello Sport" a una classe di manager sportivi e professionisti del settore sportivo nell'ambito del seminario "L'organizzazione di eventi sostenibili nello sport" presso la Scuola dello Sport, Sport &

Salute (Roma, Italia).

6. **Ottobre 2022:** Lezione (2 ore) "Green Procurement in football, how to reduce environmental impacts by adopting environmental criteria in purchases and procurement" nell'ambito del progetto ERASMUS+ GOALS a una classe di manager sportivi e membri delle federazioni calcistiche di Kosovo, Romania, Portogallo (Online).
7. **Ottobre 2022:** Lezione (2 ore) "Sensemaking Theory & Organizational Studies" nell'ambito del corso "Management Theories" nel PhD in "Management Innovation, Sustainability and Healthcare", Istituto di Management, Scuola Superiore Sant'Anna (Pisa, Italia).
8. **Settembre - Dicembre 2022:** Corso (45 ore) "Human Resource Management & Organizational Behavior" a una classe di studenti undergraduate internazionali presso l'Italian International Institute Lorenzo de' Medici (Firenze, Italia).
9. **Settembre - Dicembre 2022:** Docente a contratto del corso "Human Resource Management & Organizational Behavior" nell'ambito del Curriculum Undergraduate in Business Management, Italian International Institute Lorenzo de' Medici (Firenze, Italia).
10. **Giugno 2022:** Lezione (4 ore) "Environmental management systems: theoretical perspectives and research trend" nell'ambito del corso "Advanced Sustainability Management" nel PhD in "Management Innovation, Sustainability and Healthcare", Istituto di Management, Scuola Superiore Sant'Anna (Pisa, Italia).
11. **Giugno 2022:** Lezioni (9 ore) "Transitioning from a linear to a circular economy: challenges and barriers" e "Tackling climate change: an introduction to mitigation and adaptation" a una classe di studenti undergraduate internazionali nell'ambito del corso "Sustainability" presso l'Italian International Institute Lorenzo de' Medici (Firenze, Italia).
12. **Maggio 2022:** Lezione (4 ore) "Social & Organizational Network Analysis: An introduction to theory and methodology" nell'ambito del corso "Advanced Research Methods" nel PhD in "Management Innovation, Sustainability and Healthcare", Istituto di Management, Scuola Superiore Sant'Anna (Pisa, Italia).
13. **Marzo 2022:** Lezione (8 ore) "Sviluppo sostenibile, economia circolare e gestione ambientale" e "Standard e certificazioni ambientali" nell'ambito del progetto TOURISME a una classe di imprenditori del settore turistico, operatori turistici e agenzie di viaggio, Sistemi Formativi Confindustria (Roma, Italia).
14. **Marzo 2022:** Lezione (4 ore) "Climate Change: An introduction to mitigation and adaptation" nell'ambito della Seasonal School in "Management of Innovation

	<p>and Common Good", Istituto di Management, Scuola Superiore Sant'Anna (Pisa, Italia).</p> <p>15. Gennaio 2022: Lezione (2 ore) "Sensemaking Theory & Organizational Studies" nell'ambito del corso "Management Theories" nel PhD in "Management Innovation, Sustainability and Healthcare", Istituto di Management, Scuola Superiore Sant'Anna (Pisa, Italia).</p> <p>16. Novembre 2021: Lezione (2 ore) "La gestione del rischio psicosociale: introduzione alla linea guida ISO 45003", nell'ambito del progetto LabHSE a una classe di HSE managers delle aziende partecipanti al progetto (Online).</p> <p>17. Luglio 2021: Lezione (2 ore) "Soft means and human factors in HSE management: insights from the LabHSE experience", nell'ambito del corso "Human Resource Management", Master di secondo livello in "Gestione e controllo dell'ambiente: economia circolare e management efficiente delle risorse" (GECA), Istituto di Management, Scuola Superiore Sant'Anna (Pisa, Italia).</p> <p>18. Marzo 2021: Lezione (2 ore) "Environmental management of sport events: reducing environmental impact by adopting environmentally-responsible practices in stadia", nell'ambito del progetto EU LIFE TACKLE a una classe di managers e membri delle federazioni calcistiche di Italia, Svezia, Romania, Danimarca (Online).</p> <p>19. Novembre 2020: Lezione (2 ore) "Lessons learned from Survey Research", nell'ambito del corso "Surviving research methodologies" nel PhD in "Management Innovation, Sustainability and Healthcare", Istituto di Management, Scuola Superiore Sant'Anna (Pisa, Italia).</p>
c) documentata attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri	<p>Il candidato ha svolto attività di ricerca presso diversi istituti italiani e stranieri, inclusi i seguenti:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Da febbraio 2022 ad oggi: Ricercatore a tempo determinato (RTDA) presso il Sustainability Management Laboratory (Sum Lab) dell'Istituto di Management, Scuola Superiore Sant'Anna (Pisa, Italia). 2. Dal 2019 a gennaio 2022: Assegnista di Ricerca presso il Sustainability Management Laboratory (Sum Lab), Istituto di Management, Scuola Superiore Sant'Anna (Pisa, Italia). 3. Novembre 2018 - maggio 2019: Borsa di studio Post-Doc presso l'Istituto di Management (IDM), Scuola Superiore Sant'Anna (Pisa, Italia). 4. Ottobre 2017 - dicembre 2017: Visiting PhD student presso la University of the Basque Country (Donostia/San Sebastián, Spagna), Departamento de Organización de Empresas, Facultad de Economía y Empresa. 5. Professional Development Workshop given by Prof Nicole Damall (School of Sustainability, Arizona

	<p>State University); Scuola Superiore Sant'Anna (Pisa, Italy), 28 May 2018</p> <p>6. Summer School "Introduction to Social Network Analysis (SNA) using UCINET and NetDraw", Mitchell Centre, University of Manchester (UK).</p>
<p>e) organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali, o partecipazione agli stessi</p>	<p>Il candidato ha partecipato a progetti di ricerca nazionali e internazionali:</p> <p>Progetti internazionali</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ERASMUS+ SPORT BENCHES (02/2024 - 02/2027) 2. European Commission Tender ENV/2022/OP/0028 (10/2023 - 04/2024) 3. ERASMUS+ SPORT DECK (03/2023 - 08/2025) 4. Horizon 2020 TRICK (05/2021 - 10/2024) 5. ERASMUS+ SPORT GAMES (06/2022 - 11/2024) 6. ERASMUS+ SPORT GOALS (01/2021 - 06/2023) 7. EU LIFE TACKLE (09/2018 - 03/2022) 8. EC Tender ENV.A.1/SER/2016/0027 RAVE (01/2017 - 05/2017) 9. LIFE15 ENV/IT/000508 BRAVER (10/2016 - 09/2019) 10. LIFE14 CCA/IT/000663 IRIS (09/2015 - 03/2019) <p>Progetti nazionali</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fondazione Rubes Triva (05/2022 - in corso) 2. Progetto Life PREPAIR (10/2017 - in corso) 3. LabHSE: Laboratorio sui modelli organizzativi Salute, Sicurezza e Ambiente (10/2021 - 12/2021) 4. Unicoop Firenze sc (03/2021 - 10/2021) 5. Ferrovie dello Stato Italiane S.p.A. (01/2021 - 10/2021) 6. Eni Natural Resources (Upstream) - Eni Sp.A. (01/2021 - 10/2021) 7. Eni SpA, Associazioni italiane dei consumatori (06/2019 - 09/2019) 8. Polo Tecnico Professionale Moda (PROMO) (03/2018 - 09/2018) 9. Finanziato nell'ambito POR FESR TOSCANA 2014 - 2020 Nanobond (04/2016 - 12/2017) 10. Ministero dell'ambiente e della tutela del territorio e del mare (MATTM) (04/2016 - 12/2017) <p>Collaborazioni con gruppi di ricerca</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Collaborazione con SDA Bocconi, School of Management (2023) 2. Collaborazione con Dipartimento di Management, Università Ca' Foscari Venezia (2023) 3. Collaborazione con Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, Università degli Studi di Padova (2022) 4. Collaborazione con Center for Sport Management Research and Education, Texas A&M University (USA) (2021) 5. Collaborazione con PASH Research Unit, Leeds Beckett University (UK) (2021) 6. Collaborazione con Department of Energy Economics, Energy Institute, Johannes Kepler

	<p>University (Austria) (2021)</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Collaborazione con Département Management, Audencia Business School (France) (2021) 8. Collaborazione con Centre for Business Network Analysis, University of Greenwich (UK) (2020) 9. Collaborazione con School of Human Resources and Organisational Behaviour, University of Greenwich (UK) (2019) 10. Collaborazione con Institute for Sustainable Resources, University College of London (UK) (2019) 11. Collaborazione con University of the Basque Country (Spain) (2017) 12. Collaborazione con ETSKVALO, Luleå University of Technology (Sweden) (2017) <p>Collaborazioni con organizzazioni pubbliche e private Niccolò Maria Todaro ha instaurato collaborazioni formali con diverse organizzazioni pubbliche e private, tra cui:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Partner industriali: A2A, ANAS, Autostrade per l'Italia, Busitalia, Carisberg, ENEL, Eni, Ferrovie dello Stato, Ferservizi, Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato, Italferr, Knauf, Mercitalia, RFI, Saipem, Sammontana, Saras Raffinerie Sarde, Telecom Italia, Tema, TIM, Trenitalia, Unicoop FI, Vodafone Italia. 2. Settore pubblico: Ministero dell'ambiente e della tutela del territorio e del mare (MATTM), Istituto Nazionale Assicurazione contro gli Infortuni sul Lavoro (INAIL). 3. Enti associativi e consortili: Sistemi Formativi Confindustria, Federmeccanica, ART-ER (Società Consortile dell'Emilia-Romagna), Fondazione Rubes Triva. 4. Settore sportivo: Comitato Olimpico Nazionale Italiano (CONI), Union of European Football Associations (UEFA), European Stadium & Safety Management Association (ESSMA), Federazione Italiana Giuoco Calcio (FIGC), World Athletics, International Biathlon Union (IBU), International Floorball Federation (IFF), Swedish Floorball Federation (SFF), Real Betis Balompié Foundation, Lega Serie A, Lega Nazionale Serie B, Juventus FC, ACF Fiorentina, Scuola dello Sport (Sport e Salute).
f) relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali	<p>Il candidato ha partecipato come relatore a eventi accademici nazionali e internazionali:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 2023, European Sport Management Conference (EASM) 2023, Ulster University, Belfast, Northern Ireland. 2. 2023, Convegno Sinergie - SIMA 2023, Università degli Studi di Bari Aldo Moro, Bari, Italia. 3. 2023, EURAM Conference 2023: Transforming Business for Good, Trinity Business School, Dublin, Ireland. 4. 2022, SMAANZ Conference 2022 - Sport Innovation: Connecting People and Technology, Swinburne University, Melbourne, Australia. 5. 2022, Convegno Sinergie - SIMA 2022 - Boosting

	<p>Knowledge & Trust For A Sustainable Business, Bocconi University, Milano, Italia.</p> <p>6. 2021, SMAANZ Conference 2021 (Online).</p> <p>7. 2021, EURAM Conference 2021: Reshaping capitalism for a sustainable world, University of Quebec (Online).</p> <p>8. 2020, Convegno Sinergie - SIMA 2020 - Grand challenges: companies and Universities working for a better society, University of Pisa & Sant'Anna School of Advanced Studies, Pisa, Italia.</p> <p>9. 2019, EURAM Conference 2019: Exploring the Future of Management, ISCTE-IUL, Lisbon, Portugal.</p> <p>10. 2018, Convegno Sinergie - SIMA 2018 - Transformative business strategies, Università Ca' Foscari, Venezia, Italia.</p> <p>11. 2018, Business & Society - Workshop, LUMSA, Roma, Italia. Ho presentato lo studio "Endogenous and exogenous contextual antecedents of Environmental Management System internalization."</p>
g) premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca	Non sono riportati premi o riconoscimenti specifici per attività di ricerca nel curriculum vitae di Niccolò Maria Todaro.
Ulteriori titoli desunti dal curriculum vitae	<ol style="list-style-type: none"> 1. Membro del Consiglio di Istituto: Ricercatore presso l'Istituto di Management, Scuola Superiore Sant'Anna. 2. Membro del Consiglio di Istituto (2021): Rappresentante degli assegnisti di ricerca. 3. Consulente scientifico (2023): Collaborazione con FIGC per la Carta sulla Sostenibilità Ambientale del Calcio. 4. Consultazione UEFA (2021): Contributo alla UEFA Football Social Responsibility (FSR) Strategy 2021-2030. 5. Evento "Football, Environment and Sustainability" (2021): Presentazione del progetto EU LIFE TACKLE alla LUISS. 6. Gruppo di lavoro UEFA (2021): Partecipazione alla UEFA Guide to Green New Deal Stadia. 7. Presentazione del progetto EU LIFE TACKLE (2021): Giornata Nazionale sui Cambiamenti Climatici (Ministero dell'Ambiente). 8. Intervista (2021): Partecipazione al documentario "The Journey to Zero" su sostenibilità ed eventi sportivi. 9. Progetto Life TACKLE (2021): Tavola rotonda "Green Heroes" al Festival dello Sport. 10. Evento "Football, Environment and Sustainability" (2021): Presentazione delle attività agli studenti LUISS. 11. Articolo (2021): Contributo al volume "Management ed Economia dello Sport" di Franco Angeli. 12. Presentazione del progetto EU LIFE TACKLE (2021): Evento "Calcio e sostenibilità" organizzato da FIGC e LUISS.

	<p>13. Intervista (2020): Partecipazione al programma "Storie di economia circolare" su RAI News.</p> <p>14. Consulente scientifico (2020): Sviluppo della strategia di sostenibilità ambientale della FIGC.</p>
Giudizio collegiale titoli e curriculum	
<p>Niccolò Maria Todaro ha un profilo accademico incentrato sulle tematiche della sostenibilità ambientale, solo parzialmente allineata con le tematiche dell'Organizzazione aziendale. Il percorso si caratterizza per partecipazione a progetti di ricerca con enti pubblici e privati, partecipazione come relatore a conferenze e docenza universitaria.</p>	
<p>La valutazione di ciascun titolo sopra indicato è stata effettuata considerando specificamente la significatività che esso assume in ordine alla qualità e quantità dell'attività di ricerca svolta dal candidato</p>	

*** **

Pubblicazioni scientifiche	
Numero di pubblicazioni presentate dal candidato	Il candidato ha presentato n. 12 pubblicazioni
Ambito delle pubblicazioni	Le pubblicazioni n. 1 e n. 4 trattano di una revisione sistematica dell'uso delle teorie dell'organizzazione e del management negli studi sul cambiamento climatico e nei sistemi di gestione ambientale, analizzando i framework teorici più comuni e il loro impatto sul campo. Le pubblicazioni n. 2, 3, 5, 6, 7 e 8 esplorano i fattori che influenzano le decisioni aziendali e il comportamento dei manager e dei dipendenti riguardo alla gestione dei cambiamenti climatici, della sostenibilità, della salute, sicurezza e ambiente (HSE). Nella pubblicazione n. 9 viene sviluppata una scala per misurare il clima di sicurezza in organizzazioni mature. Le pubblicazioni n. 10 e n. 12 analizzano le pressioni degli stakeholder e i benefici attesi dall'adozione di pratiche ambientali nelle organizzazioni, con un focus sulle organizzazioni calcistiche e sui sistemi di gestione ambientale. Infine, la pubblicazione n. 11 esplora l'accettazione pubblica delle nanotecnologie in relazione alle attitudini ambientali.
Lavori in collaborazione con i commissari	Il candidato non presenta pubblicazioni in collaborazione con i commissari.
Lavori in collaborazione con i terzi	Il candidato presenta le pubblicazioni n. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11 e 12 in collaborazione con terzi. La commissione, in ossequio a quanto stabilito in merito nella seduta preliminare, dichiara che il contributo del candidato risulta enucleabile sulla base del seguente criterio: congruenza coi filoni di ricerca del candidato e le eventuali dichiarazioni sottoscritte dagli estensori del lavoro.
Giudizio collegiale pubblicazioni	
Pubblicazione n. 1 - A Systematic Review of the Use of Organization and Management Theories in Climate Change Studies	Questa pubblicazione offre una revisione sistematica delle teorie organizzative e gestionali applicate agli studi sul cambiamento climatico, proponendo un'analisi di 28 teorie diverse e della loro applicazione nel contesto climatico.

	<p>L'approccio metodologico utilizzato è preciso e l'analisi fornisce una chiara mappatura delle principali teorie e del loro impatto sulla gestione delle problematiche ambientali. Sebbene il lavoro contribuisca in modo rilevante al campo della gestione della sostenibilità, la sua congruenza con l'ambito dell'organizzazione aziendale tradizionale è meno diretta. La pubblicazione è inserita in una collocazione editoriale che garantisce una buona visibilità nella comunità scientifica, soprattutto nell'ambito della gestione ambientale. L'apporto specifico si allinea con le tematiche trattate, mantenendo coerenza con le prospettive di ricerca esplorate.</p>
<p>Publicazione n. 2 - The influence of managers' awareness of climate change, perceived climate risk exposure and risk tolerance on the adoption of corporate responses to climate change</p>	<p>Questo studio indaga il legame tra la consapevolezza dei manager sui rischi climatici, la loro percezione del rischio e la propensione ad adottare risposte aziendali efficaci al cambiamento climatico. Attraverso un'analisi quantitativa dettagliata, il lavoro esplora le influenze cognitive e comportamentali nelle decisioni aziendali. Il contributo è di particolare interesse per comprendere le dinamiche gestionali legate alla sostenibilità, anche se l'allineamento con le aree più tradizionali dell'organizzazione aziendale rimane limitato. La rilevanza della collocazione editoriale rafforza l'impatto del lavoro, garantendo una diffusione tra esperti di sostenibilità e strategia aziendale. La congruenza tematica risulta coerente con le prospettive di analisi e le implicazioni ambientali trattate.</p>
<p>Publicazione n. 3 - The influence of institutional pressures on climate mitigation and adaptation strategies</p>	<p>L'analisi presentata esplora l'influenza delle pressioni istituzionali sulle strategie aziendali per la mitigazione e l'adattamento al cambiamento climatico. Con un robusto supporto teorico e metodologico, il lavoro chiarisce il ruolo delle forze esterne nel definire le politiche e le azioni aziendali. La pubblicazione aggiunge valore al discorso sulla gestione strategica della sostenibilità, sebbene l'applicabilità diretta agli aspetti organizzativi tradizionali sia parzialmente ridotta. La collocazione editoriale fornisce un'adeguata visibilità nel settore accademico della gestione ambientale, e l'analisi risulta pertinente alle questioni esplorate, pur mantenendo un focus ambientale significativo.</p>
<p>Publicazione n. 4 - Organization and management theories in environmental management systems research: A systematic literature review</p>	<p>La revisione sistematica offre una visione comprensiva delle teorie organizzative applicate ai sistemi di gestione ambientale. Viene eseguita un'analisi critica della letteratura esistente, individuando lacune e suggerendo direzioni future per la ricerca. Il rigore metodologico è ben evidente, e il lavoro contribuisce a una migliore comprensione dell'intersezione tra organizzazione e gestione ambientale. Tuttavia, il legame con l'organizzazione aziendale convenzionale è più indiretto, poiché l'attenzione si concentra principalmente sulle pratiche sostenibili. La collocazione editoriale offre una buona visibilità all'interno di una nicchia accademica interessata alle tematiche ambientali, e l'impostazione risulta coerente con le aree di studio affrontate.</p>
<p>Publicazione n. 5 - Antecedents of environmental management system internalization: Assessing managerial interpretations and cognitive framings</p>	<p>Il lavoro indaga i fattori che influenzano l'internalizzazione dei sistemi di gestione ambientale, con un focus sulle interpretazioni manageriali e sulle strutture cognitive relative ai problemi di sostenibilità. L'analisi si distingue per</p>

of sustainability issues	l'attenzione alla componente cognitiva e alle influenze interpretative che condizionano l'adozione di pratiche sostenibili. La metodologia utilizzata risulta robusta, offrendo una visione approfondita delle dinamiche manageriali. Nonostante il contributo significativo alla comprensione della sostenibilità organizzativa, la coerenza con le tematiche centrali dell'organizzazione aziendale rimane parzialmente limitata, essendo orientata più agli aspetti ambientali. La pubblicazione trova collocazione in un contesto editoriale di buona rilevanza, con una visibilità apprezzabile nella comunità accademica interessata alle questioni ambientali.
Pubblicazione n. 6 - Embedding corporate sustainability: An empirical analysis of the antecedents of organization citizenship behavior	Questo studio empirico esamina i fattori che favoriscono l'integrazione della sostenibilità aziendale, concentrandosi sui comportamenti di cittadinanza organizzativa. L'analisi empirica è condotta con rigore metodologico e contribuisce a comprendere come le dinamiche interne possano promuovere l'adozione di pratiche sostenibili. Il contributo si inserisce in un discorso rilevante per la gestione del comportamento organizzativo, pur avendo un focus che si discosta dalle tematiche più classiche della gestione organizzativa. La collocazione editoriale è di rilievo e assicura una visibilità significativa nel campo della gestione sostenibile. L'argomentazione risulta chiara e ben articolata, offrendo una prospettiva pertinente sulle influenze comportamentali legate alla sostenibilità.
Pubblicazione n. 7 - Drivers of employees' proactiveness for sustainability embeddedness: Examining situation-related antecedents of information exchange	La ricerca esplora i fattori che motivano la proattività dei dipendenti verso l'integrazione della sostenibilità, analizzando gli antecedenti situazionali dello scambio di informazioni. L'approccio adottato è dettagliato e metodologicamente accurato, contribuendo a una comprensione approfondita delle dinamiche che favoriscono il coinvolgimento dei dipendenti. Sebbene il lavoro offra una visione innovativa sulle pratiche sostenibili all'interno delle organizzazioni, la sua rilevanza per l'organizzazione aziendale tradizionale risulta parzialmente limitata. La collocazione editoriale conferisce alla pubblicazione un buon livello di visibilità, facilitando la sua diffusione tra gli studiosi di sostenibilità e comportamento organizzativo. L'analisi proposta è ben integrata con il contesto teorico, mantenendo coerenza con le tematiche trattate.
Pubblicazione n. 8 - Green work climate, work meaningfulness and supervisor environmental priority: A social exchange perspective on employees' eco-initiatives	Questo studio adotta una prospettiva di scambio sociale per analizzare come il clima lavorativo verde, la significatività del lavoro e la priorità ambientale del supervisore influenzino le iniziative ecologiche dei dipendenti. L'analisi empirica risulta ben strutturata e rigorosa, evidenziando le dinamiche motivazionali che favoriscono comportamenti pro-sostenibilità. La pubblicazione aggiunge valore al campo della gestione delle risorse umane in relazione alle tematiche ambientali, ma il suo legame con le tradizionali aree di organizzazione aziendale è solo parziale. La visibilità scientifica è assicurata da una collocazione editoriale di buon livello, rendendo il lavoro accessibile a un pubblico accademico interessato alla sostenibilità e al comportamento organizzativo. L'argomentazione risulta coerente e ben sviluppata.

<p>Publicazione n. 9 - Safety climate in high safety maturity organisations: development of a multidimensional and multilevel safety climate questionnaire</p>	<p>Questa pubblicazione sviluppa un questionario multidimensionale e multilivello per misurare il clima di sicurezza in organizzazioni con alta maturità in termini di sicurezza. La ricerca mostra rigore metodologico e un approccio innovativo nell'analisi della sicurezza organizzativa. Il contributo è rilevante per le organizzazioni che desiderano migliorare le pratiche di sicurezza, offrendo strumenti pratici e teoricamente fondati. Tuttavia, il legame con il settore della gestione organizzativa tradizionale è meno marcato, essendo il focus principale sulle pratiche di sicurezza. La pubblicazione è ben collocata, garantendo visibilità tra i professionisti e gli studiosi del settore. L'articolazione del lavoro è chiara e ben giustificata.</p>
<p>Publicazione n. 10 - Stimulating the adoption of green practices by professional football organisations: a focus on stakeholders' pressures and expected benefits</p>	<p>L'analisi esplora le pressioni degli stakeholder e i benefici attesi che influenzano l'adozione di pratiche verdi da parte delle organizzazioni calcistiche professionistiche. Il lavoro è metodologicamente solido e offre un'analisi approfondita delle dinamiche che incentivano le pratiche sostenibili in un contesto sportivo. Pur aggiungendo valore al campo della gestione della sostenibilità, l'allineamento con le tematiche classiche dell'organizzazione aziendale resta indiretto. La collocazione editoriale conferisce una buona visibilità accademica, favorendo la diffusione dei risultati. La struttura dell'argomentazione è ben articolata, evidenziando l'impatto degli stakeholder sulle decisioni ambientali.</p>
<p>Publicazione n. 11 - Do environmental attitudes affect public acceptance of key enabling technologies? Assessing the influence of environmental awareness and trust on public perceptions about nanotechnology</p>	<p>Questo studio esamina l'influenza delle attitudini ambientali e della fiducia sulla percezione pubblica delle nanotecnologie. L'analisi si basa su un solido approccio quantitativo, che esplora in modo dettagliato come i fattori ambientali e la fiducia influenzino l'accettazione delle tecnologie emergenti. Il lavoro è rilevante per comprendere le dinamiche di accettazione sociale in relazione alle innovazioni tecnologiche, contribuendo a una migliore gestione della comunicazione e della fiducia in ambito tecnologico. Tuttavia, l'applicabilità diretta al campo dell'organizzazione aziendale è parzialmente ridotta, essendo l'attenzione concentrata su aspetti di percezione e accettazione piuttosto che su pratiche organizzative tradizionali. La pubblicazione è ben posizionata in una rivista con buona visibilità nel campo dell'innovazione tecnologica e della sostenibilità, assicurando un impatto significativo. La discussione è articolata in modo coerente e fornisce spunti interessanti per ulteriori ricerche.</p>
<p>Publicazione n. 12 - Determinants and relevance of internalisation of environmental management systems</p>	<p>L'analisi si concentra sui determinanti dell'internalizzazione dei sistemi di gestione ambientale, esaminando le variabili che favoriscono l'adozione di queste pratiche all'interno delle organizzazioni. L'approccio metodologico è rigoroso e offre una comprensione dettagliata delle dinamiche organizzative che supportano l'implementazione delle pratiche di sostenibilità. La rilevanza del lavoro per la gestione aziendale è più diretta rispetto ad altre pubblicazioni, poiché esplora gli elementi organizzativi cruciali per l'internalizzazione delle pratiche ambientali. Tuttavia, il focus rimane orientato prevalentemente verso le questioni ambientali, riducendo in parte la sua applicabilità agli aspetti organizzativi tradizionali. La collocazione editoriale garantisce una</p>

	visibilità adeguata e contribuisce alla diffusione del lavoro tra accademici e professionisti interessati alla sostenibilità. L'argomentazione è ben strutturata e pertinente.
--	--

*** **

Consistenza complessiva, intensità e continuità temporale della produzione scientifica

La produzione scientifica del candidato appare complessivamente consistente e caratterizzata da buona intensità e continuità temporale.

Il presente allegato costituisce parte integrante e sostanziale del verbale cui si riferisce.

3 dicembre 2024

LA COMMISSIONE ESAMINATRICE

Prof. Luigi Maria Sicca *Presidente*

Prof.ssa Teresina Torre *componente*

Prof. Luca Gnan *Segretario*

Procedura pubblica selettiva per il reclutamento di un ricercatore con contratto a tempo determinato ai sensi dell'art. 24, comma 3 della legge 30 dicembre 2010, n. 240 e ss.mm.ii. (ricercatore in tenure track), in regime di impegno a tempo pieno, presso il Dipartimento di Management e Diritto dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata, per il settore scientifico disciplinare ECON-08/A – Organizzazione aziendale (già SECS-P/10 – Organizzazione aziendale), indetta con Decreto rettorale n. 1240 del 12/04/2024 (Riferimento 2297)

Scheda n. 1				
Oppedisano Roberta				
Attribuzione punteggi a titoli, curriculum e produzione scientifica				
Titoli e curriculum				
Descrizione	Punteggio massimo	Punteggio attribuito		
a) dottorato di ricerca, conseguito in Italia o all'estero;	<i>fino ad un massimo di 8 punti</i>	8	/	8
b) eventuale attività didattica a livello universitario in Italia o all'Estero;	<i>fino ad un massimo di 4 punti</i>	4	/	4
c) documentata attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri;	<i>fino ad un massimo di 8 punti</i>	7	/	8
d) organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali, o partecipazione agli stessi;	<i>fino ad un massimo di 8 punti</i>	7	/	8
e) relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali;	<i>fino ad un massimo di 8 punti</i>	8	/	8
f) premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca;	<i>fino ad un massimo di 4 punti</i>	0	/	4
Totale punteggio titoli e curriculum		34	/	40
*** **				
Pubblicazioni scientifiche				
Punteggio massimo attribuibile a ciascuna pubblicazione, compresa, se presentata, la tesi di dottorato	<i>fino ad un massimo di</i>	4,2	<i>punti</i>	
		Punteggio attribuito		
Pubblicazione n. 1 - Collaborative spaces and FabLabs: A global organisational and collaborative network		3,85	/	4,2
Dettaglio del punteggio				

a) originalità, innovatività, rigore metodologico e rilevanza di ciascuna pubblicazione scientifica;			b) congruenza di ciascuna pubblicazione con il settore concorsuale e con il settore scientifico disciplinare oggetto della procedura ovvero con tematiche interdisciplinari ad essi correlate			c) rilevanza scientifica della collocazione editoriale di ciascuna pubblicazione e sua diffusione all'interno della comunità scientifica			d) determinazione analitica dell'apporto individuale del candidato nel caso di partecipazione del medesimo a lavori in collaborazione con i commissari e/o con i terzi sulla base dei seguenti parametri: • ai sensi dell'articolo 4 comma 16 del bando, dichiarazione resa dal candidato relativamente al proprio contributo; • dichiarazione del/dei commissario/i coautori; • congruenza coi filoni di ricerca del candidato e le eventuali dichiarazioni sottoscritte dagli estensori del lavoro; • eventuali indicazioni sul contributo di ciascun autore contenute nella pubblicazione stessa.		
1,1	/	1,2	1	/	1	1	/	1	0,75	/	1
									Punteggio attribuito		
Pubblicazione n. 2 - A Bibliometric analysis of Fablabs research									3,85	/	4,2
Dettaglio del punteggio											

a) originalità, innovatività, rigore metodologico e rilevanza di ciascuna pubblicazione scientifica;			b) congruenza di ciascuna pubblicazione con il settore concorsuale e con il settore scientifico disciplinare oggetto della procedura ovvero con tematiche interdisciplinari ad essi correlate			c) rilevanza scientifica della collocazione editoriale di ciascuna pubblicazione e sua diffusione all'interno della comunità scientifica			d) determinazione analitica dell'apporto individuale del candidato nel caso di partecipazione del medesimo a lavori in collaborazione con i commissari e/o con i terzi sulla base dei seguenti parametri: • ai sensi dell'articolo 4 comma 16 del bando, dichiarazione resa dal candidato relativamente al proprio contributo; • dichiarazione del/dei commissario/i coautori; • congruenza coi filoni di ricerca del candidato e le eventuali dichiarazioni sottoscritte dagli estensori del lavoro; • eventuali indicazioni sul contributo di ciascun autore contenute nella pubblicazione stessa.		
1,1	/	1,2	1	/	1	1	/	1	0,75	/	1
									Punteggio attribuito		
Pubblicazione n. 3 - Anti-Money Laundering and Corporate Compliance Business Ethics - The Competitive Advantage of Trust and Reputation									3,75	/	4,2
Dettaglio del punteggio											

a) originalità, innovatività, rigore metodologico e rilevanza di ciascuna pubblicazione scientifica;			b) congruenza di ciascuna pubblicazione con il settore concorsuale e con il settore scientifico disciplinare oggetto della procedura ovvero con tematiche interdisciplinari ad essi correlate			c) rilevanza scientifica della collocazione editoriale di ciascuna pubblicazione e sua diffusione all'interno della comunità scientifica			d) determinazione analitica dell'apporto individuale del candidato nel caso di partecipazione del medesimo a lavori in collaborazione con i commissari e/o con i terzi sulla base dei seguenti parametri: • ai sensi dell'articolo 4 comma 16 del bando, dichiarazione resa dal candidato relativamente al proprio contributo; • dichiarazione del/dei commissario/i coautori; • congruenza coi filoni di ricerca del candidato e le eventuali dichiarazioni sottoscritte dagli estensori del lavoro; • eventuali indicazioni sul contributo di ciascun autore contenute nella pubblicazione stessa.		
1	/	1,2	1	/	1	1	/	1	0,75	/	1
									Punteggio attribuito		
Pubblicazione n. 4 - Bibliometric Analysis of Technostress in Academic Environments: Exploring Trends and Identifying Knowledge Gaps									3,85	/	4,2
Dettaglio del punteggio											

a) originalità, innovatività, rigore metodologico e rilevanza di ciascuna pubblicazione scientifica;			b) congruenza di ciascuna pubblicazione con il settore concorsuale e con il settore scientifico disciplinare oggetto della procedura ovvero con tematiche interdisciplinari ad essi correlate			c) rilevanza scientifica della collocazione editoriale di ciascuna pubblicazione e sua diffusione all'interno della comunità scientifica			d) determinazione analitica dell'apporto individuale del candidato nel caso di partecipazione del medesimo a lavori in collaborazione con i commissari e/o con i terzi sulla base dei seguenti parametri: • ai sensi dell'articolo 4 comma 16 del bando, dichiarazione resa dal candidato relativamente al proprio contributo; • dichiarazione del/dei commissario/i coautori; • congruenza coi filoni di ricerca del candidato e le eventuali dichiarazioni sottoscritte dagli estensori del lavoro; • eventuali indicazioni sul contributo di ciascun autore contenute nella pubblicazione stessa.		
1,1	/	1,2	1	/	1	1	/	1	0,75	/	1
										Punteggio attribuito	
Pubblicazione n. 5 - I FabLab: Organizzazione, conoscenza ed esperienze										3,75	4,2
Dettaglio del punteggio											

a) originalità, innovatività, rigore metodologico e rilevanza di ciascuna pubblicazione scientifica;			b) congruenza di ciascuna pubblicazione con il settore concorsuale e con il settore scientifico disciplinare oggetto della procedura ovvero con tematiche interdisciplinari ad essi correlate			c) rilevanza scientifica della collocazione editoriale di ciascuna pubblicazione e sua diffusione all'interno della comunità scientifica			d) determinazione analitica dell'apporto individuale del candidato nel caso di partecipazione del medesimo a lavori in collaborazione con i commissari e/o con i terzi sulla base dei seguenti parametri: • ai sensi dell'articolo 4 comma 16 del bando, dichiarazione resa dal candidato relativamente al proprio contributo; • dichiarazione del/dei commissario/i coautori; • congruenza coi filoni di ricerca del candidato e le eventuali dichiarazioni sottoscritte dagli estensori del lavoro; • eventuali indicazioni sul contributo di ciascun autore contenute nella pubblicazione stessa.		
1	/	1,2	1	/	1	1	/	1	0,75	/	1
										Punteggio attribuito	
Pubblicazione n. 6 - Unaware Unethical Behavior and 'Learning from Error' through the Knowledge Sharing in Academic Conferences										3,85	4,2
Dettaglio del punteggio											

a) originalità, innovatività, rigore metodologico e rilevanza di ciascuna pubblicazione scientifica;			b) congruenza di ciascuna pubblicazione con il settore concorsuale e con il settore scientifico disciplinare oggetto della procedura ovvero con tematiche interdisciplinari ad essi correlate			c) rilevanza scientifica della collocazione editoriale di ciascuna pubblicazione e sua diffusione all'interno della comunità scientifica			d) determinazione analitica dell'apporto individuale del candidato nel caso di partecipazione del medesimo a lavori in collaborazione con i commissari e/o con i terzi sulla base dei seguenti parametri: • ai sensi dell'articolo 4 comma 16 del bando, dichiarazione resa dal candidato relativamente al proprio contributo; • dichiarazione del/dei commissario/i coautori; • congruenza coi filoni di ricerca del candidato e le eventuali dichiarazioni sottoscritte dagli estensori del lavoro; • eventuali indicazioni sul contributo di ciascun autore contenute nella pubblicazione stessa.		
1,1	/	1,2	1	/	1	1	/	1	0,75	/	1
										Punteggio attribuito	
Pubblicazione n. 7 - How conflict management strategies and emotions shape technology adoption in family business organizations										3,85	4,2
Dettaglio del punteggio											

a) originalità, innovatività, rigore metodologico e rilevanza di ciascuna pubblicazione scientifica;			b) congruenza di ciascuna pubblicazione con il settore concorsuale e con il settore scientifico disciplinare oggetto della procedura ovvero con tematiche interdisciplinari ad essi correlate			c) rilevanza scientifica della collocazione editoriale di ciascuna pubblicazione e sua diffusione all'interno della comunità scientifica			d) determinazione analitica dell'apporto individuale del candidato nel caso di partecipazione del medesimo a lavori in collaborazione con i commissari e/o con i terzi sulla base dei seguenti parametri: • ai sensi dell'articolo 4 comma 16 del bando, dichiarazione resa dal candidato relativamente al proprio contributo; • dichiarazione del/dei commissario/i coautori; • congruenza coi filoni di ricerca del candidato e le eventuali dichiarazioni sottoscritte dagli estensori del lavoro; • eventuali indicazioni sul contributo di ciascun autore contenute nella pubblicazione stessa.		
1,1	/	1,2	1	/	1	1	/	1	0,75	/	1
										Punteggio attribuito	
Pubblicazione n. 8 - The adoption of discontinuous technologies in the time of Covid-19: criticisms for micro family businesses										3,85	4,2
Dettaglio del punteggio											

a) originalità, innovatività, rigore metodologico e rilevanza di ciascuna pubblicazione scientifica;			b) congruenza di ciascuna pubblicazione con il settore concorsuale e con il settore scientifico disciplinare oggetto della procedura ovvero con tematiche interdisciplinari ad essi correlate			c) rilevanza scientifica della collocazione editoriale di ciascuna pubblicazione e sua diffusione all'interno della comunità scientifica			d) determinazione analitica dell'apporto individuale del candidato nel caso di partecipazione del medesimo a lavori in collaborazione con i commissari e/o con i terzi sulla base dei seguenti parametri: • ai sensi dell'articolo 4 comma 16 del bando, dichiarazione resa dal candidato relativamente al proprio contributo; • dichiarazione del/dei commissario/i coautori; • congruenza coi filoni di ricerca del candidato e le eventuali dichiarazioni sottoscritte dagli estensori del lavoro; • eventuali indicazioni sul contributo di ciascun autore contenute nella pubblicazione stessa.		
1,1	/	1,2	1	/	1	1	/	1	0,75	/	1
									Punteggio attribuito		
Pubblicazione n. 9 - Riscoprire la leadership quale identità del manager pubblico									3,75	/	4,2
Dettaglio del punteggio											

a) originalità, innovatività, rigore metodologico e rilevanza di ciascuna pubblicazione scientifica;			b) congruenza di ciascuna pubblicazione con il settore concorsuale e con il settore scientifico disciplinare oggetto della procedura ovvero con tematiche interdisciplinari ad essi correlate			c) rilevanza scientifica della collocazione editoriale di ciascuna pubblicazione e sua diffusione all'interno della comunità scientifica			d) determinazione analitica dell'apporto individuale del candidato nel caso di partecipazione del medesimo a lavori in collaborazione con i commissari e/o con i terzi sulla base dei seguenti parametri: • ai sensi dell'articolo 4 comma 16 del bando, dichiarazione resa dal candidato relativamente al proprio contributo; • dichiarazione del/dei commissario/i coautori; • congruenza coi filoni di ricerca del candidato e le eventuali dichiarazioni sottoscritte dagli estensori del lavoro; • eventuali indicazioni sul contributo di ciascun autore contenute nella pubblicazione stessa.		
1	/	1,2	1	/	1	1	/	1	0,75	/	1
										Punteggio attribuito	
Pubblicazione n. 10 - L'influenza della zona economica speciale sulle start-up e PMI campane										3,75	/ 4,2
Dettaglio del punteggio											

a) originalità, innovatività, rigore metodologico e rilevanza di ciascuna pubblicazione scientifica;			b) congruenza di ciascuna pubblicazione con il settore concorsuale e con il settore scientifico disciplinare oggetto della procedura ovvero con tematiche interdisciplinari ad essi correlate			c) rilevanza scientifica della collocazione editoriale di ciascuna pubblicazione e sua diffusione all'interno della comunità scientifica			d) determinazione analitica dell'apporto individuale del candidato nel caso di partecipazione del medesimo a lavori in collaborazione con i commissari e/o con i terzi sulla base dei seguenti parametri: • ai sensi dell'articolo 4 comma 16 del bando, dichiarazione resa dal candidato relativamente al proprio contributo; • dichiarazione del/dei commissario/i coautori; • congruenza coi filoni di ricerca del candidato e le eventuali dichiarazioni sottoscritte dagli estensori del lavoro; • eventuali indicazioni sul contributo di ciascun autore contenute nella pubblicazione stessa.		
1	/	1,2	1	/	1	1	/	1	0,75	/	1
									Punteggio attribuito		
Pubblicazione n. 12 - L'utilizzo dei social media per la condivisione di contenuti digitali nel turismo									3,2	/	4,2
Dettaglio del punteggio											

a) originalità, innovatività, rigore metodologico e rilevanza di ciascuna pubblicazione scientifica;			b) congruenza di ciascuna pubblicazione con il settore concorsuale e con il settore scientifico disciplinare oggetto della procedura ovvero con tematiche interdisciplinari ad essi correlate			c) rilevanza scientifica della collocazione editoriale di ciascuna pubblicazione e sua diffusione all'interno della comunità scientifica			d) determinazione analitica dell'apporto individuale del candidato nel caso di partecipazione del medesimo a lavori in collaborazione con i commissari e/o con i terzi sulla base dei seguenti parametri: • ai sensi dell'articolo 4 comma 16 del bando, dichiarazione resa dal candidato relativamente al proprio contributo; • dichiarazione del/dei commissario/i coautori; • congruenza coi filoni di ricerca del candidato e le eventuali dichiarazioni sottoscritte dagli estensori del lavoro; • eventuali indicazioni sul contributo di ciascun autore contenute nella pubblicazione stessa.		
0,75	/	1,2	0,8	/	1	0,9	/	1	0,75	/	1
Totale punteggio pubblicazioni scientifiche									41,3	/	50
*** *** ***											
Consistenza complessiva, intensità e continuità temporale della produzione scientifica											
fino ad un massimo di 10 punti								Punteggio attribuito			
								7	/	10	
*** *** ***											
Valutazione dell'accertamento della adeguata conoscenza della lingua straniera											
Alla Dott.ssa Oppedisano Roberta è stato proposto un brano da un testo di Organizzazione Aziendale in inglese e le è stato chiesto di procedere alla relativa traduzione. La candidata ha dimostrato buone capacità di lettura, di comprensione del testo e di traduzione. Il giudizio della Commissione è quindi positivo rispetto dell'accertamento della adeguata conoscenza della lingua straniera (inglese).											
*** *** ***											
La Dott.ssa Oppedisano Roberta consegue un punteggio complessivo pari a									82,3	/	100

Tenuto conto che il punteggio complessivamente conseguito dal candidato, la dott.ssa Oppedisano Roberta è **superiore** alla soglia minima stabilita in 70/100, il giudizio finale è positivo.

Procedura pubblica selettiva per il reclutamento di un ricercatore con contratto a tempo determinato ai sensi dell'art. 24, comma 3 della legge 30 dicembre 2010, n. 240 e ss.mm.ii. (ricercatore in tenure track), in regime di impegno a tempo pieno, presso il Dipartimento di Management e Diritto dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata, per il settore scientifico disciplinare ECON-08/A – Organizzazione aziendale (già SECS-P/10 – Organizzazione aziendale), indetta con Decreto rettorale n. 1240 del 12/04/2024 (Riferimento 2297)

Scheda n. 2				
Todaro Niccolò Maria				
Attribuzione punteggi a titoli, curriculum e produzione scientifica				
Titoli e curriculum				
Descrizione	Punteggio massimo	Punteggio attribuito		
a) dottorato di ricerca, conseguito in Italia o all'estero;	<i>fino ad un massimo di 8 punti</i>	6	/	8
b) eventuale attività didattica a livello universitario in Italia o all'Estero;	<i>fino ad un massimo di 4 punti</i>	3	/	4
c) documentata attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri;	<i>fino ad un massimo di 8 punti</i>	5	/	8
d) organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali, o partecipazione agli stessi;	<i>fino ad un massimo di 8 punti</i>	6	/	8
e) relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali;	<i>fino ad un massimo di 8 punti</i>	6	/	8
f) premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca;	<i>fino ad un massimo di 4 punti</i>	0	/	4
Totale punteggio titoli e curriculum		26	/	40
*** **				
Pubblicazioni scientifiche				
Punteggio massimo attribuibile a ciascuna pubblicazione, compresa, se presentata, la tesi di dottorato	<i>fino ad un massimo di</i>	4,2	<i>punti</i>	
		Punteggio attribuito		
Pubblicazione n. 1 - A Systematic Review of the Use of Organization and Management Theories in Climate Change Studies		3,35	/	4,2
Dettaglio del punteggio				

a) originalità, innovatività, rigore metodologico e rilevanza di ciascuna pubblicazione scientifica;			b) congruenza di ciascuna pubblicazione con il settore concorsuale e con il settore scientifico disciplinare oggetto della procedura ovvero con tematiche interdisciplinari ad essi correlate			c) rilevanza scientifica della collocazione editoriale di ciascuna pubblicazione e sua diffusione all'interno della comunità scientifica			d) determinazione analitica dell'apporto individuale del candidato nel caso di partecipazione del medesimo a lavori in collaborazione con i commissari e/o con i terzi sulla base dei seguenti parametri: • ai sensi dell'articolo 4 comma 16 del bando, dichiarazione resa dal candidato relativamente al proprio contributo; • dichiarazione del/dei commissario/i coautori; • congruenza coi filoni di ricerca del candidato e le eventuali dichiarazioni sottoscritte dagli estensori del lavoro; • eventuali indicazioni sul contributo di ciascun autore contenute nella pubblicazione stessa.		
0,85	/	1,2	0,75	/	1	1	/	1	0,75	/	1
										Punteggio attribuito	
Pubblicazione n. 2 - The influence of managers' awareness of climate change, perceived climate risk exposure and risk tolerance on the adoption of corporate responses to climate change										3,4	4,2
Dettaglio del punteggio											

a) originalità, innovatività, rigore metodologico e rilevanza di ciascuna pubblicazione scientifica;			b) congruenza di ciascuna pubblicazione con il settore concorsuale e con il settore scientifico disciplinare oggetto della procedura ovvero con tematiche interdisciplinari ad essi correlate			c) rilevanza scientifica della collocazione editoriale di ciascuna pubblicazione e sua diffusione all'interno della comunità scientifica			d) determinazione analitica dell'apporto individuale del candidato nel caso di partecipazione del medesimo a lavori in collaborazione con i commissari e/o con i terzi sulla base dei seguenti parametri: • ai sensi dell'articolo 4 comma 16 del bando, dichiarazione resa dal candidato relativamente al proprio contributo; • dichiarazione del/dei commissario/i coautori; • congruenza coi filoni di ricerca del candidato e le eventuali dichiarazioni sottoscritte dagli estensori del lavoro; • eventuali indicazioni sul contributo di ciascun autore contenute nella pubblicazione stessa.		
0,9	/	1,2	0,75	/	1	1	/	1	0,75	/	1
										Punteggio attribuito	
Pubblicazione n. 3 - The influence of institutional pressures on climate mitigation and adaptation strategies										3,15	4,2
Dettaglio del punteggio											

a) originalità, innovatività, rigore metodologico e rilevanza di ciascuna pubblicazione scientifica;			b) congruenza di ciascuna pubblicazione con il settore concorsuale e con il settore scientifico disciplinare oggetto della procedura ovvero con tematiche interdisciplinari ad essi correlate			c) rilevanza scientifica della collocazione editoriale di ciascuna pubblicazione e sua diffusione all'interno della comunità scientifica			d) determinazione analitica dell'apporto individuale del candidato nel caso di partecipazione del medesimo a lavori in collaborazione con i commissari e/o con i terzi sulla base dei seguenti parametri: <ul style="list-style-type: none"> • ai sensi dell'articolo 4 comma 16 del bando, dichiarazione resa dal candidato relativamente al proprio contributo; • dichiarazione del/dei commissario/i coautori; • congruenza coi filoni di ricerca del candidato e le eventuali dichiarazioni sottoscritte dagli estensori del lavoro; • eventuali indicazioni sul contributo di ciascun autore contenute nella pubblicazione stessa. 		
0,75	/	1,2	0,75	/	1	0,9	/	1	0,75	/	1
										Punteggio attribuito	
Pubblicazione n. 4 - Organization and management theories in environmental management systems research: A systematic literature review										3,3	4,2
Dettaglio del punteggio											

a) originalità, innovatività, rigore metodologico e rilevanza di ciascuna pubblicazione scientifica;			b) congruenza di ciascuna pubblicazione con il settore concorsuale e con il settore scientifico disciplinare oggetto della procedura ovvero con tematiche interdisciplinari ad essi correlate			c) rilevanza scientifica della collocazione editoriale di ciascuna pubblicazione e sua diffusione all'interno della comunità scientifica			d) determinazione analitica dell'apporto individuale del candidato nel caso di partecipazione del medesimo a lavori in collaborazione con i commissari e/o con i terzi sulla base dei seguenti parametri: • ai sensi dell'articolo 4 comma 16 del bando, dichiarazione resa dal candidato relativamente al proprio contributo; • dichiarazione del/dei commissario/i coautori; • congruenza coi filoni di ricerca del candidato e le eventuali dichiarazioni sottoscritte dagli estensori del lavoro; • eventuali indicazioni sul contributo di ciascun autore contenute nella pubblicazione stessa.		
0,8	/	1,2	0,75	/	1	1	/	1	0,75	/	1
										Punteggio attribuito	
Pubblicazione n. 5 - Antecedents of environmental management system internalization: Assessing managerial interpretations and cognitive framings of sustainability issues										3,2	/ 4,2
Dettaglio del punteggio											

a) originalità, innovatività, rigore metodologico e rilevanza di ciascuna pubblicazione scientifica;			b) congruenza di ciascuna pubblicazione con il settore concorsuale e con il settore scientifico disciplinare oggetto della procedura ovvero con tematiche interdisciplinari ad essi correlate			c) rilevanza scientifica della collocazione editoriale di ciascuna pubblicazione e sua diffusione all'interno della comunità scientifica			d) determinazione analitica dell'apporto individuale del candidato nel caso di partecipazione del medesimo a lavori in collaborazione con i commissari e/o con i terzi sulla base dei seguenti parametri: <ul style="list-style-type: none"> • ai sensi dell'articolo 4 comma 16 del bando, dichiarazione resa dal candidato relativamente al proprio contributo; • dichiarazione del/dei commissario/i coautori; • congruenza coi filoni di ricerca del candidato e le eventuali dichiarazioni sottoscritte dagli estensori del lavoro; • eventuali indicazioni sul contributo di ciascun autore contenute nella pubblicazione stessa. 		
0,8	/	1,2	0,75	/	1	0,9	/	1	0,75	/	1
									Punteggio attribuito		
Pubblicazione n. 6 - Embedding corporate sustainability: An empirical analysis of the antecedents of organization citizenship behavior									3,25	/	4,2
Dettaglio del punteggio											

a) originalità, innovatività, rigore metodologico e rilevanza di ciascuna pubblicazione scientifica;			b) congruenza di ciascuna pubblicazione con il settore concorsuale e con il settore scientifico disciplinare oggetto della procedura ovvero con tematiche interdisciplinari ad essi correlate			c) rilevanza scientifica della collocazione editoriale di ciascuna pubblicazione e sua diffusione all'interno della comunità scientifica			d) determinazione analitica dell'apporto individuale del candidato nel caso di partecipazione del medesimo a lavori in collaborazione con i commissari e/o con i terzi sulla base dei seguenti parametri: • ai sensi dell'articolo 4 comma 16 del bando, dichiarazione resa dal candidato relativamente al proprio contributo; • dichiarazione del/dei commissario/i coautori; • congruenza coi filoni di ricerca del candidato e le eventuali dichiarazioni sottoscritte dagli estensori del lavoro; • eventuali indicazioni sul contributo di ciascun autore contenute nella pubblicazione stessa.		
0,85	/	1,2	0,75	/	1	0,9	/	1	0,75	/	1
										Punteggio attribuito	
Pubblicazione n. 7 - Drivers of employees' proactiveness for sustainability embeddedness: Examining situation-related antecedents of information exchange										3,3	/ 4,2
Dettaglio del punteggio											

a) originalità, innovatività, rigore metodologico e rilevanza di ciascuna pubblicazione scientifica;			b) congruenza di ciascuna pubblicazione con il settore concorsuale e con il settore scientifico disciplinare oggetto della procedura ovvero con tematiche interdisciplinari ad essi correlate			c) rilevanza scientifica della collocazione editoriale di ciascuna pubblicazione e sua diffusione all'interno della comunità scientifica			d) determinazione analitica dell'apporto individuale del candidato nel caso di partecipazione del medesimo a lavori in collaborazione con i commissari e/o con i terzi sulla base dei seguenti parametri: • ai sensi dell'articolo 4 comma 16 del bando, dichiarazione resa dal candidato relativamente al proprio contributo; • dichiarazione del/dei commissario/i coautori; • congruenza coi filoni di ricerca del candidato e le eventuali dichiarazioni sottoscritte dagli estensori del lavoro; • eventuali indicazioni sul contributo di ciascun autore contenute nella pubblicazione stessa.		
0,8	/	1,2	0,75	/	1	1	/	1	0,75	/	1
										Punteggio attribuito	
Pubblicazione n. 8 - Green work climate, work meaningfulness and supervisor environmental priority: A social exchange perspective on employees' eco-initiatives										3,2	4,2
Dettaglio del punteggio											

a) originalità, innovatività, rigore metodologico e rilevanza di ciascuna pubblicazione scientifica;			b) congruenza di ciascuna pubblicazione con il settore concorsuale e con il settore scientifico disciplinare oggetto della procedura ovvero con tematiche interdisciplinari ad essi correlate			c) rilevanza scientifica della collocazione editoriale di ciascuna pubblicazione e sua diffusione all'interno della comunità scientifica			d) determinazione analitica dell'apporto individuale del candidato nel caso di partecipazione del medesimo a lavori in collaborazione con i commissari e/o con i terzi sulla base dei seguenti parametri: • ai sensi dell'articolo 4 comma 16 del bando, dichiarazione resa dal candidato relativamente al proprio contributo; • dichiarazione del/dei commissario/i coautori; • congruenza coi filoni di ricerca del candidato e le eventuali dichiarazioni sottoscritte dagli estensori del lavoro; • eventuali indicazioni sul contributo di ciascun autore contenute nella pubblicazione stessa.		
0,8	/	1,2	0,75	/	1	0,9	/	1	0,75	/	1
										Punteggio attribuito	
Pubblicazione n. 9 - Safety climate in high safety maturity organisations: development of a multidimensional and multilevel safety climate questionnaire										3	/ 4,2
Dettaglio del punteggio											

a) originalità, innovatività, rigore metodologico e rilevanza di ciascuna pubblicazione scientifica;			b) congruenza di ciascuna pubblicazione con il settore concorsuale e con il settore scientifico disciplinare oggetto della procedura ovvero con tematiche interdisciplinari ad essi correlate			c) rilevanza scientifica della collocazione editoriale di ciascuna pubblicazione e sua diffusione all'interno della comunità scientifica			d) determinazione analitica dell'apporto individuale del candidato nel caso di partecipazione del medesimo a lavori in collaborazione con i commissari e/o con i terzi sulla base dei seguenti parametri: • ai sensi dell'articolo 4 comma 16 del bando, dichiarazione resa dal candidato relativamente al proprio contributo; • dichiarazione del/dei commissario/i coautori; • congruenza coi filoni di ricerca del candidato e le eventuali dichiarazioni sottoscritte dagli estensori del lavoro; • eventuali indicazioni sul contributo di ciascun autore contenute nella pubblicazione stessa.		
0,75	/	1,2	0,75	/	1	0,75	/	1	0,75	/	1
										Punteggio attribuito	
Pubblicazione n. 10 - Stimulating the adoption of green practices by professional football organisations: a focus on stakeholders' pressures and expected benefits										3,2	4,2
Dettaglio del punteggio											

a) originalità, innovatività, rigore metodologico e rilevanza di ciascuna pubblicazione scientifica;			b) congruenza di ciascuna pubblicazione con il settore concorsuale e con il settore scientifico disciplinare oggetto della procedura ovvero con tematiche interdisciplinari ad essi correlate			c) rilevanza scientifica della collocazione editoriale di ciascuna pubblicazione e sua diffusione all'interno della comunità scientifica			d) determinazione analitica dell'apporto individuale del candidato nel caso di partecipazione del medesimo a lavori in collaborazione con i commissari e/o con i terzi sulla base dei seguenti parametri: • ai sensi dell'articolo 4 comma 16 del bando, dichiarazione resa dal candidato relativamente al proprio contributo; • dichiarazione del/dei commissario/i coautori; • congruenza coi filoni di ricerca del candidato e le eventuali dichiarazioni sottoscritte dagli estensori del lavoro; • eventuali indicazioni sul contributo di ciascun autore contenute nella pubblicazione stessa.		
0,8	/	1,2	0,75	/	1	0,9	/	1	0,75	/	1
										Punteggio attribuito	
Pubblicazione n. 11 - Do environmental attitudes affect public acceptance of key enabling technologies? Assessing the influence of environmental awareness and trust on public perceptions about nanotechnology										3,15	4,2
Dettaglio del punteggio											

a) originalità, innovatività, rigore metodologico e rilevanza di ciascuna pubblicazione scientifica;			b) congruenza di ciascuna pubblicazione con il settore concorsuale e con il settore scientifico disciplinare oggetto della procedura ovvero con tematiche interdisciplinari ad essi correlate			c) rilevanza scientifica della collocazione editoriale di ciascuna pubblicazione e sua diffusione all'interno della comunità scientifica			d) determinazione analitica dell'apporto individuale del candidato nel caso di partecipazione del medesimo a lavori in collaborazione con i commissari e/o con i terzi sulla base dei seguenti parametri: • ai sensi dell'articolo 4 comma 16 del bando, dichiarazione resa dal candidato relativamente al proprio contributo; • dichiarazione del/dei commissario/i coautori; • congruenza coi filoni di ricerca del candidato e le eventuali dichiarazioni sottoscritte dagli estensori del lavoro; • eventuali indicazioni sul contributo di ciascun autore contenute nella pubblicazione stessa.		
0,75	/	1,2	0,75	/	1	0,9	/	1	0,75	/	1
										Punteggio attribuito	
Pubblicazione n. 12 - Determinants and relevance of internalisation of environmental management systems										3,25	/ 4,2
Dettaglio del punteggio											

a) originalità, innovatività, rigore metodologico e rilevanza di ciascuna pubblicazione scientifica;			b) congruenza di ciascuna pubblicazione con il settore concorsuale e con il settore scientifico disciplinare oggetto della procedura ovvero con tematiche interdisciplinari ad essi correlate			c) rilevanza scientifica della collocazione editoriale di ciascuna pubblicazione e sua diffusione all'interno della comunità scientifica			d) determinazione analitica dell'apporto individuale del candidato nel caso di partecipazione del medesimo a lavori in collaborazione con i commissari e/o con i terzi sulla base dei seguenti parametri: • ai sensi dell'articolo 4 comma 16 del bando, dichiarazione resa dal candidato relativamente al proprio contributo; • dichiarazione del/dei commissario/i coautori; • congruenza coi filoni di ricerca del candidato e le eventuali dichiarazioni sottoscritte dagli estensori del lavoro; • eventuali indicazioni sul contributo di ciascun autore contenute nella pubblicazione stessa.		
1	/	1,2	0,75	/	1	0,9	/	1	0,75	/	1
Totale punteggio pubblicazioni scientifiche									38,75	/	50
*** **											
Consistenza complessiva, intensità e continuità temporale della produzione scientifica											
<i>fino ad un massimo di 10 punti</i>								Punteggio attribuito			
								6	/	10	
*** **											
Valutazione dell'accertamento della adeguata conoscenza della lingua straniera											
<p>Al Dott. Todaro Niccolò Maria è stato proposto un brano da un testo di Organizzazione Aziendale in inglese e gli è stato chiesto di procedere alla relativa traduzione. Il candidato ha dimostrato buone capacità di lettura, di comprensione del testo e di traduzione. Il giudizio della Commissione è quindi positivo rispetto dell'accertamento della adeguata conoscenza della lingua straniera (inglese).</p>											
*** **											
Il Dott. Todaro Niccolò Maria consegue un punteggio complessivo pari a									70,75	/	100

Tenuto conto che il punteggio complessivamente conseguito dal candidato, il Dott. Todaro Niccolò Maria è **superiore** alla soglia minima stabilita in 70/100, il giudizio finale è positivo.

Procedura pubblica selettiva per il reclutamento di un ricercatore con contratto a tempo determinato ai sensi dell'art. 24, comma 3 della legge 30 dicembre 2010, n. 240 e ss.mm.ii. (*ricercatore in tenure track*), in regime di impegno a tempo pieno, presso il Dipartimento di Management e Diritto dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata, per il settore scientifico disciplinare ECON-08/A – Organizzazione aziendale (già SECS-P/10 – Organizzazione aziendale), indetta con Decreto rettorale n. 1240 del 12/04/2024 (Riferimento 2297)

Scheda n. 3				
Ferrarini Filippo				
Attribuzione punteggi a titoli, curriculum e produzione scientifica				
Titoli e curriculum				
Descrizione	Punteggio massimo	Punteggio attribuito		
a) dottorato di ricerca, conseguito in Italia o all'estero;	<i>fino ad un massimo di 8 punti</i>	6	/	8
b) eventuale attività didattica a livello universitario in Italia o all'Estero;	<i>fino ad un massimo di 4 punti</i>	3	/	4
c) documentata attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri;	<i>fino ad un massimo di 8 punti</i>	5	/	8
d) organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali, o partecipazione agli stessi;	<i>fino ad un massimo di 8 punti</i>	5	/	8
e) relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali;	<i>fino ad un massimo di 8 punti</i>	6	/	8
f) premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca;	<i>fino ad un massimo di 4 punti</i>	0	/	4
Totale punteggio titoli e curriculum		25	/	40
*** **				
Pubblicazioni scientifiche				
Punteggio massimo attribuibile a ciascuna pubblicazione, compresa, se presentata, la tesi di dottorato	<i>fino ad un massimo di</i>	4,2	<i>punti</i>	
		Punteggio attribuito		
Pubblicazione n. 1 - High-performance work systems and firm innovation: the moderating role of digital technology and employee participation. Evidence from Europe		3,75	/	4,2
Dettaglio del punteggio				

a) originalità, innovatività, rigore metodologico e rilevanza di ciascuna pubblicazione scientifica;			b) congruenza di ciascuna pubblicazione con il settore concorsuale e con il settore scientifico disciplinare oggetto della procedura ovvero con tematiche interdisciplinari ad essi correlate			c) rilevanza scientifica della collocazione editoriale di ciascuna pubblicazione e sua diffusione all'interno della comunità scientifica			d) determinazione analitica dell'apporto individuale del candidato nel caso di partecipazione del medesimo a lavori in collaborazione con i commissari e/o con i terzi sulla base dei seguenti parametri: <ul style="list-style-type: none"> • ai sensi dell'articolo 4 comma 16 del bando, dichiarazione resa dal candidato relativamente al proprio contributo; • dichiarazione del/dei commissario/i coautori; • congruenza coi filoni di ricerca del candidato e le eventuali dichiarazioni sottoscritte dagli estensori del lavoro; • eventuali indicazioni sul contributo di ciascun autore contenute nella pubblicazione stessa. 		
1	/	1,2	1	/	1	1	/	1	0,75	/	1
									Punteggio attribuito		
Pubblicazione n. 2 - AMO-enhancing practices, open innovation and organizations' innovation in the European context: testing a mediation model									3,4	/	4,2
Dettaglio del punteggio											

a) originalità, innovatività, rigore metodologico e rilevanza di ciascuna pubblicazione scientifica;			b) congruenza di ciascuna pubblicazione con il settore concorsuale e con il settore scientifico disciplinare oggetto della procedura ovvero con tematiche interdisciplinari ad essi correlate			c) rilevanza scientifica della collocazione editoriale di ciascuna pubblicazione e sua diffusione all'interno della comunità scientifica			d) determinazione analitica dell'apporto individuale del candidato nel caso di partecipazione del medesimo a lavori in collaborazione con i commissari e/o con i terzi sulla base dei seguenti parametri: • ai sensi dell'articolo 4 comma 16 del bando, dichiarazione resa dal candidato relativamente al proprio contributo; • dichiarazione del/dei commissario/i coautori; • congruenza coi filoni di ricerca del candidato e le eventuali dichiarazioni sottoscritte dagli estensori del lavoro; • eventuali indicazioni sul contributo di ciascun autore contenute nella pubblicazione stessa.		
0,75	/	1,2	1	/	1	0,9	/	1	0,75	/	1
										Punteggio attribuito	
Pubblicazione n. 3 - Il performance management e lo sviluppo del capitale umano in un contesto di lavoro ibrido										3,4	4,2
Dettaglio del punteggio											

a) originalità, innovatività, rigore metodologico e rilevanza di ciascuna pubblicazione scientifica;			b) congruenza di ciascuna pubblicazione con il settore concorsuale e con il settore scientifico disciplinare oggetto della procedura ovvero con tematiche interdisciplinari ad essi correlate			c) rilevanza scientifica della collocazione editoriale di ciascuna pubblicazione e sua diffusione all'interno della comunità scientifica			d) determinazione analitica dell'apporto individuale del candidato nel caso di partecipazione del medesimo a lavori in collaborazione con i commissari e/o con i terzi sulla base dei seguenti parametri: • ai sensi dell'articolo 4 comma 16 del bando, dichiarazione resa dal candidato relativamente al proprio contributo; • dichiarazione del/dei commissario/i coautori; • congruenza coi filoni di ricerca del candidato e le eventuali dichiarazioni sottoscritte dagli estensori del lavoro; • eventuali indicazioni sul contributo di ciascun autore contenute nella pubblicazione stessa.		
0,75	/	1,2	1	/	1	0,9	/	1	0,75	/	1
										Punteggio attribuito	
Pubblicazione n. 4 - A TOPSIS analysis of regional competitiveness at European level										2,75	/ 4,2
Dettaglio del punteggio											

a) originalità, innovatività, rigore metodologico e rilevanza di ciascuna pubblicazione scientifica;			b) congruenza di ciascuna pubblicazione con il settore concorsuale e con il settore scientifico disciplinare oggetto della procedura ovvero con tematiche interdisciplinari ad essi correlate			c) rilevanza scientifica della collocazione editoriale di ciascuna pubblicazione e sua diffusione all'interno della comunità scientifica			d) determinazione analitica dell'apporto individuale del candidato nel caso di partecipazione del medesimo a lavori in collaborazione con i commissari e/o con i terzi sulla base dei seguenti parametri: • ai sensi dell'articolo 4 comma 16 del bando, dichiarazione resa dal candidato relativamente al proprio contributo; • dichiarazione del/dei commissario/i coautori; • congruenza coi filoni di ricerca del candidato e le eventuali dichiarazioni sottoscritte dagli estensori del lavoro; • eventuali indicazioni sul contributo di ciascun autore contenute nella pubblicazione stessa.		
0,5	/	1,2	1	/	1	0,5	/	1	0,75	/	1
										Punteggio attribuito	
Pubblicazione n. 5 - Città industriale e sviluppo locale: Modena e Ivrea a confronto										3,25	/ 4,2
Dettaglio del punteggio											

a) originalità, innovatività, rigore metodologico e rilevanza di ciascuna pubblicazione scientifica;			b) congruenza di ciascuna pubblicazione con il settore concorsuale e con il settore scientifico disciplinare oggetto della procedura ovvero con tematiche interdisciplinari ad essi correlate			c) rilevanza scientifica della collocazione editoriale di ciascuna pubblicazione e sua diffusione all'interno della comunità scientifica			d) determinazione analitica dell'apporto individuale del candidato nel caso di partecipazione del medesimo a lavori in collaborazione con i commissari e/o con i terzi sulla base dei seguenti parametri: <ul style="list-style-type: none"> • ai sensi dell'articolo 4 comma 16 del bando, dichiarazione resa dal candidato relativamente al proprio contributo; • dichiarazione del/dei commissario/i coautori; • congruenza coi filoni di ricerca del candidato e le eventuali dichiarazioni sottoscritte dagli estensori del lavoro; • eventuali indicazioni sul contributo di ciascun autore contenute nella pubblicazione stessa. 		
0,75	/	1,2	1	/	1	0,75	/	1	0,75	/	1
										Punteggio attribuito	
Pubblicazione n. 6 - Regional competitiveness, HRM practices and firm innovation at European level										3,25	4,2
Dettaglio del punteggio											

a) originalità, innovatività, rigore metodologico e rilevanza di ciascuna pubblicazione scientifica;			b) congruenza di ciascuna pubblicazione con il settore concorsuale e con il settore scientifico disciplinare oggetto della procedura ovvero con tematiche interdisciplinari ad essi correlate			c) rilevanza scientifica della collocazione editoriale di ciascuna pubblicazione e sua diffusione all'interno della comunità scientifica			d) determinazione analitica dell'apporto individuale del candidato nel caso di partecipazione del medesimo a lavori in collaborazione con i commissari e/o con i terzi sulla base dei seguenti parametri: • ai sensi dell'articolo 4 comma 16 del bando, dichiarazione resa dal candidato relativamente al proprio contributo; • dichiarazione del/dei commissario/i coautori; • congruenza coi filoni di ricerca del candidato e le eventuali dichiarazioni sottoscritte dagli estensori del lavoro; • eventuali indicazioni sul contributo di ciascun autore contenute nella pubblicazione stessa.		
0,75	/	1,2	1	/	1	0,75	/	1	0,75	/	1
										Punteggio attribuito	
Pubblicazione n. 7 - Performance Management Report 2020										3,25	4,2
Dettaglio del punteggio											

a) originalità, innovatività, rigore metodologico e rilevanza di ciascuna pubblicazione scientifica;			b) congruenza di ciascuna pubblicazione con il settore concorsuale e con il settore scientifico disciplinare oggetto della procedura ovvero con tematiche interdisciplinari ad essi correlate			c) rilevanza scientifica della collocazione editoriale di ciascuna pubblicazione e sua diffusione all'interno della comunità scientifica			d) determinazione analitica dell'apporto individuale del candidato nel caso di partecipazione del medesimo a lavori in collaborazione con i commissari e/o con i terzi sulla base dei seguenti parametri: • ai sensi dell'articolo 4 comma 16 del bando, dichiarazione resa dal candidato relativamente al proprio contributo; • dichiarazione del/dei commissario/i coautori; • congruenza coi filoni di ricerca del candidato e le eventuali dichiarazioni sottoscritte dagli estensori del lavoro; • eventuali indicazioni sul contributo di ciascun autore contenute nella pubblicazione stessa.		
0,75	/	1,2	1	/	1	0,75	/	1	0,75	/	1
										Punteggio attribuito	
Pubblicazione n. 8 - Performance Management Report 2022										3,25	4,2
Dettaglio del punteggio											

a) originalità, innovatività, rigore metodologico e rilevanza di ciascuna pubblicazione scientifica;			b) congruenza di ciascuna pubblicazione con il settore concorsuale e con il settore scientifico disciplinare oggetto della procedura ovvero con tematiche interdisciplinari ad essi correlate			c) rilevanza scientifica della collocazione editoriale di ciascuna pubblicazione e sua diffusione all'interno della comunità scientifica			d) determinazione analitica dell'apporto individuale del candidato nel caso di partecipazione del medesimo a lavori in collaborazione con i commissari e/o con i terzi sulla base dei seguenti parametri: • ai sensi dell'articolo 4 comma 16 del bando, dichiarazione resa dal candidato relativamente al proprio contributo; • dichiarazione del/dei commissario/i coautori; • congruenza coi filoni di ricerca del candidato e le eventuali dichiarazioni sottoscritte dagli estensori del lavoro; • eventuali indicazioni sul contributo di ciascun autore contenute nella pubblicazione stessa.		
0,75	/	1,2	1	/	1	0,75	/	1	0,75	/	1
Totale punteggio pubblicazioni scientifiche									26,3	/	50
*** *** ***											
Consistenza complessiva, intensità e continuità temporale della produzione scientifica											
fino ad un massimo di 10 punti								Punteggio attribuito			
								6	/	10	
*** *** ***											
Valutazione dell'accertamento della adeguata conoscenza della lingua straniera											
Al Dott. Ferrarini Filippo è stato proposto un brano da un testo di Organizzazione Aziendale in inglese e gli è stato chiesto di procedere alla relativa traduzione. Il candidato ha dimostrato buone capacità di lettura, di comprensione del testo e di traduzione. Il giudizio della Commissione è quindi positivo rispetto dell'accertamento della adeguata conoscenza della lingua straniera (inglese).											
*** *** ***											
Il Dott. Ferrarini Filippo consegue un punteggio complessivo pari a									57,3	/	100

Tenuto conto che il punteggio complessivamente conseguito dal candidato, il Dott. Ferrarini Filippo è **inferiore** alla soglia minima stabilita in 70/100, il giudizio finale è negativo.

Il presente allegato costituisce parte integrante e sostanziale del verbale cui si riferisce.

3 dicembre 2024

LA COMMISSIONE GIUDICATRICE

Prof. Luigi Maria Sicca *Presidente*

Prof.ssa Teresina Torre *Componente*

Prof. Luca Gnan *Segretario*